



Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

Л.В. Попова, И.П. Таранец, М.М. Пикуленко

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА



*К 270-летию Московского университета
и 75-летию Музея землеведения МГУ*



Л.В. Попова, И.П. Таранец, М.М. Пикуленко

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

Учебник



МОСКВА – 2026

УДК 069(075.8)
ББК 79.18я73
П58



<https://elibrary.ru/kmjcvg>

Авторы:

Л.В. Попова — доктор педагогических наук, вед. науч. сотр.;
И.П. Таранец — кандидат биологических наук, старший науч. сотр.;
М.М. Пикуленко — кандидат биологических наук, вед. науч. сотр.
Научно-учебный музей земледения МГУ имени М. В. Ломоносова

Рецензенты:

М.С. Стефко — кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой музеологии факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета;
Н.В. Шабалина — кандидат географических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Попова Л.В., Таранец И.П., Пикуленко М.М.

Музейная педагогика : учебник / Л.В. Попова, И.П. Таранец, М.М. Пикуленко. — Москва : МАКС Пресс, 2026. — 192 с.
ISBN 978-5-317-07630-6
<https://doi.org/10.29003/m5362.978-5-317-07630-6>

Учебник написан на основе обобщения российского и международного опыта последних десятилетий в области музейной педагогики. Раскрыты как теоретические, так и практические вопросы проектирования и моделирования музейных проектов. Рассмотрены основные формы организации просветительской и образовательной деятельности — экскурсии, творческие занятия, практикумы, мастер-классы, викторины, квесты и др. Большое внимание уделено выбору педагогических методов при проектировании занятий на музейной экспозиции. Отражена специфика работы музейных педагогов в естественнонаучных музеях, а также этика поведения и взаимодействия музейных сотрудников с посетителями различных возрастных групп и с посетителями, имеющими особенности развития.

Учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 440000 «Образование и педагогические науки» и 510000 «Культурология и социокультурные проекты» (бакалавриат 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»). Учебник может использоваться музейными работниками и методистами центров повышения квалификации, а также может представлять интерес для учителей школ и преподавателей высших и средне-специальных учебных заведений.

Ключевые слова: музейная педагогика, музейное образование, история музейной педагогики, методология музейной педагогики, образовательное пространство, цифровизация в музеях.

УДК 069(075.8)
ББК 79.18я73

ISBN 978-5-317-07630-6

© Л.В. Попова, И.П. Таранец, М.М. Пикуленко, 2026
© Оформление. ООО «МАКС Пресс», 2026

Обращение Ректора Московского университета, посвященное издательскому проекту в честь 270-летия Альма-матер

В 2025 году Московскому университету — старейшему университету России — исполняется 270 лет. За без малого три века он вырастил и выпустил в жизнь огромную плеяду выдающихся ученых и педагогов. Люди Московского университета сформировали всемирно признанные научные школы, разработали эффективные методики преподавания разных дисциплин, внося тем самым весомый вклад в успешное научно-технологическое и духовно-нравственное развитие нашей страны. Многие из них создали замечательные книги, в которых ярко отражены как научные и педагогические достижения, так и история самого университета.



Готовясь к юбилею, мы издаем и переиздаем книги, которые дают наилучшее представление об интеллектуальном богатстве Московского университета, о его вкладе в науку и образование. Издательские серии «Классический университетский учебник», «Труды выдающихся ученых МГУ», «История Московского университета», «Из сокровищницы Московского университета» включают ставшие классикой учебники, на которых выросло не одно поколение студентов, фундаментальные научные монографии, книги, повествующие об истории и современности старейшего и крупнейшего университета России.

Посвящая этот издательский проект 270-летию нашей Альма-матер, мы надеемся привлечь внимание читателей к достижениям университетских ученых в разных областях знания, к многогранному научно-образовательному наследию Московского университета, чья книжная сокровищница продолжает пополняться фундаментальными трудами, становясь к юбилею еще богаче.

A handwritten signature in black ink, reading "В. А. Садовничий". The signature is stylized and cursive.

Ректор Московского университета
академик В.А. Садовничий

Оглавление

Введение	7
Раздел 1. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ.....	11
1.1. Развитие музейной педагогики за рубежом	11
1.2. Возникновение и развитие экскурсионного дела в России	18
1.3. Музейная педагогика в России в XXI веке	34
Вопросы для самоконтроля	38
Раздел 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ.....	39
2.1. Объект, предмет, задачи и принципы музейной педагогики	39
2.2. Взаимосвязь музейной педагогики с другими науками	44
2.3. Музей как образовательная среда	46
2.4. Педагогический процесс в музее.....	49
Вопросы для самоконтроля	54
Раздел 3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ.....	55
3.1. Общая характеристика форм и методов музейной педагогики	55
3.2. Экскурсия как основная форма музейной педагогики	62
3.3. Различные формы музейной педагогики (урок в музее, практикум, мастер-класс, квест, олимпиада, викторина, конкурс, фестиваль, праздник, театрализованное действие и др.).	83
3.4. Методические приемы в музейной педагогике	88
3.5. Особенности проведения экскурсий для людей с ограниченными возможностями здоровья: инклюзивное обучение.....	99
Вопросы для самоконтроля	104

Раздел 4. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ	106
4.1. Интерактивные технологии	106
4.2. Цифровые технологии в музеях	116
4.3. Проектная деятельность в музеях	123
Вопросы для самоконтроля	129
РАЗДЕЛ 5. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА МУЗЕЙНОГО ПЕДАГОГА.....	130
5.1. Особенности речи музейного педагога.....	130
5.2. Правила взаимодействия с посетителями в музее	135
5.3. Приемы привлечения и удержания внимания посетителей	137
Вопросы для самоконтроля	143
Заключение.....	144
Литература.....	145
Приложение 1. Краткий терминологический словарь	153
Приложение 2. Искусство цветосложения для образовательных целей	155
Приложение 3. Рекомендации по общению на экскурсиях с людьми с ограниченными возможностями здоровья	157
Приложение 4. Примеры использования цифровых технологий на экспозициях музеев РФ.....	162
Приложение 5. Рекомендации начинающим экскурсоводам	180
Приложение 6. Котс А.Ф. Двенадцать заповедей лектору-экскурсоводу	183
Приложение 7. Список таблиц и рисунков	186

Введение

Музейная педагогика как наука находится в настоящее время на стадии быстрого развития. Несмотря на то, что культурно-образовательная деятельность в музеях была начата на рубеже веков — в конце XIX и начале XX века, но как научная дисциплина музейная педагогика стала формироваться только со второй половины XX века (Медведева Е.Б., 1997, 1999; Юхневич, 2001; Мастеница, 2015; Милованов, 2012). В начале 1980-х гг. Аврам Моисеевич Разгон говорил, что создание такой научной дисциплины, как музейная педагогика «находится на стыке целого комплекса наук, представляется уже не какой-то отдаленной перспективой, а насущной практической задачей» (Разгон, 1983). За последние полвека музейная педагогика прошла период становления и продолжает развиваться, как в практическом, так и в теоретическом аспектах.

Долгое время музеи оценивали результат своей работы с посетителями только количеством экскурсионных групп, посетивших музей. Но каков результат такого посещения музея? Как будет воспринята музейная экспозиция и особенно школьниками? Данный вопрос всегда интересовал экскурсоводов, но мало интересовал научных сотрудников музеев, которые часто считали, что экскурсионная работа отрывает их от основной деятельности — научных исследований коллекций. Просветительская и образовательная деятельность музеев — это очень сложное направление в жизни и работе музея. Не каждый сотрудник музея без специальных педагогических знаний сможет успешно провести экскурсию или занятие в музее для людей различных возрастных групп. Особенно важна эффективность просветительской работы музеев в настоящее время, когда музеи приобрели статус социально значимых объектов, о чем может свидетельствовать современное определение термина «музей».

Если в 1957 году при вступлении нашей страны в Международный совет музеев — ICOM — определение музея было следующим: «Музей — постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его раз-

виту, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также удовлетворения духовных потребностей» (Российская музейная энциклопедия, 2005, С. 395), то сейчас это определение изменено, и ведущей становится социальная роль музеев. На 139-й сессии Президиума ICOM, прошедшей 21–22 июля 2019 года в Париже, была предложена «новая» версия определения понятия «музей», которая затем обсуждалась в сентябре того же года в Киото (Япония) на XXV Генеральной конференции ICOM. Новая версия, которая принципиально отличается от всех предыдущих, звучит так: *«Музеи — это пространства демократизации, инклюзии и полифонии мнений, созданные для критического осмысления и обсуждения прошлого и будущего. Изучая текущие конфликты и вызовы времени, музеи сохраняют для общества эталонные артефакты и предметы искусства, оберегают и передают следующим поколениям историческую память и обеспечивают для всех людей равные права и равный доступ к культурному наследию. Музеи существуют не ради прибыли. Их деятельность основана на принципах соучастия и прозрачности и строится вокруг активного сотрудничества с различными сообществами. Работая на благо человеческого достоинства, социальной справедливости, глобального равенства и благополучия в масштабах планеты, музеи аккумулируют, хранят, изучают, интерпретируют и экспонируют самые разные представления о мире»*. Итак, первоначально у музеев основными были функции сбора и хранения, затем прибавилась научная, а потом образовательная и популяризаторская (просветительская) деятельность, которая в настоящий момент выходит на первый план работы музеев и становится одним из основных направлений. Так, многие исследователи констатируют, что в начале XXI века «образование переместилось с периферии музейной работы в самый ее центр» (Ван-Менш, 2021), при этом все время совершенствуются методы обучения в музее, которые ориентированы на общение и работу с посетителями различных воз-

растных групп (Tisliar, 2017). Следовательно, повышается значимость теоретического и методического обоснования данного направления деятельности, что возможно сделать, развивая научную дисциплину — музейная педагогика.

Одно из наиболее удачных и по настоящее время определений науки — музейной педагогики — дано в 1988 году в учебном пособии для вузов «Музееведение. Музеи исторического профиля» под ред. К.Г. Левыкина и В. Хербста (стр. 272). Оно звучит так: ***«музейная педагогика — смежная научная дисциплина, исследующая музейные формы коммуникации, характер использования музейных средств в передаче и восприятии информации с точки зрения педагогики»***.

В начале XXI века Российская музейная энциклопедия (2005) привела следующее определение — ***«музейная педагогика — научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, предметом которой являются педагогические аспекты музейной коммуникации»***. По определению, данному в Педагогическом энциклопедическом словаре под редакцией академика РАО Б.М. Бим-Бада (2009), ***«музейная педагогика — область науки, изучающая историю, особенности культурно-образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями и др.»***

Таким образом, ***музейная педагогика — научная дисциплина, находящаяся на стыке музееведения, педагогики и психологии и рассматривающая музей как образовательную систему.***

Кто же он, современный музейный педагог? Музейный педагог — это человек, который может придумать, продумать все этапы и методические аспекты занятия (экскурсии, праздника с образовательными элементами), т.е. полностью его разработать и провести. Он обладает не только определенными профессиональными знаниями, но и должен быть творческой личностью, владеющей педагогическими методами и приемами.

В Приложении 1 приведен краткий терминологический словарь основных понятий, используемых нами.

Данный учебник направлен на формирование профессиональной компетенции музейного педагога — готовности к преподавательской деятельности в музейной образовательной среде. Поэтому в учебнике представлены как теоретические положения, так и практические аспекты работы, что нашло отражение в пяти разделах книги:

- 1) история становления музейной педагогики;
- 2) теоретические основы музейной педагогики;
- 3) формы и методы музейной педагогики;
- 4) современные образовательные технологии в музейной практике;
- 5) коммуникативная культура музейного педагога.

Учебник рекомендуется как базовый для студентов бакалавриата 51.03.04 и магистратуры 51.04.04, обучающихся по направлению «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», а также магистратуры 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», и полностью соответствует обобщенным трудовым функциям Профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)». Данный учебник может быть также рекомендован для изучения в качестве специального профессионального курса для студентов, обучающихся по укрупненному направлению 440000 «Образование и педагогические науки» и 510000 «Культуроведение и социокультурные проекты», а также всем желающим сотрудникам музеев, решившим повысить свою профессиональную квалификацию.

От авторов: В основе материалов учебника находится многолетний педагогический опыт авторов учебника, работающих в области естественнонаучной музеологии, и более двадцати лет разрабатывающих и реализующих различные музейные образовательные проекты, как локального, так и регионального, и даже всероссийского масштаба.

Авторы учебника выражают большую благодарность Алексею Леонидовичу Попову за художественную обработку фотографий, включенных в приложение.

Раздел 1

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

1.1. Развитие музейной педагогики за рубежом

При возникновении первых в мире университетов в XI–XIII веках (Италия, г. Болонья — 1088 г., г. Падуя — 1222 г.) стали создаваться кабинеты древностей и собираться музейные коллекции, а позднее основываться и ботанические сады. Однако до идеи осознания музея как образовательного института (образовательной функции музея) прошло несколько столетий (Юхневич, 2001). Лишь в конце XIX — начале XX века (1880–1920-е годы) происходит *становление особого направления деятельности музеев*, связанного с работой с посетителями (Медведева, 1999), а сам термин «музейная педагогика» появится только в 1930-е годы.

У каждого научного направления имеется своя предыстория возникновения, что относится и к музейной педагогике. Так, идейной основой развития музейной педагогики ряд зарубежных авторов (Sternfeld, 2018; Prottas, 2019) считает эпоху французского и немецкого просвещения, когда распространялись взгляды на необходимость эстетического воспитания и образования. Есть также мнение (Макеева, 2012), что первой страной в XIX веке, где обозначилась образовательная функция музея, стала Великобритания. Так, в Лондоне в 1852 году открылся Южно-Кенсингтонский музей, который целью своей деятельности ставил распространение искусства среди всех слоев общества и повышение уровня художественного образования, при музее стала формироваться служба взаимодействия с учителями средних учебных заведений для совместной работы. Эту идею подхватили музеи Нью-Йорка, Бостона, Чикаго

и других американских городов, где даже были введены должности «музейного учителя».

Почти одновременно в Германии благодаря энтузиазму отдельных личностей начинает развиваться музейно-образовательная деятельность. Одним из таких пионеров немецкой и всей европейской музейной педагогики стал Альфред Лихтварк (1852–1914) — директор Гамбургской картинной галереи Кунстхалле. Он начал сотрудничать с учителями гамбургских школ, которые объединились в 1896 году в «Учительское сообщество содействия художественному образованию в школе» (Юхневич, 2001). Но еще с 1887 года А. Лихтварк начал организовывать «музейные диалоги» в Гамбургской картинной галерее для взрослых и гимназистов с 13–14 лет. Посетители музея размещались перед картиной и с помощью руководителя рассматривали ее подробно: построение произведения, сюжет, психологию персонажей, смысловые акценты, связь с литературными произведениями и музыкой, словом, стремились почувствовать эпоху в целом. В 1897 году А. Лихтварк опубликовал книгу «Упражнение в рассмотрении произведений искусства», в России также были изданы труды А. Лихтварка, в частности «Музей как образовательное и воспитательное учреждение» (1914 г.) (Медведева, 1999).

В 1913 году в г. Мангейме по инициативе благотворительных организаций Берлина прошла конференция «Музеи как образовательные и воспитательные учреждения» (Ахунов, 2008), на которой роль председателя выполнял А. Лихтварк, и именно здесь впервые музеи были названы им новыми образовательными институтами. С этого момента в Германии музейные сотрудники начинают на регулярной основе читать лекции для студентов института им. А. Гумбольдта и проводить занятия со школьниками. По итогам Мангеймской конференции стал издаваться первый в Европе научный музейный журнал «Museumskunde» (Музейное дело), в публикациях которого большое внимание стало уделяться вопросам взаимодействия музея и образовательных учреждений.

В начале 1920-х годов в Германии в журнале «Museumskunde» (Музейное дело) публикуется серия материалов, по-

священная американским детским музеям, и ставятся вопросы восприятия музейной экспозиции с точки зрения педагогики, что находит отклик и среди европейских ученых. Большой вклад в развитие концепции педагогики музейной экспозиции внес педагог-реформатор Георг Кершенштейнер (1854–1932) — создатель Немецкого музея достижений естественных наук и техники в Мюнхене (Медведева, Юхневич, 1997). Свои идеи и опыт работы он опубликовал в 1925 году в книге «Немецкий музей. История. Задачи. Цели», где содержались программные материалы «Образовательные задачи Немецкого музея», это настоящий манифест взглядов на музейную педагогику. Г. Кершенштейнер считал, что музей — это учебник, а его экспонаты должны легко приводиться в движение самими посетителями. Таким образом, воплощался педагогический принцип наглядности в обучении и поощрялась активная творческая деятельность учащихся.

Закономерным следствием интересов взаимодействия музея и школы является появление термина «музейная педагогика», как особого направления деятельности музея. Этот термин в 1931 году предложил в своей книге «Музей — образование — школа» Герберт Фройденталь (Юхневич, 2001), занимавшийся проблемой взаимодействия музея и школы. Именно Г. Фройденталь предложил учителям и учащимся готовиться к посещению музея. Ключевыми его идеями были следующие аспекты:

- каждое посещение музея должно иметь конкретную цель;
- посещать музей необходимо после предварительной подготовки на занятии в школе;
- следует отказаться от обзорных экскурсий для школьников, как сложными для восприятия ребенком, а перейти к тематическим занятиям в музее;
- отбирать экспонаты для показа надо с учетом возрастных особенностей детей;
- итогом посещения музея должно быть самостоятельное творчество ребенка (рисунок, сочинение, создание модели и т.д.).

Таким образом, Г. Фройденталь впервые в истории музейной образовательной деятельности предложил педагогическую методику организации школьных занятий в музее, где были предусмотрены подготовка, проведение и закрепление полученных знаний. Именно Г. Фройденталь стал употреблять понятие «музейный педагог», у него это музейный специалист с педагогическим образованием. Но при взаимодействии музея и школы центральное место отводилось и школьному учителю как участнику музейно-образовательного процесса.

Итак, **1930-е и начало 1940-х годов** следует считать **периодом обогащения теории и практики музейной педагогики** концепцией взаимодействия музея и школы, которую развивал также Адольф Рейхвейн (1898–1944). А. Рейхвейн в 1939–1944 году был руководителем отдела «Музей и школа» в этнографическом музее Берлина. В этом музее был впервые реализован *принцип музеев-мастерских*, где ребёнок получал возможность для самостоятельной творческой работы. Здесь создавались специализированные детские экспозиции. Авторству Адольфа Рейхвейна принадлежат такие экспозиции, как — «Глина и гончар», «Дерево в немецком народном ремесле», «Вязание и ткачество», «Металл в немецком народном ремесле». А. Рейхвейн разработал также теоретические положения музейной педагогики, в основе которых находится учет музеем образовательных задач школы, необходимость занятий научных сотрудников музеев с учителями школ и открытость музея для учителей разного профиля.

В это же время в США одним из первых теоретиков музееведения Д. Гуддом (Метрополитен-музей) была определена цель музейного обучения: знакомство с ведущими идеями той или иной исторической эпохи через музейные предметы, создание условий для образования детей, здорового отдыха и накопления знаний взрослых (Столяров, 2004). Он считал, что изучение музейной коллекции является первоначальным вкладом в образование, высказываясь при этом за обеспечение посетителя необходимой письменной информацией — листовками, путеводителями. К 30-м годам XX века американские музеи стали все больше походить на неформальные арт-

колледжи, в которых проходили специальные занятия для детей по музыке, истории, скульптуре. Важно, что данные занятия разрабатывались с опорой на достижения педагогической науки того времени.

Особой страницей в развитии музейного дела и музейной педагогики бесспорно следует считать создание «детских музеев» в США в первой половине XX века. Первый Детский музей был открыт в Бедфордском парке в Бруклине в 1899 году по инициативе учителя естественной истории Анны Галлуб (Зеленко, 1925). Затем такие музеи стали создаваться по всей стране — Детская комната в Смитсоновском институте (Вашингтон, 1901 г.), Детский музей в Бостоне (1913 г.), в Детройте (1917 г.) и других городах (Макарова, 1997). Анну Галлуб называют основателем концепции Детского музея, в основу которой был положен принцип — **дети сами должны делать открытия**. А. Галлуб долгое время руководила музеем и внесла значительный вклад в разработку методов работы с детьми в музеях, она считала, что музей — это место, где дети не только видят известные экспонаты, но и ощущают себя полноправными и свободными участниками многочисленных интересных приключений и действий. При этом работа с детьми в музее проводилась с самого раннего возраста, были даже разработаны программы для детей от 1 года. Именно в американских детских музеях впервые стали применяться такие формы образовательной деятельности, как мастерские для детей и их родителей, специальные клубы для учителей. Еще одной особенностью детских музеев стало создание «путешествующих временных выставок» (Макарова, 1997).

Подробное описание организации и работы детских музеев в Америке нам оставил русский архитектор, организатор музеев, педагог и просветитель — Александр Устинович Зеленко (1871–1953), который несколько лет в начале XX века жил в этой стране. Свою книгу «Детские музеи в Северной Америке» А.У. Зеленко завершил следующими словами: «Музей для взрослых собирает и хранит уходящее и всматривается в будущее. Музей для детей должен всматриваться в уходящее

и творить с детьми новое будущее» (1925, с. 232). Эти слова остаются всегда актуальными.

Стоит также заметить, что в России отечественная теория музейной педагогики начала формироваться также в конце XIX — начале XX века, получив наиболее полное обоснование в трудах основоположников русской экскурсионной школы (Н.А. Гейнике, И.М. Гревс, Б.Е. Райков) и сторонников широкого использования в целях образования педагогических, школьных и детских музеев (М.В. Новорусский, В. Коховский, Н.А. Флеров, Ф.И. Шмит, Н.Д. Бартрам, А.У. Зеленко), а также в целостной системе эстетического воспитания в художественных музеях, созданной А.В. Бакушинским и его последователями (Столяров, 2004; Сундиева, 2022). В первой половине XX века в России теоретическими вопросами просветительской деятельности музеев занимались А.В. Луначарский, П.А. Флоренский, Ф.И. Шмидт, А.В. Бакушинский, которые предлагали следующие формы музейной работы: школьные музеи краеведческого профиля (в рамках внеурочной работы), музейные кружки, в которых отрабатывались методики работы с памятником истории и культуры. Так, А.В. Бакушинский большое внимание в экскурсионной работе уделял преподавателю, который должен уметь внутренне переживать произведение искусства, знать историко-искусствоведческий контекст произведения и иметь психологический подход к группе.

Следующий этап развития музейной педагогики ***начинается с 1960-х годов***, этому способствовали процессы возрастания социальной роли музейной педагогики в обществе и его демократизации, благодаря чему работа с аудиторией перестала рассматриваться как второстепенная. Большой вклад в развитие музейной педагогики на данном этапе внесли немецкоязычные страны, где появляется ряд музейно-педагогических центров (Ахунов, 2008): Рабочая группа музейной педагогики (первоначально «Музейная школа» в Восточном Берлине (1963) с собственным печатным органом «Школа и музей в единой образовательной системе ГДР»; Внешняя служба государственных музеев Прусского культурного наследия в Запад-

ном Берлине (1961); Внешняя служба Кельнских музеев (1965); Художественно педагогический центр Германского национального музея в Нюрнберге (1965); Музейно-педагогический центр в Мюнхене (1971), который издает журнал «Школа и музей» и др. Деятельность центров, которая имела в целом практический характер, привела все же к активизации научных исследований, что и обусловило появление впоследствии новой науки. Для формирования представления о предмете музейной педагогики и ее понятийного аппарата серьезное значение имела состоявшаяся в 1970–1980 гг. дискуссия, в которой приняли участие ведущие западногерманские музееведы Р. Ромедер, А. Кунц, В. Клаузевиц и др. (Ахунов, 2008). Ее основным итогом стали расширительная трактовка музейной педагогики и осознание ее связи с исследовательской и экспозиционной работой музеев. Исследования этого периода показали разобщенность в понимании сущности и дефиниций музейной педагогики, свидетельствующую о том, что ее можно рассматривать как формирующуюся научную дисциплину.

Исторический опыт Германии является показательным, но не единственным в области формирования науки — музейной педагогики, аналогичные процессы происходили и в других странах. Так, одновременно в Европе и Америке происходило вовлечение музеев в образовательный процесс, выделение в музеях деятельности по работе с посетителями в особое направление, а затем и теоретический анализ этой деятельности. Следует заметить, что в США в 1969 году все музеи независимо от их профиля получили статус образовательных учреждений (Столяров, 2004). В России в дореволюционный период (до 1917 года) деятели культуры и образования активно изучали опыт США, а затем на него ссылались (Юхневич, 2001). Этот опыт в первой половине XX века оказывал большое влияние на процессы, происходящие в области музейного образования, в том числе подготовки музеологов и экскурсоводов в нашей стране.

В настоящее время проблемы, которые решает музейная педагогика как научная дисциплина в обобщенном виде мож-

но представить следующими направлениями: *эффективность музейной коммуникации, изучение музейной аудитории, создание и апробация новых программ и методик, установление оптимальных форм взаимодействия между партнерами и др.*

В XXI веке возникло множество различных модных и популярных инициатив, многие из которых стали международными. Например, в последнее время, в связи с фильмом «Ночь в Музее» (2006 г.), огромный успех приобрело мероприятие «Ночь в музее», с инициативой которого выступил Бостонский музей науки еще в 1985 году. В массовой популярности и грандиозном коммерческом успехе ночного мероприятия сомневаться не приходится. Но у аналитиков вызывает сомнение его образовательное содержание, способность вызывать серьезное и глубокое размышление. Может ли ночь, проведенная в спальном мешке на полу главной галереи Лувра или залов Эрмитажа, приобщить подростка к памяти человечества, научить общению с произведением искусства, дать понятие о музейной культуре, не говоря уж об элементарном представлении о поведении в музее? Это вопросы, на которые еще предстоит дать ответы музейной педагогике.

Итак, музейная педагогика прошла непростой путь становления и развития: от признания в качестве образовательного института (1880–1920-е гг.) через накопление опыта и создания теории взаимодействия музея и школы (1930–1940-е годы) до формирования музейной педагогики в качестве научной дисциплины (1960–1990-е гг.).

1.2. Возникновение и развитие экскурсионного дела в России

Несмотря на то, что музейная педагогика как наука по общим оценкам начала формироваться в конце XIX — начале XX века, но практическая экскурсионная деятельность была начата значительно раньше. История возникновения и развития экскурсионной деятельности в нашей стране насчитывает

уже более двухсот лет и она тесно переплетается с отечественной культурой и становлением музейного дела. Большинство авторов считает (Райков, 1930; Дьякова и др., 1985), что экскурсионное дело в России берет свое начало со школьных экскурсий, которые в первое время носили случайный, единичный характер, но постепенно им стали отводить значимую роль в учебном процессе.

По мнению ряда авторов (Дьякова и др., 1985) становление и развитие экскурсионного дела в России разделяется на несколько этапов. Рассмотрим их последовательно.

- ***Вторая половина XVIII и начало XIX века — зарождение такого направления как экскурсии на природу и экскурсии для детей.***

В данный период на русский язык была переведена «Великая дидактика» Яна Амуса Коменского (1592–1670), где среди важных теоретических основ обучения был обоснован принцип наглядности, что послужило началом организации прогулок на природу для детей. Так, «Устав народных училищ» 1786 года рекомендовал проведение школьных экскурсий, а в уставе 1804 года уже предусматривались не только прогулки (экскурсии) на природу, но и посещение мануфактур, мастерских ремесленников и др. В середине XIX века под влиянием работ российского педагога Константина Дмитриевича Ушинского (1823–1871) начинают развиваться идеи ***родиноведения***. В своей статье «О необходимости сделать русские школы русскими» (1867) К.Д. Ушинский писал о важности изучения территории, где мы проживаем, а сделать это возможно через экскурсии, и в первую очередь, для детей младшего возраста. Такая экскурсия под руководством учителя, наставника позволяет ученику самому видеть и воспринимать окружающей его мир, учиться самостоятельно анализировать и даже делать выводы. Вместе с учебными экскурсиями стали появляться в конце этого периода первые внеучебные экскурсии и путешествия в Крым, на Кавказ и др. (Дьякова и др., 1985).

- *Я.А. Коменский: «Наглядность — золотое правило дидактики», — «Все что возможно представлять для восприятия чувствами, а именно — видимое — для восприятия зрением, слышимое — слухом, запахи — обонянием, подлежащее вкусу — вкусом, доступное осязанию — путем осязания. Если же какие-либо предметы и явления можно сразу воспринимать несколькими чувствами — предоставить нескольким чувствам».*

«Великая дидактика», глава XX, п. 6

- *К.Д. Ушинский: «Необходимыми знаниями для каждого человека признаются: умение читать, писать и считать, знание оснований своей религии и знание своей родины. Это уже ясно выработавшаяся педагогическая аксиома.»*

«О необходимости сделать русские школы русскими», 1867 г.

- ***Вторая половина XIX века и начало XX века — зарождение и формирование экскурсионного дела, туризма и музейных экскурсий в Российской империи.***

В этот период экскурсионное движение стало охватывать всю страну, чему способствовали циркуляры Министерства народного просвещения. Так, в 1900 году были рекомендованы «образовательные прогулки и путешествия» (Сизинцева, 2012), а в 1902 году на железных дорогах Российской империи был введен специальный тариф № 6900 на проезд учащихся, которые отправлялись в образовательные экскурсии. При проезде учащихся на расстояние до 50 км проезд был бесплатным, а на более дальние расстояния школьным группам предоставлялась значительная скидка в вагонах 3-го класса. Музеи становятся неотъемлемой частью экскурсий. Путешествия учащихся приобрели такую популярность, что пришлось ввести меры, ограничивающие посещение различных городов и достопримечательностей в дни торжеств или школьных каникул.

Первые экскурсии зарождались на основе поездок познавательного, образовательного и научного характера. Экскурсии

онная деятельность и экскурсионные организации способствовали более широкому развитию туристического движения в России. При этом в нашей стране, в отличие от Европы, туристическое направление не было частью бизнеса и не создало какую-либо значимую инфраструктуру. Просветительство «...с верой в абсолютную и неоспоримую силу научных знаний сделало экскурсионное движение феноменом российской культуры конца XIX и начала XX века» (Сизивцева, 2012).

Во второй половине XIX века и начале XX для путешествий и экскурсий с познавательной целью стали создаваться небольшие общества, которые существовали на собственные средства или средства меценатов. Одним из первых было создано Общество любителей естествознания, которое имело в крупных городах (Петербург, Москва, Казань, Екатеринбург и др.). Члены этого общества изучали местные природные богатства и проводили экскурсии для интересующихся природой людей. Сохранились сведения, что успешную просветительскую работу вели члены Уральского общества, как правило, это были ученые и писатели, среди них — геолог Карпинский А.П., писатель Мамин-Сибиряк Д.Н. и др. (Дьякова и др., 1985). В качестве почетных членов Общества любителей естествознания были избраны К.А. Тимирязев, Д.И. Менделеев, И.П. Павлов, Н.М. Пржевальский, Н.А. Норденшельд.

Важная роль в возникновении туризма в нашей стране принадлежит и деятельности Русского горного общества, которое возникло в 1900 году (просуществовало до 1927 года) по инициативе Д.Н. Анучина, В.И. Вернадского, И.В. Мушкетова и П.П. Семенова-Тянь-Шанского. Членами этого общества были океанолог Ю.М. Шокальский, писатель В.А. Гиляровский и многие другие. Свою деятельность Русское горное общество осуществляло на средства от пожертвований, на эти средства был также построен первый отечественный горный приют на Кавказе. Общество организовывало экспедиции, путешествия и экскурсии, давало проводников, страховало участников походов в горы (Дьякова и др., 1985).

С 1902 по 1909 год в Пятигорске функционировало Кавказское горное общество, которое под руководством его членов

проводило экскурсии по определенным маршрутам. Так, обществом организовывались пешие экскурсии и в экипажах в окрестностях Пятигорска, Железноводска и Кисловодска. Проводились однодневные экскурсии — восхождения в горы, экскурсии к водопадам, в долину Нарзанов, подножию Эльбруса и др. Основная цель таких маршрутов — показать красоту природы Кавказа. Из-за возрастающего интереса путешественников к экскурсиям в данной местности общество стало готовить специальных руководителей экскурсий, которые могли как осуществлять общее руководство группой, так и давать пояснения к объектам. Этот факт можно считать первым шагом в развитии экскурсионного дела.

В конце XIX века (1880-е годы) в Ялте возник Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор. Его председателем стал врач В.И. Дмитриев, друг А.П. Чехова. Кружок организовывал экспедиции, походы, путешествия и экскурсии, его деятельность привлекала внимание любителей природы из разных городов Крыма. В 1890 году на его основе был создан Крымский горный клуб с центром в Одессе. В 1905 году к нему присоединился Кавказский горный клуб, с этого времени он получил название Крымско-Кавказский горный клуб. Были созданы его отделения с экскурсионным бюро в Севастополе, Гагре, Баку, Феодосии и других городах (Дьякова и др., 1985; Мерзлякова, Баталова, 2015). Экскурсантам предоставлялся перечень экскурсий и их описание, можно было воспользоваться услугами квартирно-посреднической конторы. При Клубе была создана метеостанция и музей природы.

Первой туристической организацией в России был Русский турингклуб, который был учрежден в 1895 году. Он положил начало Российскому обществу туристов (РОТ). В 1907 году при РОТ была создана комиссия «Образовательные экскурсии по России». Эта комиссия организовывала экскурсии для педагогов и всех желающих из разных слоев населения.

Параллельно с развитием туризма в конце XIX века в крупных городах России стали создаваться художественно-промышленные выставки и музеи, представляющие для осмотра произведения живописи и скульптуры. В Москве

в 1872 году был открыт Политехнический музей, а в 1882 году — Всероссийская художественно-промышленная выставка. На них организовывались экскурсии учебными заведениями для студентов и учащейся молодежи, пояснения давали сами учителя, так как специальных экскурсоводов еще не было. Открытие музеев сыграло важную роль в развитии экскурсионного дела, — начались экскурсии в музеях (Дьякова и др., 1985).

В начале XX века в 1910 году при Московском учебном округе была создана Комиссия по организации и осуществлению учебно-воспитательных экскурсий для учащихся средних учебных заведений (Дьякова и др., 1985). Аналогичные комиссии возникали при многих учебных округах: Санкт-Петербургском, Казанском, Одесском и др., что способствовало росту как числа экскурсий, так и числу экскурсантов.

Итак, с ростом числа экскурсий и путешествий возникла необходимость в координации их руководства, что привело к созданию Центральной экскурсионной комиссии при Московском учебном округе. При этом в начале XX века стало особое внимание уделяться разработке вопросов экскурсионной методики, над ними работали Д.Н. Кайгородов, В.В. Половцев, Б.Е. Райков и другие. В книге Б.Е. Райкова и Г.Н. Боца «Школьные экскурсии, их значение и организация», вышедшей в свет в 1910 году (Райков, 1930), впервые были сформулированы и разработаны основные принципы школьной экскурсионной методики, а также рассмотрена система учебных экскурсий по всем классам и предметам. Обсуждение этих вопросов продолжалось в журналах, освещавших теорию и практику экскурсионного дела (Дьякова и др., 1985): «Экскурсионный вестник» (Москва), «Школьные экскурсии и школьный музей» (Одесса), «Русский экскурсант» (Ярославль) и др.

- **1920–1930-е годы XX века — становление экскурсионного дела в СССР, довоенный период.**

Экскурсии, как основной метод образования, стали широко использовать сразу же после Октябрьской революции. Так, в 1918 году был издан декрет «О мобилизации грамотных», который призывал грамотных людей помочь безграмотным. В 1923 году было создано массовое добровольное общество

«Долой неграмотность», председатель — М.И. Калинин (Дьякова и др., 1985). Это общество активно пропагандировало и проводило экскурсии, распространяло журнал «Спутник экскурсанта», выпускаемого Народным комиссариатом просвещения (Наркомпросом). В приложении к журналу давались рекомендации в помощь внешкольному образованию и самообразованию, включая сведения о тематике экскурсий.

Внешкольному образованию придавалось большое значение, так уже в 1917 году в Наркомпросе был создан Внешкольный отдел, руководителем которого стала Н.К. Крупская. Отдел организовывал образование взрослых вне установленной школьной системы через сеть внешкольных учреждений (пункты ликбеза, курсы, народные университеты и др.), где экскурсионному методу придавалось большое значение. Экскурсии широко применялись и для обучения детей в новой трудовой школе, они считались обязательной частью школьного учебно-воспитательного процесса, так как не только давали знания и расширяли кругозор учащихся, но и позволяли дополнительно общаться ученикам с учителем. Посещение с экскурсиями заводов, фабрик, сельскохозяйственных предприятий было частью системы обучения (политехнического и профориентационного). В дальнейшем стала развиваться методика разработки экскурсий — по содержанию, методам, формам организации и проведения (Дьякова и др., 1985). Таким образом, происходило постепенное становление экскурсионного дела в советской России.

Показательным является сравнение числа работающих музеев в дореволюционной России и в период 1920–1930-х годов. Так, по сравнению с 1914 годом к началу 1940 года общее число музеев в стране возросло почти в 4,5 раза (таблица 1), и половина из них были краеведческими, что может говорить об интересе к ним у населения и о востребованности их в образовательном процессе.

В этот период организовывались новые учебные заведения по переподготовке учителей, а также открывались специальные учебные заведения по подготовке экскурсионных работников.

Таблица 1

Музеи СССР в 1920-е — 1930-е гг.

(источник данных: Культурное строительство СССР:
 стат. сб. — М.; Л.: Госпланиздат, 1940. — С. 178–180)

	1914 г.	1928 г.	1935 г.	1939 г.
Всего, в том числе:	180	805	768	794
Историко-революционные	—	нет свед.	53	49
Исторические	50	нет свед.	45	52
Мемориальные	5	нет свед.	25	39
Антирелигиозные	—	нет свед.	27	29
Краеведческие	61	нет свед.	393	399
Политехнические	3	нет свед.	18	6
Отраслевые	21	нет свед.	56	55
Естественнонаучные	17	нет свед.	42	44
Искусствоведческие	19	нет свед.	57	78
Педагогические	3	нет свед.	8	7
Здравоохранения	1	нет свед.	44	36
Среднее число посетителей, в тыс. чел.	нет свед.	нет свед.	27,2	45,2

В Москве был открыт Центральный музейно-экскурсионный институт, в Петрограде — Экскурсионный институт — учебное и научно-исследовательское учреждение. В 1918 году была создана Опытно-показательная экскурсионная база Наркомпроса, которая осуществляла общее руководство экскурсионными учреждениями на местах, где в помощь школам была организована сеть экскурсионных станций. Эти станции работали под руководством педагогов-методистов экскурсионного дела при губернских и уездных отделениях народного образования в Москве, Петрограде, Киеве, Нижнем Новгороде, Саратове и других городах. Уже в 1920 году при Наркомпросе был создан Главный политико-просветительский комитет (Главполитпросвет), который разрабатывал единый план культурно-просветительской работы и идейно-политического воспитания. В Главполитпросвете был создан экскурсионно-выставочный отдел, который через Политпросветы, созданные при губернских отделах народного образования, руководил развитием экскурсионной деятельности.

В 1920 году в Петрограде и Москве были открыты учебные учреждения (Московский и Петроградский экскурсионные институты), готовящие руководителей экскурсий и инструкторов для экскурсионных станций, в задачи которых входила подготовка учителей к проведению экскурсий для учащихся, слушателей системы внешкольного образования, рабфаков, фабзавучей, а также красноармейцев, рабочих и крестьян. Программы и перечень экскурсий утверждались Главным ученым советом Наркомпроса. Вопросы теории и методики экскурсионного дела обсуждались на экскурсионных конференциях, первая такая конференция состоялась в мае 1921 года в Петрограде, вторая — в марте 1923 года также проходила в Петрограде. Стали появляться учебники по экскурсионному делу. Так, в 1928 году профессор Герд В.А. издал книгу «Экскурсионное дело» на основе своего аналогичного по названию курса лекций, которые он читал в Кубанском педагогическом институте в 1923–1926 гг. (Дьякова и др., 1985). Итак, в первой половине XX века в нашей стране появляются первые учебники по экскурсионному делу.

Следует отметить, что особенностью экскурсионного дела в первые годы Советской власти стала тесная его связь с краеведением. В 1920–1930-е годы краеведение пользовалось большой популярностью в нашей стране, в нем принимали участие ученые, школьники и взрослые, то есть все интересующиеся люди, которые не только изучали родной край, но и находили новые месторождения полезных ископаемых и открывали неизвестные природные ресурсы. Руководство краеведческой работой в стране было возложено на Главное управление научно-музейными и научно-художественными учреждениями Наркомпроса (Главнаука). При Главнауке было создано Центральное бюро краеведения, которое к 1925 году объединяло более тысячи краеведческих организаций, деятельность которых тесно переплеталась с работой экскурсионных организаций (Дьякова и др., 1985). Однако, некоторые авторы (Сизивцева, 2012) отмечают, что дореволюционный уровень подготовки посетителей музеев был выше, чем в 1920-е годы. Этому есть объяснение в резком возрастании численности посетителей.

Параллельно с организационными формами экскурсий развивалась теория и методика экскурсионного дела. В 1920-х годах в Петрограде начал издаваться научно-популярный журнал «Экскурсионное дело», а также вышел ряд книг: «Школьные экскурсии, их значение и организация» (автор — Б.Е. Райков), «Теория и практика экскурсий по обществоведению» (автор — Н.П. Анциферов), «Внешкольные экскурсии» (под ред. Б.Е. Ракова и Э.В. Краснухи), «Методика и практика экскурсионного дела» (автор Н.А. Гейнике) и др.

В первой половине XX века в нашей стране большое значение в организации экскурсий и туризма в целом приобрели профсоюзы. В Центральном бюро краеведения была создана подсекция, которая устанавливала связи между профсоюзами и краеведческими организациями. Туристические путешествия рассматривались как коллективные путешествия, совершаемые в свободное от работы время, а экскурсия — как метод ознакомления с определенными объектами в целях получения знаний (Дьякова и др., 1985). Экскурсия считалась основной частью туристического путешествия под руководством специалиста.

Вопросами организации туризма и экскурсий занимались различные учреждения — отдел дальних экскурсий Наркомпроса РСФСР (входил в состав Центрального музейно-экскурсионного института), позднее Государственное экскурсионное акционерное общество «Советский турист», Российское общество туристов (РОТ) и др. Летом 1928 года РОТ было реорганизовано и на его основе создано «Общество пролетарского туризма» (ОПТ), в том числе объединившее все акционерные экскурсионно-туристические общества. Отделения ОПТ были созданы во многих крупных городах на фабриках, заводах, в учебных заведениях.

В 1930 году ОПТ РСФСР было преобразовано во Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма, основными задачами которого стали — формирование активного и сознательного участника общества и ознакомление широких масс со всей страной, с природными богатствами, которые необходимо осваивать. Действительно туристы помогали

находить ценное сырье — коксагыз (многолетнее травянистое растение рода Одуванчик, каучуконос) в Средней Азии, нефть на Сахалине, серу в пустыне Каракум, апатиты на Кольском полуострове и др. Экскурсионные и туристические маршруты строились в нескольких направлениях: производственном, сельскохозяйственном и краеведческом. Были созданы десятки туристических маршрутов по всей стране (Урал, Сибирь, Средняя Азия, Поволжье, Алтай, Кавказ, Крым и др.). Маршруты охватывали объекты, дающие комплексное представление о крае, его природе, истории, достижениях и перспективах развития. В Москве и Ленинграде, и других крупных городах возросла роль музеев, увеличилась их посещаемость. При крупных музеях начали создавать курсы подготовки экскурсоводов. В 1932 году в Москве был открыт первый туристическо-экскурсионный техникум, выпускавший экскурсионных работников (Дьякова и др., 1985).

В 1920–1930-е годы в нашей стране на музейную, краеведческую и экскурсионную деятельность накладывался политический отпечаток событий Октябрьской революции 1917 года. Музеи рассматривались как хранилища национальной культуры, которые должны быть доступны для народных масс. В деятельности музеев подчеркивалась важность образовательной и просветительской функции, которую рассматривали как политический инструмент, формирующий взгляды и мировоззрение посетителей в целом. В мае 1930 года Главполитпросвет РСФСР за подписью Н.К. Крупской принял постановление о перестройке работы музеев, чтобы превратить их в базы массовой политико-просветительской работы (Ильинская, 2012). В это время много экскурсий разрабатывалось по исторической тематике, открывались новые музеи и переименовывались улицы, посвященные героям революции (Юренева, 2003). Со второй половины 1930-х годов наметились изменения, направленные на восстановление музейной среды со своими законами и своей спецификой, когда должное внимание уделяется музейным предметам, памятникам истории и художественным произведениям. Но Великая Отечественная война приостановила дальнейшее развитие музейной и экскурсионной деятельности.

- *1950–1980-е гг. XX века — развитие и совершенствование экскурсионного дела в СССР, его подъем.*

После окончания Великой Отечественной войны в стране происходит возрождение учреждений, которые занимались экскурсионной деятельностью. Среди экскурсий большое место начинает занимать военно-историческая тематика, маршруты, которые прокладывались по дорогам войны, памятным места и мемориальным комплексам. Стали появляться общественные музеи («народные музеи») при средних школах, на заводах и в других организациях.

В год 800-летия города Москвы (1947) был отмечен подъем экскурсионной работы в стране (Дьякова и др., 1985). В конце 1950-х годов активно начало развиваться направление по обеспечению познавательного отдыха трудящихся, в том числе с использованием транспортных средств. В 1960 году был отправлен первый туристический поезд из Москвы к Черноморскому побережью, в городах по пути следования туристы посещали экскурсии.

В начале 1960-х годов был создан Центральный совет по туризму при ВЦСПС для централизованного управления туристическо-экскурсионной работой. В 1969 году ЦК КПСС, Совет Министров СССР и ВЦСПС приняли постановление «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране» для превращения туризма в крупную отрасль обслуживания населения. Было создано специальное структурное подразделение — Главное экскурсионное управление, во многих крупных городах были открыты бюро путешествий и экскурсий и экскурсионные бюро. (Дьяконова и др., 1985). В начале 1970-х годов экскурсии стали неотъемлемой частью культурно-массовой работы профсоюзов, и по сей день таковыми остаются. В этот период началась подготовка кадров экскурсоводов по экскурсионному отделению факультетов общественных профессий педагогических институтов, на которых будущие учителя могли приобрести вторую профессию — экскурсовода (Емельянов, 2007).

Подъем экскурсионной деятельности в СССР приходится на 1970–1980-е годы. В статье Булыгиной (2017) отмечается, что

в 1965 году во всех видах путешествий и экскурсий по стране приняло участие 36 млн человек, в 1970 году их количество составило 9,3 млн туристов и 35,5 млн экскурсантов, в 1975 году число туристов возросло до 20 млн человек, а экскурсантов до 120 млн человек. В 1984 году уже было зарегистрировано 36 млн туристов и около 180 млн экскурсантов, не считая самостоятельно организованных путешествий (таблица 2).

Таблица 2

Музеи СССР второй половины XX века

(составлено по: Народное образование и культура в СССР: стат. сборник. — М.: Финансы и статистика, 1989. —

С. 352–354. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://istmat.org/files/uploads/26588/obraz_ussr_1989_kultura.pdf)

	1940 г.	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1980 г.	1988 г.
Всего, в том числе:	991	937	929	1144	1526	2207
Историко-революционные и исторические	152	112	124	176	288	452
Мемориальные	90	156	179	235	315	471
Краеведческие	429	463	431	493	628	857
Отраслевые	157	47	29	32	37	50
Естественнонаучные	48	48	39	36	33	38
Искусствоведческие	115	111	127	172	225	339
Число посещений музеев СССР, тыс. чел.	34 266	26 739	49 793	102 762	156 398	201 227
Число музеев в РСФСР	592	542	492	582	740	1130
Число посещений музеев РСФСР, тыс. чел.	25 345	18 978	33 329	64 795	88 182	114 380

В 1970-е и 1980-е годы увеличилось количество исторических и историко-революционных музеев, мемориальных и краеведческих, но сократилось число естественнонаучных и отраслевых музеев. Появляются *народные музеи* в результате «низовых» инициатив. В этот период, благодаря энтузиастам — краеведам, учителям средних школ и ветеранам — на местах при школах, клубах и библиотеках активизируется процесс воссоздания локальной истории и ее музеефикация. Многие музеи малых городов России выросли из народных музеев, приняв на себя роль культурных центров.

В конце 1980-х годов появляется новый вектор организации досуга — укрепление здоровья и совершенствование организации активного отдыха людей. Начинается увеличение сети пансионатов, санаторно-курортных учреждений и домов отдыха. В это время музей начинает выполнять не только образовательную функцию, но и становится местом отдыха, проведения свободного времени, популярным объектом активно развивающегося отечественного и зарубежного туризма.

С 1983 года в нашей стране начинает активно использоваться термин «музейная педагогика», ознаменовавший собой начало серьезной методической работы с посетителями в музеях (Разгон, 1983). Для изучения музейной аудитории приглашаются психологи и социологи, разрабатываются программы повышения музейной культуры посетителей. Хотя первые исследования посещения музеев (анализ социально-демографического состава посетителей и особенностей восприятия экспозиции) проводили еще в 1920-х годах, но в 1930-х эти исследования были прерваны, а возобновились они только в конце 1960-х годов. Наиболее масштабные исследования по программе «Музей и посетитель» провели сотрудники НИИ культуры с 1973 по 1980 год на базе краеведческих музеев и музеев-заповедников, далее этот процесс продолжился. В 1986 году изучалось отношение населения больших городов к музеям, и в крупных музеях страны (Эрмитаж, Русский музей, Исторический музей, Третьяковская галерея, ГМИИ им. А.С. Пушкина) в 1980-х годах были созданы социологические подразделения (Музейное дело России, 2003).

Конец 1980-х годов и начало 1990-х в нашей стране характеризовался усилением интереса к истории, и в том числе, к экскурсионной деятельности.

- ***1990-е годы и начало XXI века, кризис экскурсионного дела в Российской Федерации и новый путь его развития.***

Последнее десятилетие XX века для нашей страны характеризуется кардинальными изменениями во всех сферах деятельности, в том числе и в образовательно-просветительской.

По мнению ряда авторов (Музейное дело России, 2003) этот период можно выделить как отдельный этап в становлении и развитии экскурсионного дела в России. Распалась система планового туризма. Коммерция и рыночные отношения стали доминировать в обществе, а с ними произошли изменения требований к организации экскурсионной деятельности. Если ранее до 1990 года практически повсеместно профсоюз выбирал экскурсионный маршрут и набор экскурсий, а также его оплачивал, то с начала 1990-х годов каждый человек сам стал выбирать и оплачивать свои экскурсии.

Кроме музейных структур произошло появление туристических фирм, которые начали сотрудничать как с музеями государственными, так и частными, включая выставочные комплексы, фермерские учреждения и др., как в нашей стране, так и за рубежом. Основными экскурсионными направлениями стали: исторические, археологические, аграрные, экологические, приключенческие, паломнические, театральные и др. Популярными так же остались обзорные городские автобусные и пешеходные экскурсии и туры.

В это время в разных городах начинают создаваться специализированные музеи, в том числе частные, которые сосредотачиваются на одной теме, объекте или явлении (музей воды, хлеба, утюга, самовара, швейных машин, музей мыши и т.д.). Эти музеи стали пользоваться большой популярностью. Но одновременно в 1990-х годах резко уменьшилось число общественных (народных) музеев, которые функционировали в школах и на предприятиях (Музейное дело России, 2003). Но уже к 2010 году начинает преобладать тенденция создавать на базе средней школы собственный музей. Стала также происходить оптимизация музейной деятельности, выражающаяся в укрупнении музеев и образовании музейных комплексов.

Новая волна расширения музейной сети приходится на начало XXI века. Так, в 2000 году по сравнению с 1989 годов число музеев в Российской Федерации выросло в 1,8 раза, а к 2018 году в 2,5 раз (таблица 3). Начинает увеличиваться интерес к научно-техническим и краеведческим музеям.

Таблица 3

**Динамика численности музеев Российской Федерации
в 2000–2018 гг.**

(составлено по: Россия в цифрах. 2020: кр. стат. справ. — М.: Росстат, 2020. — С. 167. — [Электронный ресурс] —

Режим доступа:

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf)

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.
Всего, в том числе:	2047	2285	2578	2758	2809
Исторические и археологические	465	492	522	525	543
Научно-технические	10	13	21	24	23
Краеведческие	908	1 085	1 332	1 421	1 443
Комплексные	155	179	190	231	251
Отраслевые, специали- зированные и прочие	170	161	154	162	163
Естественнонаучные	38	39	39	49	44
Искусствоведческие	301	316	320	346	342
Число посещений музеев, млн чел.	73,2	75,6	81,0	119,0	113,8

В данный период происходит изменение в восприятии музейной экспозиции самими экскурсантами. Возникает новое явление — экономика впечатлений, когда экскурсantu мало оказанной услуги (рассказ и показ объектов), необходимы яркие впечатления (Булыгина, 2017). Эти требования способствовали расширению методических подходов к подаче информации посетителям. Появляются инновационные элементы — интерактивные — от включая в образовательную среду образовательных игр и квестов до театрализованных сюжетов и реконструкций. В то же время из-за доступа всех желающих к неограниченным информационным ресурсам сама музейная информация стала менее значимой. Экскурсantы стали больше обращать внимание на форму подачи информации и на качество обслуживания (интерактивность, транспорт и т.д.).

* * *

Итак, экскурсионное дело в России прошло большой путь становления и развития, на протяжении которого четко прослеживается связь с историей отечественной культуры, с куль-

турным уровнем общества и его национальным самосознанием. Первоначально экскурсия была лишь прогулкой, преследовавшая практические цели, например, поиск лечебных трав. Появление учебных задач вовлекло в экскурсии школьников. Затем появились не только педагогические, но и научные задачи. Поиск новых форм самообразования закрепил за экскурсией образовательную функцию. Стремление улучшить воспитательную работу, добиться ее эффективности, сделало экскурсию одним из видов культурно-просветительской работы с населением (просветительская функция).

Становление экскурсионного дела также тесно связано с развитием педагогики, музееведения, краеведения и туризма. Во многом развитие экскурсионного дела в нашей стране поддерживали государственные органы власти. В 1920–1930-х годах экскурсия была одной из форм массовой подготовки и переподготовки кадров в области формирования социалистического сознания. В 1970-х и 1980-х годах в стране отмечался наибольший подъем туристической и экскурсионной деятельности, который затем в 1990-х резко снизился на некоторое время, но продолжает возрастать в данный период. В настоящее время экскурсии в значительной степени обогатились по содержанию, формам и методике проведения. На современном этапе развития экскурсионного дела экскурсия представляет собой целенаправленный процесс познания окружающего человека мира, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях (на природе) или расположенных в помещениях (залы музея, лаборатории, предприятия, мастерские художников и т.д.).

1.3. Музейная педагогика в России в XXI веке

В последние годы значительно изменились и дополнились формы и методы музейной педагогики, а экскурсию уже нельзя считать основным методом работы с посетителями. Такие изменения связаны в первую очередь с развитием цифровых технологий и активных методов обучения. Одновременно

в музеях стали широко внедряться различные интерактивные методы работы с посетителями. Музеи стали активно использовать Интернет-ресурсы и даже создавать виртуальные экспозиции, а также применять мультимедийные средства для привлечения посетителей.

В Министерстве культуры РФ разработаны технические требования для создания виртуальных музеев. Так, в соответствии с этими требованиями виртуальным музеем следует считать интерактивный мультимедийный программный продукт, представляющий музейные коллекции в электронном виде (Технические требования..., 2024). Виртуальные музеи — это очень динамически быстро развивающееся направление, основанное на объединении в виртуальном пространстве представлений об артефактах и природно-культурных объектах прошлого и настоящего и адресованное широкому кругу лиц.

Первые виртуальные музеи появились в 1990-е годы, а в начале XXI века количество посетителей таких музеев стало соизмеримым с количеством очных посещений действующих музеев (Василина, 2016). Первоначально виртуальные музеи представляли собой небольшие страницы на официальных сайтах музеев (Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея и др.), однако в настоящее время существуют отдельные сайты виртуальных музеев, у некоторых из них нет даже прототипов реально существующих музеев. Виртуальный музей можно рассматривать с разных ракурсов, как:

- новую технологию бесконтактного информационного взаимодействия посетителей с музейной средой;
- компьютерную систему, обеспечивающую визуальные и звуковые эффекты;
- средство массовой коммуникации и форму издательской деятельности;
- современную культурно-досуговую среду.

Международный совет музеев (ICOM) выделяет три формата виртуальных музеев: музей-брошюра (для привлечения посетителей и предоставления краткой информации), музей-справочник (подробное знакомство с коллекциями) и обучающий музей (интересные материалы, ссылки на ресурсы и пр.)

(Дерюгина, 2020). Итак, виртуальный музей становится ценным инструментом музейной коммуникации, выполняя в том числе просветительские и образовательные функции.

Виртуальность формирует особое образовательное пространство, в рамках которого *музейная педагогика становится междисциплинарной отраслью знания, поскольку отражает достижения технических наук, информатики, математики, истории, социологии, культурологии, философии* и др. (Вязинкин, Двухжилова, 2020). Особо отметим, что новые технологии позволяют музеям быть более доступными и открытыми для людей с ограниченными возможностями здоровья, когда можно побывать в любом музее, не выходя из дома, или осмотреть объект слепому (слабовидящему) человеку благодаря интерактивным приемам и шрифту Брайля и др.

Однако стоит отметить, что еще в конце XX века профессиональное музейное сообщество в нашей страны придавало большое значение информационным технологиям. Так, в 1996 году прошла одна из первых Всероссийская научно-практическая конференция «Компьютеризация в музеях», организованная Государственным Дарвиновским музеем, где виртуальная реальность уже рассматривалась как феномен науки, техники и культуры. Государственный Дарвиновский музей стал первым российским музеем, имеющим прямой выход в Интернет.

В настоящее время российские музеи используют в своей деятельности самые разные цифровые технологии (программное обеспечение, цифровое оборудование, 3D-технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности, технологии искусственного интеллекта, мобильные приложения и др.). Большинство сотрудников музеев убеждены в том, что музеи обязаны учитывать современную цифровую трансформацию образования, без этого уже невозможен наш образ жизни и развитие общества.

Еще одним направлением в современной музейной педагогике является практика реализации образовательных и социальных проектов, то есть музейных образовательных проектов, их множество. Каждый регион страны, а часто это

Департаменты образования и Департаменты культуры совместно, разрабатывают и предлагают свои проекты: в Москве — это ежегодная олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы» (<https://museum.olimpiada.ru/>), которая началась в 2012 году, в Санкт-Петербурге — Фестиваль «Детские дни в Петербурге» (<https://www.museum12345.ru/>) и др. Сотрудники Томского государственного педагогического университета (Галкина, 2009) разработали классификацию реализуемых музеями образовательных проектов, в соответствии с которой выделяют следующие группы проектов:

- по изобразительному искусству;
- по взаимодействию музеев и школ (Летние школы в музеях);
- по профессиональному самоопределению школьников;
- посвященные возрождению народных традиций;
- историко-культурологические;
- экологические;
- краеведческие.

Музеи становятся также объектами выполнения исследовательских проектов школьниками по самой различной тематике от исторической до естественнонаучной. В музеях проводятся Фестивали науки, различные праздники, конференции и конкурсы для учащихся, курсы повышения квалификации для преподавателей средних школ и многое другое. Таким образом, расширяется спектр форм взаимодействия музеев и школ, что указывает на возрастающую роль музеев в жизни нашего общества.

Итак, многообразие технологий позволяет открыть доступ различным группам населения к музейным экспонатам, вести интерактивные проекты и в новом качестве взаимодействовать с посетителями из самых разных городов, стран, что помогает музеям выстраивать новые отношения с посетителями, а также с коллегами. В настоящее время музеи активно ищут новые способы диалога с посетителями, а новые технологии способствуют этому. Однако, несмотря на большие возможности, которые демонстрирует цифровизация (когнитивные, эмоционально-чувственные проявления, возможность безопасно что-

то попробовать и пр.), ничто не может заменить живое общение в музее. Для достижения большей эффективности образовательной и просветительской деятельности музеев необходимо сочетать различные приемы и технологии, когда к привычным добавляются новые, тем самым музей не теряет посетителей (например, старшего поколения), а увеличивает их число за счет сочетания самых разных приемов работы с аудиторией в зависимости от возраста, способностей, включая людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Вопросы для самоконтроля

1. Когда и каким образом возникло особое направление деятельности музеев, которое позволило считать музеи образовательными институтами?
2. Кто и когда ввел термин «музейная педагогика»?
3. Чем характеризуется период 1930–1940-х годов в теории и практике музейной педагогики?
4. Чем отличались «детские музеи», созданные в США в начале XX века, от остальных видов музеев?
5. Что способствовало во второй половине XX века формированию музейной педагогики как научной дисциплины?
6. Когда в России появились первые экскурсии и какие они преследовали цели?
7. Чем характеризуется вторая половина XIX века и начало XX века в развитии экскурсионного дела и туризма в Российской империи?
8. Какие виды музеев преобладали по численности в СССР в середине XX века?
9. Что изменилось в музейном деле России в конце XX и начале XXI века?
10. Какие инновационные методы и приемы стали использовать музейные педагоги в XXI веке?

Раздел 2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

2.1. Объект, предмет, задачи и принципы музейной педагогики

У любой науки есть свой определенный объект и предмет исследования. Понятие объект исследования значительно шире, чем предмет, и даже может совпадать у различных наук. Так, *объект музееведения — это музей и музейное дело как общественное явление во всех его проявлениях*. Но музей может быть объектом исследования и для таких наук, как история, или, в частности, история культуры, искусствоведение, социология и др. ***Объект музейной педагогики — музей как образовательная среда***. Такое определение можно дать на основе комплексного подхода с учетом современных функций музея. Рассмотрение музея только в качестве образовательного пространства или образовательной среды делает специфичным объект музейной педагогики, то есть выделяет его от объектов других наук. Но можно и более узко определить ***объект музейной педагогики — это формы музейной коммуникации*** (Музееведение, 1988). Именно так подходили к объекту музейной педагогики в конце XX века. Однако в настоящее время формы коммуникации с посетителями в музее стали неотделимы от работы с музейными экспозициями и экспонатами, что значительно расширило объект музейной педагогики. Поэтому на современном этапе более корректно рассматривать в качестве объекта музейной педагогики непосредственно музей как образовательное пространство.

Предмет исследования для каждой науки всегда специфичен, именно это основной признак самостоятельной научной дисциплины, изучающей определенный круг закономерно-

стей. Если объект исследования всегда выявляется относительно просто и известен уже на этапе первичного накопления материала, то предмет науки не дается в готовом виде, его надо найти, хотя в общих чертах сформулировать можно. Рассмотрим различия между предметом музееведения и предметом музейной педагогики, они значительно отличаются. Так, **предметом музееведения** являются объективные закономерности, относящиеся к процессам накопления, сохранения и трансляции социальной информации, традиций и эмоций посредством музейных объектов, к процессам возникновения, развития и общественного функционирования музея. *Предмет музейной педагогики можно определить как проблемы, связанные с содержанием, формами и методами педагогического воздействия сотрудников музея, а также с особенностями взаимодействия с различными категориями посетителей музея.* Итак, музейная педагогика изучает закономерности педагогического процесса в музее, а музееведение — закономерности создания и функционирования музея в целом.

В связи с этим музейная педагогика решает ряд задач, среди которых:

- проектирование образовательного процесса в музее и предвидение его результатов;
- развитие методов музейной коммуникации;
- разработка образовательных и воспитательных технологий, в том числе для работы с различными категориями посетителей (различия по возрасту, по состоянию здоровья и др.);
- гармонизация развития активной творческой личности методами музейной педагогики;
- выявление наиболее рациональных форм и методов совместной работы музея с другими образовательными организациями;
- накопление и систематизация научных знаний о воспитании и образовании человека музейными средствами;
- подготовка и повышение квалификации музейных педагогов.

Какие же методы использует музейная педагогика? Это общепринятые в науке методы — проектирование, моделирование, наблюдение, анализ, анкетирование, статистические методы обработки результатов и др. В обобщенном виде все эти методы можно разделить на три группы: теоретические, эмпирические и статистические.

Теоретические методы рассматриваются по основным мыслительным операциям, к ним относятся: анализ и синтез, сравнение, абстрагирование и конкретизация, обобщение, формализация, аналогия, моделирование, индукция и дедукция.

Эмпирические методы — это проведение эксперимента, измерение, наблюдение и исследование конкретного объекта или явления, материальное моделирование.

Статистические методы используются для описания и изучения массовых явлений, допускающих количественное (числовое) выражение.

Итак, можно заключить, что методы музейной педагогики полностью совпадают с методами, которыми работает педагогика.

Решая стоящие перед собой задачи, музейная педагогика опирается на ряд основополагающих педагогических или дидактических (теоретических) принципов. Это — основные (общие, руководящие) положения, определяющие содержание, организационные формы и методы учебного процесса в соответствии с его целями и закономерностями. Наиболее значимыми для музейной педагогики принципами являются:

- наглядность;
- научность;
- систематичность;
- доступность;
- связь теории с практикой;
- учет возрастных особенностей;
- уважение личности посетителей.

Принцип наглядности предполагает, что наибольшее восприятие объектов окружающей среды у человека происходит через органы зрения (Подласый, 2009). Практика обучения выработала большое количество правил, раскрывающих при-

менение принципа наглядности. Так доказано, что запоминание предметов, представленных в картинках или моделях, происходит лучше и быстрее, чем запоминание устного рассказа или прочитанного текста. Применение наглядности активизирует чувственный опыт учащихся и при этом лучше воздействует на все органы чувств, включая зрение, слух, обоняние и осязание. Принцип наглядности в качестве важного принципа обучения обосновал еще Ян Амос Коменский в «Великой дидактике», назвав его «золотым правилом дидактики». В подразделе 1.2 приведена следующая характеристика данного принципа: «Все что возможно представлять для восприятия чувствами, а именно — видимое — для восприятия зрением, слышимое — слухом, запахи — обонянием, подлежащее вкусу — вкусом, доступное осязанию — путем осязания. Если же какие-либо предметы и явления можно сразу воспринимать несколькими чувствами — предоставить нескольким чувствам» (Я.А. Коменский, «Великая дидактика», гл. XX, п. 6).

Принцип научности требует, чтобы учащимся и соответственно посетителям музея предлагались для усвоения только подлинные и установленные современной наукой знания. При этом педагогу необходимо раскрывать логику рассуждений, показывая методы научного познания, развивая у учащихся мышление и привлекать их к поисковой, творческой работе. Следует пользоваться только новой научной терминологией и быть в курсе самых последних достижений в той научной области, о которой ведется рассказ.

Принцип систематичности учитывает, чтобы информация подавалась в системе взаимосвязанных понятий в определенной последовательности, для этого необходимо использовать схемы и разработанные планы, а тематическое содержание материала должно разделяться на логически завершенные части или модули. Следует помнить, что человек только тогда усваивает информацию, когда она в его голове выстраивается в четкую логичную картину.

Принцип доступности вытекает из требований, выработанных многовековой педагогической практикой, а именно,

человеку доступно только то, что соответствует его возрастным особенностям развития и накопленным знаниям. Классические правила, относящиеся к практической реализации принципа доступности по Я.А. Коменскому следующие: идти от легкого к трудному, от известного к неизвестному, от простого к сложному.

Принцип связи теории с практикой опирается на философские и психологические положения, что практика — это мерило истины, источник познавательной деятельности и область применения результатов обучения. Необходимо раскрывать диалектическую связь теории с практикой и аргументировано подтверждать, что наука развивается под влиянием практических потребностей, а научные открытия создают новые технологии, облегчающие жизнь и труд человека.

Принцип учета возрастных особенностей посетителей является одним из главных в музейной педагогике, так как добиться взаимопонимания с посетителями музея можно только с учетом их возрастных особенностей восприятия музейной экспозиции. Музейным сотрудникам при общении с посетителями необходимо выстраивать свою речь четко и логично, используя понятные посетителям термины, и пояснять их при необходимости. Для более младшей аудитории слушателей нельзя затягивать монолог экскурсовода, а лучше использовать вопрос-ответную (диалоговую) форму беседы.

Принцип уважения личности посетителей выражается в признании и соблюдении прав, свобод и интересов посетителей. Уважительное и корректное отношение к посетителям способствует формированию правил поведения в музее. Недопустимо навязывать свою точку зрения, если посетитель с ней не согласен. Требуется детальное пояснение фактов и разъяснение проблем.

Принципы музейной педагогики находятся в основе формулировки важнейших требований к посетителям музеев, а главное, к музейным педагогам и сотрудникам, которые разрабатывают образовательные программы и их реализуют.

2.2. Взаимосвязь музейной педагогики с другими науками

Из определения музейной педагогики следует, что она находится на стыке двух наук **музееведения и педагогики**, но при этом психология практически не отделима от педагогики, так как для успешной образовательной деятельности в музеях требуется учет психологических особенностей поведения различных групп посетителей и восприятия ими музейной экспозиции.

Педагогика с психологией связаны органичными связями, так как обе эти науки имеют общие методы исследований, а многие научные инструменты психологического поиска (психометрия, парное сравнение, психологические тесты и анкеты и др.) служат решению педагогических проблем. Но главное, у психологии и педагогики практически общий предмет исследования. Психология изучает законы развития психики человека, а педагогика отвечает на вопрос — как управлять развитием личности. Можно сказать, что воспитание, обучение и образование человека (основные категории педагогики) есть ни что иное, как развитие психики (познавательные процессы, деятельность, мышление).

Как научная дисциплина педагогика использует психологические знания для описания, объяснения и систематизации педагогических фактов. Кроме того, у психологии и педагогики есть общая дисциплина — педагогическая психология.

Однако музейная педагогика связана не только с музееведением, педагогикой и психологией, но еще и с социологией и культурологией (рис. 1). Это означает, что музейная педагогика использует методы этих наук, а также опирается на полученные этими науками знания.

Без музееведения музейная педагогика не может существовать, так как тогда превращается в науку *педагогику* — науку о воспитании и обучении людей. Но объектом изучения музейной педагогики является музей в целом как педагогическая система. Музейная экспозиция является важной образовательной средой, в которой и происходит взаимодействие посетите-

лей с музейными объектами, получение новой информации и приобретение чувственно-эмоционального опыта. От того как построена музейная экспозиция зависит ее восприятие и образовательный эффект. Поэтому музейная педагогика тесно связана с *музееведением, которое определяется как наука об изучении теории и методики музейного дела*. Различия в понимании предметов исследований музееведения и музейной педагогики приведено нами выше в подразделе 2.1.



Рисунок 1. Связь музейной педагогики с другими науками

Музейная педагогика также тесно связана с *социологией, наукой о совместной жизни групп и сообществ людей*, которая позволяет получить научные знания о социальных явлениях. Музейная педагогика широко использует результаты социологических исследований, так как они являются базой для решения педагогических проблем, связанных с организацией образовательных и просветительских мероприятий в музеях. Одновременно социологические исследования позволяют вносить коррективы в экспонирование музейных объектов, чтобы лучше происходило их рассмотрение и восприятие посетителями. При проведении социологических исследований в музеях преимущественно используют метод опросов, анализа информации, социологического наблюдения и метод экспертной оценки.

Музееведение невозможно представить без науки культурологии хотя бы по тому, что музейное дело — это часть

культуры общества, а *культурология* — *совокупность исследований культуры как структурной целостности*. Музейная педагогика опирается на культурные традиции общества, учитывает их при разработке и проведении образовательных и просветительских мероприятий в музеях, а также способствует их формированию у широких слоев населения.

В целом, научные связи музейной педагогики с другими науками гораздо шире и не ограничиваются только указанными выше науками. Уже сейчас в музейной педагогике часто используются знания информатики и статистики, истории и этнографии, экологии и других естественных наук.

2.3. Музей как образовательная среда

Для характеристики музея как образовательной среды сначала необходимо определиться, что такое *«образовательная среда»*. Большинство педагогов и психологов под образовательной средой понимают *совокупность условий, в которых происходит воспитание, обучение и развитие человека*. Российский психолог Витольд Альбертович Ясвин несколько конкретизирует данное определение (2001) и считает, что *«образовательная среда — это система влияний и условий формирования личности, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном, предметном и пространственном окружении»*. Итак, из этого определения следует, что существуют компоненты образовательной среды. Чаще всего выделяют такие компоненты образовательной среды, как: пространственно-предметный (окружающие предметы), информационно-образовательный (формы общения, программы, методы и приемы, технологии и др.) и социально-психологический (стиль общения, характер и особенности взаимодействия в группе и др.) (рисунок 2).

Ученые в области педагогической психологии выделяют несколько типов образовательных сред на основе условий, которые способствуют формированию активности (или пассивности) и личностной свободы (или зависимости) учащегося (Ясвин, 2001).



Рисунок 2. Компоненты образовательной среды

Описано четыре основных типа образовательных сред: творческая (сочетание активности и личностной свободы — свободный обмен знаниями), безмятежная (сочетание пассивности и личностной свободы — индивидуальный темп усвоения знаний), карьерная (сочетание активности и зависимости — быстрое усвоение знаний в заданной области) и догматическая (сочетание пассивности и зависимости — строгий контроль усвоения знаний). Теоретически обосновано и доказано педагогической практикой, что наиболее эффективной образовательной средой является творческая, которая создается при поощрении личной активности учащихся и при предоставлении им личностной свободы. Возможна ли творческая образовательная среда в музее? Да, возможна, так как у музея имеется свой стиль передачи информации, характеризующийся тем, что:

- посетитель извлекает знания, опираясь на первоисточник, т.е. увидеть и узнать самому, а не поверить «на слово», выполнить самостоятельное исследование;
- в музее происходит расширение чувственно-эмоционального опыта, ценностное переживание, постижение языка «предметов» и «образов»;
- полное погружение в музейную среду и освобождение от повседневных забот.

Итак, значит можно по праву говорить, что *музейная образовательная среда — это тоже комплекс условий, влияющих на развитие личности человека*. При этом в музейной образовательной среде можно выделить те же три компонента, что

и в классически определяемой педагогической среде, как показано на рисунке 2.

Пространственно-предметный компонент музейной образовательной среды определяется содержанием музейной экспозиции. Для художественных музеев важно учитывать пространственное размещение экспонатов и определенный уровень их освещения. Для естественнонаучных музеев более важно сочетать натурные образцы и предметы с художественным оформлением и доступной информацией. Для достижения наилучшего образовательного эффекта стоит учитывать такой аспект, как наглядность и четкость подачи информации, а не стараться размещать в экспозиции максимальное количество информации.

Информационно-образовательный компонент музейной образовательной среды безусловно связан с пространственно-предметным компонентом, но он включает не только информацию, находящуюся в экспозиции музея (стенды, подписи к экспонатам, видеоролики, фильмы, QR-коды и др.), но и учитывает методику подачи информации музейными сотрудниками. Поэтому к этому компоненту относится разработка специальных образовательных и просветительских программ и мероприятий, формы и методы работы с посетителями музеев, включая педагогические приемы и образовательные технологии.

Социально-психологический компонент музейной образовательной среды определяется стилем общения музейных сотрудников с посетителями и особенностями восприятия музейной экспозиции посетителями различных возрастных групп. Здесь большое значение имеет коммуникативная культура общения, так как образовательная среда — это не только окружающие предметы, но и действия людей, связанных общностью условий нахождения в определенном пространстве. Можно увидеть всего одну выставочную витрину в музее, но навсегда ее запомнить благодаря рассказу экскурсовода и диалогу с ним.

Итак, основу музейной образовательной среды составляют ***содержание экспозиции, методика подачи информации и коммуникативная культура музейного сотрудника.***

Каковы же современные требования к созданию музейной образовательной среды? Их можно назвать и выделить множество, но главными можно считать следующие: *наглядность, информативность, привлекательность, интерактивность и коммуникативность*. Список этих требований за полвека почти не изменился, однако в него в конце XX века было внесено одно новое требование — интерактивность (активное действие посетителей в музее с целью получения новой информации). Интерактивными методам обучения в данном учебнике будет посвящен специальный подраздел.

Музейная образовательная среда выполняет определенные функции, среди которых основными являются:

- образовательная — получение новых знаний и расширение имеющихся;
- воспитательная — формирование ценностного отношения к окружающему миру (природным и историческим объектам и др.);
- развивающая — выработка наблюдательности и любознательности как мотивационного стимула к обучению, а также приобретение коммуникативных навыков и навыков работы в команде.

Таким образом, можно заключить, что музейная образовательная среда является очень важным компонентом образовательного процесса в целом. Однако не стоит забывать, что у музейной образовательной среды есть еще и рекреационная функция или функция отдыха (Шляхтина, 2021), которая выражается в организации свободного времени в пространстве музея.

2.4. Педагогический процесс в музее

Образовательная деятельность в музее реализуется через педагогический процесс, представляющий собой последовательность действий в системе взаимосвязанных компонентов, которую можно назвать педагогической системой.

Хотя до сих пор в педагогической науке нет единого понимания понятия «педагогическая система», все же наиболее популярным и общепринятым определением «педагогической системы» является определение, данное Ниной Васильевной Кузьминой (1972). Оно подразумевает *взаимодействие различных взаимосвязанных структурных компонентов, которые объединены одной образовательной целью развития личности*. Главные компоненты этой системы: *педагог — учащийся — цель обучения — учебная информация (или содержание обучения) — средства педагогической коммуникации* (методы, средства и формы обучения). Именно так и понимается педагогический процесс в музее рядом авторов (Троянская, 2007; Юхневич, 2001), под которым С.Л. Троянская подразумевает системно организованное и четко направленное развивающее взаимодействие педагогов и обучаемых, ориентированное на формирование музейными средствами творчески развитой и целостной личности. Однако С.Л. Троянская (2007) выделяет несколько другие структурные компоненты педагогической системы в музее, а именно — *субъект* (музейный педагог); *объект* педагогического воздействия — посетитель; *предмет их деятельности* — восприятие экспозиционного образовательного пространства; *цель* — формирование всесторонне развитой, гармоничной личности, обладающей целостным представлением о мире и своем месте в нем в результате процесса общения с музейными артефактами; *средства коммуникации*. Самое большое возражение в этой системе вызывает отношение к посетителю музея как к объекту, так как субъект-объектные отношения в педагогике остались в прошлом, учащийся сейчас рассматривается только как субъект. Следовательно, и посетитель музея — это субъект образовательного процесса, который может обладать определенной мотивацией к познанию.

Таким образом, делая акцент в просветительской и образовательной деятельности музея на субъект-субъектные отношения сотрудников музеев и посетителей, во-первых, мы признаем, что посетители уже обладают определенными знаниями и устоявшимися взглядами, во-вторых, мы выслушиваем их

мнение и при необходимости пытаемся его корректировать в соответствии со своими профессиональными компетенциями, и наконец, в-третьих, наши разработки экскурсий и занятий в музее строим на основе таких подходов, как **личностный, деятельностный и культурологический**. Итак, на эти подходы должна опираться вся педагогическая система в музее, что позволит сделать посещение музеев запоминающимся и увлекательным, и одновременно будет способствовать всестороннему развитию личности посетителей, то есть достижению главной цели педагогической системы.

Сущность личностного подхода в педагогике (Ахвердиев, 2010) состоит в признании личности как продукта общественно-исторического развития, то есть уникальности личности, ее права на уважение и интеллектуальную нравственную свободу. Деятельностный подход предполагает выбор цели деятельности, ее планирование и организацию, а также самоанализ своей деятельности. Культурологический подход обуславливает объективную связь человека с культурой как системой ценностей. Следовательно, опираясь на эти подходы, сотрудник музея при подготовке и проведении занятий в музее *должен ориентироваться на создание условий для развития творческого потенциала личности посетителей через включение их в деятельностный процесс с последующей рефлексией и осознанием значимости и ценности музейных экспонатов.*

Как же на практике музейному сотруднику реализовать указанные выше педагогические подходы? Дидактика (теория обучения) для построения педагогического процесса рекомендует ответить на ряд взаимосвязанных вопросов: кого учим, чему, с какой целью и как? Для проектирования педагогического процесса в музее также необходимо вначале знать четкие ответы на вопросы: с кем взаимодействуем (то есть — кого учим)? зачем это (какова цель)? что в основе содержания (чему учим)? как работаем (какими методами и средствами)? Это и есть классическая схема структуры педагогической системы (рисунок 3). Остается лишь конкретизировать компонент системы «как учить»: как организовать обучение, какие необходимы средства и как оценить результаты?



Рисунок 3. Структурные компоненты педагогической системы

Педагогическая система обладает также функциональными характеристиками или функциональными компонентами, взаимосвязь которых со структурными компонентами и определяет суть педагогической системы — следование цели формирования готовности учащихся к самостоятельному, ответственному и продуктивному решению задач в последующем. Что же можно отнести к функциональным компонентам педагогической системы в музее? Это *проектирование* экскурсии или занятия с определенной целью, *конструирование* (или отбор содержания), *коммуникацию* (выбор средств взаимодействия), *гностику* (систему знаний и умений музейного сотрудника) и *организацию* своего поведения учащимися. Последний функциональный компонент системы в музее также приходится корректировать сотрудникам музея во время проведения экскурсии или занятия.

Но в чем особенности педагогической системы естественнонаучного музея? Только ли содержание занятий отличает педагогическую систему естественнонаучного музея от художественного музея? Скорее всего будут отличными и цели, и средства обучения. Если для посетителя художественного музея экспозиция оказывает, в первую очередь, эмоциональное и образное воздействие (важен личностный и культуроло-

гический подходы), то у посетителя естественнонаучного музея изучение экспозиции влияет на развитие логического мышления. Следовательно, для формирования педагогической системы естественнонаучного музея наиболее важен деятельностный подход, но стоит заметить, что при этом два остальных подхода также должны учитываться.

Многие естественнонаучные музеи мира стремятся в настоящее время сделать свои экспозиции интерактивными, таким образом стимулируя деятельность посетителей, которые в процессе своего действия (потянуть за веревочку, повернуть ручку, нажать на рычаг, найти необходимый объект и т.д.) получают новое знание и одновременно учатся применять эти знания. Именно неформальная среда музея дает учащимся уникальные возможности обучения, в том числе возможности самоопределения — выбор будущей профессии через опыт знакомства с теми или иными научными методами, что невозможно сделать в школе. Педагогическое исследование, проведенное в техническом музее университета города Негов (Израиль), показало, что предоставление детям свободы выбора в действиях с научными экспонатами активизирует их любознательность (Shaby et al., 2019). Следовательно, возникает мотивация к активному познавательному процессу и творчеству.

Анализ реализации образовательных проектов (Университетские субботы, Олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы», Академический класс в московской школе и др.) в Научно-учебном музее землеведения МГУ в 2009–2025 годах также показал, что если разрабатывать занятия на основе деятельностного и личностного подходов, то оно будет успешным. Посетители музея узнают много нового и интересного, в том числе в игровой форме, участвуют в мастер-классах и квестах, и др. Одним из показателей успешности мероприятий в музее является желание посетителей приходить в музей снова и снова. При этом важно также большое внимание уделять средствам музейной коммуникации, то есть разнообразию и динамичности используемых методических приемов.

Таким образом, выстраивая педагогическую систему в естественнонаучном музее с учетом взаимосвязи ее струк-

турных и функциональных компонентов можно добиваться большей эффективности использования музейной экспозиции в учебном процессе, а также высоких результатов в формировании мотивации посетителей к получению новых знаний и их применению на практике. При этом следует уделять значительное внимание деятельностному подходу, так как он является определяющим в развитии логического мышления у посетителей.

Вопросы для самоконтроля

1. Что является объектом и предметом музейной педагогики как науки?
2. В чем состоит отличие между предметом науки музееведения и предметом музейной педагогики?
3. В чем проявляется сущность принципов научности и систематичности в музейной педагогике?
4. В чем состоит сущность принципа учета возрастных особенностей посетителей в музее?
5. Как связана музейная педагогика с социологией и культурологией?
6. Как можно раскрыть понятие «музейная образовательная среда»?
7. Охарактеризуйте компоненты музейной образовательной среды.
8. Какие функции выполняет музейная образовательная среда?
9. Что такое «педагогическая система» и какие ее структурные компоненты должен учитывать сотрудник музея, планируя проведение образовательной программы в музее?
10. На основе каких подходов рекомендуется разрабатывать экскурсии и занятия в музее?

Раздел 3

ФОРМЫ И МЕТОДЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

3.1. Общая характеристика форм и методов музейной педагогики

В теоретической и практической педагогике словосочетание «форма организации обучения» является устоявшимся термином, не требующим дополнительного пояснения. Однако стоит напомнить, что *под формой организации обучения подразумевается способ упорядочивания взаимодействия участников учебного процесса*, то есть это способ осуществления обучения.

Формы музейной педагогики складывались десятилетиями, изменялись и дополнялись под влиянием ряда факторов (поиск эффективных методик, востребованность в обществе и др.). Однако ряд форм оставались неизменными и постоянно использовались и продолжают использоваться в музеях самого разного профиля, такие формы получили название — **традиционных**, к ним относятся: *экскурсии, лекции, семинары, консультации, кружки и клубы* (Шляхтина, 2021). К **нетрадиционным (инновационным)** и активно внедряемым в настоящее время в практику работы музеев с посетителями принадлежат такие формы, как: *олимпиады, конкурсы, викторины, квесты, мастер-классы, КВН, театрализованные действия, фестивали, ярмарки, различные праздники, концерты и творческие вечера*.

В зависимости от количества участников формы образовательно-просветительской деятельности в музее можно разделить на *индивидуальные, групповые и массовые*. Долгое время в образовательно-просветительской деятельности музеев доминировали групповые формы. Среди групповых форм выде-

ляют: экскурсию, лекцию, музейный кружок, клуб, семинар. Новыми и пока нетрадиционными для некоторых музеев являются массовые формы — праздники, фестивали, ярмарки, акции.

Форма образовательного процесса неразрывно связана с методами, которые необходимо подбирать под каждую форму, так как без методов невозможно достичь поставленных целей и наполнить обучение содержанием. Выбор методов обучения позволяет найти ответ на вопрос «как учить?» Определение метода обучения несколько похоже на определение формы учебного процесса, но с большей конкретизацией. **Метод обучения — это упорядоченная деятельность педагога с учащимися, направленная на достижение заданной цели обучения** (Подласый, 2009). В структуре методов обучения выделяют еще *методические приемы — это элемент метода, его составная часть или отдельный шаг в реализации метода.*

В практике музейной педагогики ряд авторов (Шляхтина, 2021; Калечиц, 2022) называет методами методические приемы, например: прием сравнения, прием противопоставления или контраста, прием создания ассоциаций, также некоторые из указанных этими авторами методов в классической педагогике имеют другие названия. Так, повествовательный метод называется рассказом, вопрос-ответный метод — это беседа, а метод диалогического общения — просто диалог. Однако стоит заметить, что разделение на методы и методические приемы часто бывает условным. Так, в одном случае рассказ — это основной метод взаимодействия со слушателями, а в другом — часть словесного метода передачи информации. Нередко методические приемы и сами методы отождествляют со средствами обучения и воспитания, которые тесным образом связаны с методами обучения. *К средствам обучения относят: 1) различные виды деятельности (игровая, учебная, трудовая и др.), а также 2) совокупность предметов материальной и духовной культуры (наглядные пособия, СМИ, технические приспособления и др.)* (Сластенин и др., 2000).

Существует множество классификаций методов обучения, но наиболее обоснованными являются систематизации по сле-

дующим признакам: по источнику получения знаний (традиционная), по типу познавательной деятельности, по целям обучения, по самостоятельности в познании и др. Рассмотрим две самых часто используемых классификации — по источнику знания и по типу познавательной деятельности.

Традиционная классификация по источнику получения знания берет свое начало в древних философских трудах и постоянно уточняется. Источников получения знаний издавна известно всего три: практика, наглядность, слово. Затем к ним присоединилась книга, а в последнее время видео в сочетании с современными компьютерными системами. Таким образом, в данной классификации выделяется пять методов: **практический, наглядный, словесный, работа с книгой и видеометод**. Каждый из этих методов имеет свои способы выражения (таблица 4).

Таблица 4

Методы обучения и способы их выражения

Название метода	Способы выражения метода
Практический	Опыт, упражнение, учебно-производительный труд
Наглядный	Иллюстрация, демонстрация, наблюдение
Словесный	Объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция, диалог, диспут, дискуссия
Работа с книгой (бумажный носитель)	Чтение, изучение, беглый просмотр, реферирование, цитирование, изложение, конспектирование
Видеометод	Просмотр, обучение, электронный контроль

Данная классификация является наиболее простой и информативной, а в музейной педагогике можно использовать практически все эти методы в различных их проявлениях. Слово, наглядность и практика остаются основными способами передачи информации и воздействия на чувства посетителей музеев.

Классификация методов по типу познавательной деятельности, предложенная И.Я. Лернером и М.Н. Скаткиным (Подласый, 2009), отражает уровень самостоятельности обу-

чающихся и имеет выраженную направленность развития их мышления и творческих способностей (рисунок 4).



Рисунок 4. Классификация педагогических методов по типу познавательной деятельности

Объяснительно-иллюстративный и репродуктивный методы предлагают знания учащимся в «готовом» виде, а для прочного усвоения знаний при репродуктивном методе обеспечивается многократное их повторение. У этих методов есть свои преимущества — возможность передачи значительного объема информации за минимально короткое время. Метод проблемного изложения является переходным от исполнительской к творческой деятельности. При этом методе педагог показывает путь исследования проблемы, и, хотя сами учащиеся не участвуют еще в решении проблем, но они наблюдают за ходом размышлений, что должно их мотивировать к позна-

вательной деятельности. При частично-поисковом методе педагог организует поиск новых знаний с помощью разнообразных средств, а учащиеся уже могут анализировать, сравнивать, обобщать и делать выводы. Сущность исследовательского метода сводится к тому, что учащиеся самостоятельно добывают знания в процессе исследования, это уже творческое усвоение знаний. Однако использование исследовательского метода требует больших временных затрат и высокой квалификации педагога, который направляет творческий процесс.

Для музейной педагогики классификация методов по типу познавательной деятельности не столь актуальна, как по источнику получения знания, но ее учет может повысить эффективность восприятия музейной экспозиции и сформировать положительное впечатление от посещения музея. Так, объяснительно иллюстративным методом пользуются все музейные сотрудники, но передача большого объема информации о музейных объектах не всегда имеет позитивный эффект, так как для неподготовленного посетителя информация быстро забывается. Для музейных педагогов стоит рекомендовать применять метод проблемного изложения, когда вначале ставится вопрос, походу повествования приводятся интересные факты и показывается финал — решение вопроса. Такой рассказ запоминается посетителями на долго. Частично-поисковый метод применяется в музеях при реализации таких форм как квесты, а творческий — на мастер-классах, когда посетители учатся в музее создавать нечто новое, а также при выполнении исследовательских проектов в музеях.

Рассмотрим наиболее часто используемые педагогические методы в музейной практике. К словесным методам относятся: рассказ, беседа, лекция, дискуссия, диспут; среди наглядных методов — иллюстрация, демонстрация, наблюдение. В реализации наглядных методов большую помощь оказывают различного рода технические средства, обеспечивающие яркое, живое и образное восприятие.

Рассказ — последовательное изложение фактического материала, имеет повествовательный и описательный характер.

Рассказ как метод должен подчиняться ряду требований: логичность, последовательность и доказательность изложения, четкость, образность, эмоциональность, учет возрастных особенностей посетителей, в том числе по продолжительности рассказа (5–10 минут для младших школьников и 15–20 для всех остальных).

Беседа — это вопрос-ответный метод активного взаимодействия музейного педагога и посетителей. Беседа используется для сообщения новых знаний, для повторения, а также проверки и оценки имеющихся знаний. Музейному педагогу следует заранее готовиться к беседе с посетителями и намечать основные, дополнительные, наводящие и уточняющие вопросы. В основе беседы всегда находятся факты.

Лекция отличается от рассказа большей информационной емкостью, большей сложностью логических построений, системным характером подачи данных, доказательств и обобщений, а также большей продолжительностью. Лекцию как метод стоит отличать от лекции как формы организации учебного процесса. Логическим центром лекции является какое-либо теоретическое обобщение, а конкретные факты, составляющие основу рассказа или беседы, в лекции служат лишь иллюстрацией или примером.

Дискуссия используется как метод стимулирования познавательной деятельности. Дискуссионную или проблемную ситуацию создают при изучении самых обычных вопросов с различных точек зрения. Обязательное условие дискуссии — наличие противоположных мнений. Дискуссия должна завершаться принятием взвешенного и научно обоснованного решения, где ведущая роль и последнее слово принадлежит музейному педагогу.

Диспут в отличие от дискуссии не требует принятия определенных и окончательных решений, он готовится заранее как музейным педагогом, так и учащимися. Выдвигаются вопросы для обсуждения, часть учащихся подбирает доводы «за» выдвигаемое положение, а вторая часть учащихся — «против». Диспут позволяет анализировать понятия и доводы, защищать свои взгляды и убеждать в них других людей.

Иллюстрация предполагает показ и восприятие предметов, процессов и явлений в символьном изображении с помощью плакатов, карт, рисунков, схем, фотографий, портретов, репродукций, макетов, моделей и т.п. Этот метод чаще используется в естественнонаучных музеях и может быть применен для самостоятельной работы посетителей в музеях, как при индивидуальных, так и при групповых посещениях.

Демонстрация как метод связана с показом (демонстрацией) приборов, опытов, технических установок и различного рода препаратов (например, в естественнонаучных музеях это микроскопические натурные объекты — клетка лука, пыльца растений, строение насекомых и др.). К демонстрации относят и показ кинофильмов, а также видеосюжетов. Этот метод применяют все музеи вне зависимости от их профиля, так как кинозалы, видеопроекторы и компьютеры есть в каждом музее.

Наблюдение — это непосредственное, целенаправленное восприятие объектов и явлений окружающего мира всеми органами чувств (зрение, слух, осязание). Наблюдать предметы и явления можно как в природе, так и в помещении. Наиболее часто этот метод используют музеи естественнонаучного профиля. Для художественных музеев этот метод ограничивается разглядыванием предметов. Для организации наблюдений в музее требуется соблюдение ряда правил: тщательный подбор объектов, определение цели наблюдения, наличие плана наблюдения (инструкция), фиксирование результатов наблюдения (запись, зарисовка, составление таблицы и др.).

Итак, в педагогике существует множество классификаций методов обучения — от организации учебно-познавательной деятельности до ее стимулирования и контроля. Музейная педагогика опирается на существующие педагогические методы, но выбирает и комбинирует эти методы в зависимости от профиля музея и своей цели образовательной и просветительской деятельности.

3.2. Экскурсия как основная форма музейной педагогики

Понятие «экскурсия» произошло от латинского «excursio» и в русском языке появилось в середине XIX века, принеся с собой несколько значений. Изначально слово «экскурсия» понималось как «выбегание», или же «военный набег», а уже позже, к концу века стало означать — «вылазку, поездку». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу существительных на «ия» (экскурс + ия). Таким образом мы получаем слово «экскурсия», в значении «путешествие группой» или «посещение мест» (Емельянов, 2007). Какое же определение понятия экскурсия наиболее применимо для использования в современной педагогике? В настоящее время под экскурсией педагоги понимают *«форму организации обучения, предполагающую наблюдения и изучение различных предметов и явлений в реальных условиях»* (Тютюкова, 2016). Однако у слова «экскурсия» за сто пятьдесят лет его употребления в России были и другие определения.

Рассмотрим в хронологическом порядке как менялось, конкретизировалось и уточнялось определение понятия «экскурсия». Одно из самых ранних толкований слова «экскурсия» можно найти в Толковом словаре В.И. Даля, данное в 1882 году: *«Экскурсия — проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр.»* (Толковый онлайн-словарь русского языка В.И. Даля). В начале XX века историк и краевед Николай Павлович Анциферов писал, что *«экскурсия — есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию»* (Анциферов, 1923). Малая советская энциклопедия в 1931 году раскрывает понятие «экскурсия» больше в сторону исследовательской работы. *«Экскурсия — коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и прочее, преимущественно с научной или образовательной целью»* (Малая советская энциклопедия, 1931). Вскоре понятие уточняется в Большой советской энциклопе-

дии. Там говорится, что экскурсия это *«один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения...»* (Большая советская энциклопедия, 1933).

В 1940-м году, как и Толковый словарь Даля, Толковый словарь Ушакова Д.Н. дает нам свой взгляд на понятие, поясняя, что *«экскурсия — это коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью»* (Толковый словарь русского языка под редакцией Б.М. Волина и Д.Н. Ушакова, 1940). Через двадцать лет, в 1960 году, Малая советская энциклопедия уточняет определение: *«Экскурсия — коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительной целью»* (Малая советская энциклопедия, 1960). В 1978 году новая редакция Большой советской энциклопедии указывает: *«Экскурсия — посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода»* (Большая советская энциклопедия, 1978). Российская музейная энциклопедия 2005 года конкретизирует понятие «экскурсия» уже непосредственно в музее и приводит следующее определение: *«Экскурсия музейная — форма культурно-образовательной деятельности музея основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специальному маршруту»*. Для музейного педагога именно это определение можно считать наиболее полным и отражающим основную суть процесса.

Итак, выше представлена лишь малая часть определений «экскурсии», в наше время их больше пятидесяти. Каждый автор привносит свое уточнение в значение данного термина, при этом оставляя основу понятия неизменной. Исходя из приведенных выше определений, мы можем сказать, что *экскурсия — это наглядная форма обучения, в основе которой находятся заранее подобранные объекты и методы изучения.*

Итак, экскурсия — это запланированный целенаправленный процесс, выполняющий ряд важных функций (Дьякова и др., 1985; Биржаков, 2000) (указаны в им. падеже):

- информационная — экскурсия содержит строго выверенную научную информацию в конкретной области знания в зависимости от темы;
- культурно-воспитательная — экскурсия прививает эстетические чувства, формирует художественные взгляды и разъясняет научные факты и теории;
- просветительская — экскурсия расширяет кругозор посетителей музея и инициирует их интерес к какой-либо области знания;
- досуговая — экскурсия может быть формой организации культурного досуга и отдыха.

Роль экскурсии в учебном процессе давно волновала людей, занимающихся научной деятельностью, методистов, педагогов, профессоров и воспитателей. В конце 1920-х годов были предприняты одни из первых попыток разрешить данную проблему путем классификации. Так, Владимир Александрович Герд (Райков, 1930) предложил систематизацию экскурсий, при этом основной целью у него явилось разделение их на отдельные группы и подгруппы, на основании черт, определяющих характер проведения этой формы обучения. Такое разделение дает несколько центральных типов экскурсий, которые традиционно выделяются и в настоящее время (Райков, 1930; Дьякова и др., 1985; Емельянов, 1981; 2007). По классификации В.А. Герда выделяются следующие типы экскурсий по:

- содержанию;
- составу и количеству участников;
- месту проведения;
- способу передвижения;
- продолжительности;
- форме проведения.

Каждый тип экскурсии имеет специфичные компоненты и особенности (таблица 5). Данную классификацию мы дополняем еще одним типом — *по цели* проведения экскурсии, что особенно актуально в настоящее время.

Таблица 5

Классификация экскурсий по основным типам

№ п/п	Тип экскурсии	Характеристика типа
1	По содержанию	Входит два вида экскурсии — обзорная (многоплановая, многотемная, строится на показе различных объектов, где материал излагается крупным планом, т.е. дается общее представление) и тематическая (посвящена раскрытию одной темы)
2	По целям	Общеобразовательные, научные, культурно-просветительские, экскурсии для специальной аудитории (в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья), а также для профессиональной группы посетителей (музейные сотрудники). Экскурсии для музейных сотрудников можно разделить на <i>учебные</i> (проводится для слушателей курсов по подготовке новых экскурсоводов, на семинарах для методистов экскурсионных учреждений в музеях. Это помощь слушателям овладеть профессиональным мастерством, усвоить на практике методические приемы и технику проведения экскурсий) и <i>пробные</i> (представляет собой форму проверки знаний у слушателей курсов по подготовке новых экскурсоводов или, уже работающего, но подготовившего новую для себя тему)
3	По составу и количеству участников	Экскурсии могут быть индивидуальные и групповые. Экскурсионный материал изменяется, корректируется по содержанию, методике проведения, продолжительности в зависимости от аудитории (дети, взрослые, местные жители, туристы, семейные группы и пр.)
4	По месту проведения	Различают — <i>городские</i> (предусматривает показ всего города или одну из его частей; могут быть обзорными и городскими), <i>загородные</i> (организуются за пределами

№ п/п	Тип экскурсии	Характеристика типа
		города; экскурсия проводится по пути следования и непосредственно в нужном, конечном пункте; делится на обзорные и тематические), <i>производственные</i> (место проведение: заводы, фабрики, стройки, научно-исследовательские учреждения и др.) и <i>музейные</i> (в зависимости от профиля, могут быть исторические, археологические, этнографические, посвященные изобразительному искусству, театральные, музыкальные, прикладного искусства; литературные; политехнические; мемориальные; естественнонаучные — зоологические, ботанические, геологические; комплексные — краеведческие, для которых характерно сочетание исторического и естественнонаучного направлений и др.
5	По продолжительности	Могут быть одноурочными, часовыми, двухчасовыми, однодневными, многодневными или дальними
6	По способу передвижения	Экскурсии могут быть пешеходными (преимущество — создание необходимого и оптимального темпа движения для показа и рассказа на маршруте) и с использованием различных видов транспорта (велосипед, автобус, теплоход, поезд и др.; экскурсия в пути и на остановках с выходом группы)
7	По форме проведения	Могут быть: экскурсия — массовка, экскурсия — прогулка, экскурсия с использованием кинофильма, экскурсия — обсуждение, экскурсия — концерт, «экскурсионный спектакль» и др.

Рассмотрим основные типы экскурсий. По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные и тематические.

Обычно обзорные экскурсии включают несколько тем, благодаря этому они носят второе название — многоплановые.

Их основой является показ различных объектов, так в одной экскурсии могут быть исторические сооружения, памятники природы, различные градообразующие предприятия и многое другое. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это даёт общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии — время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития. Имеются обзорные экскурсии по музеям, на которых дается общее представление о музее и показываются основные экспонаты.

Тематическая экскурсия включает в себя раскрытие одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Тематические экскурсии подразделяются на *исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные* (Методические рекомендации по проведению экскурсий, 1986).

По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие (например, «История возникновения Хабаровска»);
- археологические (Херсонес, с показом объектов раскопок);
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (например, «Бородино» и др.);
- историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);
- экскурсии в исторические музеи.

Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

- производственно-исторические;
- производственно-экономические (например банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.);

- производственно-технические;
- профессионально-ориентационные для учащихся.

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:

- историко-театральные (например, «Из истории русского театра», «Цыганский театр в Москве» и др.);
- историко-музыкальные (например, «Москва музыкальная» и др.);
- по народным художественным промыслам (например, Гжель, Палех и др.);
- по местам жизни и деятельности деятелей культуры
- в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т.д.;
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы (например, «Литературная Москва 20-х годов XX века», «Литературный Орел» и т.д.);
- литературно-художественные — это поэтико-текстовые экскурсии (например, «Белые ночи в Санкт-Петербурге») или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев М. Шолохова», «Москва в произведении Л.Н. Толстого «Война и мир» и др.).

Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;

- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.

Тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона. Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные и групповые. По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения — пешеходные и с использованием различных видов транспорта. Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа.

Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа. Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т.д.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10–20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т.д.;

- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль — это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая даёт наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация — это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т.д.;
- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;
- показательная экскурсия — это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т.д.

Итак, следует сделать вывод, что большинство видов экскурсий может быть проведено в музеях. При подготовке

экскурсии музейный педагог должен обратить внимание на то, как его будут воспринимать посетители: что они увидят, что услышат, что ощутят и к каким выводам придут? Следовательно, музейному педагогу следует умело сочетать два важных элемента экскурсии — показ и рассказ, которые должны логично взаимодействовать друг с другом и быть в равновесии (Дьякова и др., 1985). В таблице 6 приведена характеристика ситуации при различном временном соотношении показа и рассказа, не стоит допускать чтобы посетитель был только пассивным слушателем.

Таблица 6

**Соотношение показа и рассказа, которые
надо учитывать при подготовке и проведении экскурсии**

Тип	Элементы экскурсии	Примечание
1	Рассказ больше показа	Устное выступление типа лекции или доклада, в которое включен элемент наглядности (репродукции картин, чертежи, карты, гербарий и др.). Участник является по большей части слушателем.
2	Рассказ равен показу	Элементы наглядности, сопровождающий рассказ, уравниваются со временем рассказа. Участник является слушателем и зрителем одновременно. Экскурсионные объекты могут быть разделены на основные и дополнительные. В рассказе выделяются подтемы. Используются методические приемы показа объектов и рассказ экскурсовода, подбираются логические переходы в тексте рассказа между подтемами.
3	Показ больше рассказа	Объем показа увеличивается и занимает основное место. Важную роль в рассказе играет анализ наблюдаемых объектов. Сам рассказ ведется в виде комментария, справки, объяснения, вводного слова перед показом объектов или пояснения после показа объекта. Главное место занимают показ экскурсионных

Тип	Элементы экскурсии	Примечание
		объектов, рассказ занимает второстепенное место и полностью подчинен показу. Использование методических приемов показа и рассказа осуществляется в подтемах, где выделяются основные вопросы, подбираются логические переходы как словесно-зрительные мостики между подтемами. Мероприятие становится экскурсией.

Экскурсия имеет свои особенности в организации, методике подготовки и проведения и отличается от других направлений просветительской деятельности (Райков, 1930; Дьякова и др., 1985; Емельянов, 2007; Герасюк, Костина, 2016). Можно выделить следующие особенности:

- продолжительность по времени проведения от 45 минут (1 акад. час) и более;
- наличие экскурсионной группы или индивидуального посетителя;
- наличие квалифицированного специалиста в определенной отрасли, обязанности которого исполняет экскурсовод или научный сотрудник;
- показ экскурсионных объектов (в естественной обстановке или имитирующей ее);
- зрительное восприятие и впечатления, эмоции, получаемые при знакомстве, взаимодействии с объектами;
- передвижение участников мероприятия по заранее составленному маршруту (один из основных признаков экскурсии, отличающий ее других форм педагогической работы);
- целенаправленность показа объектов, наглядность, наличие определенной темы;
- познавательная, активная деятельность участников программы (наблюдение, изучение, взаимодействие и анализ экспонатов, взаимодействие аудитории друг с другом при активной форме учебной работы).

Следует заметить, что экскурсии и выставки можно посетить не только лично в музее, но и виртуально. Это одна из современных тенденций экскурсионной деятельности, когда информацию об объекте можно получить с помощью компьютера или телефона.

Итак, экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в помещениях (залы музея, лаборатории, мастерские и др.). При этом показ происходит под руководством экскурсовода и подчинен раскрытию четко определенной темы. Экскурсовод передает свои знания, свое видение объекта, свое понимание исторического события и ему безразлично, что увидит экскурсант, как он будет воспринимать увиденное и какие сделает выводы (Дьякова и др., 1985; Емельянов, 2007). При этом знания, которые получают экскурсанты, сопровождаются передвижением и двигательными ощущениями от ходьбы.

В разделе 2.1 нами уже описаны принципы, лежащие в основе образовательной и просветительской деятельности в музеях. Однако на принципе наглядности стоит остановиться еще один раз, так как наглядность активизирует чувства и представления человека особенно во время экскурсии. Музеологи (Дьякова и др., 1985) различают натурную наглядность — это предметы и изобразительные средства — дополнительный иллюстрационный материал по данной теме, который включен в «портфель экскурсовода», например, карты, иллюстрации, схемы, репродукции картин и др. Следовательно, при подготовке экскурсии музейный сотрудник заранее подбирает для каждой темы дополнительный иллюстрационный материал или предметы для непосредственного тактильного восприятия.

Немаловажное значение для восприятия информации имеет эмоциональная сторона экскурсии. Поэтому экскурсоводу необходимо заинтересовать посетителей. В дальнейшем нами будут рассмотрены различные методические приемы активизации внимания. Но главным фактором формирования интереса к теме экскурсии всегда остается рассказ, так как экскурсо-

вод показывает своей группе объекты и сопровождает показ анализом и пояснениями. Рассказ специалиста позволяет экскурсантам систематизировать свои наблюдения, направляет их внимание на различные стороны изучаемого объекта, активизирует мышление и помогает прийти к определенным выводам. Можно выделить следующие особенности рассказа экскурсовода:

- Зависимость рассказа от скорости передвижения экскурсионной группы. Рассказ связан с движением, подчинён ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.
- Подчиненность рассказа показу. Рассказ связан с экскурсионными объектами, которые расположены на маршруте, по ходу движения.
- Использование в рассказе зрительных доказательств. Экскурсовод старается так строить показ, чтобы «заговорил» сам объект, чтобы экскурсант увидел все то, о чем ему рассказывают.

Музейному педагогу следует также знать, что во время экскурсии у людей задействованы все познавательные процессы (ощущения, восприятие, внимание, память, мышление). Если в начале задействованы чувственные элементы познания — ощущения и восприятие с помощью органов чувств (зрение, слух, обоняние, осязание, вкус), то в дальнейшем важным становится логическое мышление. Это сравнение, анализ, выводы.

Ряд авторов (Дьякова и др., 1985; Емельянов, 2007) экскурсию называет *экскурсионным методом* передачи знаний. Однако с точки зрения педагогики, это форма, а не метод, так как во время экскурсии используется множество педагогических методов и приемов, а экскурсия при этом является способом осуществления просветительской деятельности. Для экскурсионной деятельности важным является подготовка экскурсии, также как и выбор темы. Рассмотрим эти два аспекта.

Тематика экскурсий

Слово «тема» греческого происхождения (thema), означающее то, что положено в основу. Тема представляет собой понятие, которое относится к содержанию чего-либо, это то, к чему стремиться автор, чтобы привлечь внимание читателей,

слушателей, зрителей. Понятие «тема» тесно связана с понятиями «цель» и «идея». Тема предусматривает не только изложение определённого материала, но и изложение чётких идейных позиций. Идея — замысел экскурсии, ее главная мысль. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема экскурсии — предмет показа и рассказа. Формулировка темы представляет собой краткое, концентрированное изложение основного содержания экскурсии (Дьякова и др., 1985). Главные требования к тематике экскурсии — актуальность, разносторонность, соответствие запросам и интересам посетителей, связь с современностью.

Тему экскурсии не следует смешивать с её названием. Задачи темы — сконцентрировать понимание экскурсовода на определённом круге объектов и событий, последовательном и логичном изложении материала. Задачи названия — активизировать внимание экскурсантов, заинтересовать их, подготовить аудиторию к предстоящей экскурсии. Можно представить, что название экскурсии — это ее «имя», которое подводит к содержанию. Название экскурсии должно быть точным, не допускать двоякого толкования и выражать один смысл. Например, «По дорогам Отечественной войны». Это неудачное название, так как неясно, о какой войне идет речь — 1812 года или 1941–1945 гг. Название должно быть простым, но броским, интригующим, привлекательным (завлекательным), выразительным. Например, «Расскажут бронза и гранит», «В поисках метеоритов», «Горные породы — свидетели геологических процессов», «От болота до океана» и др.

Подготовка экскурсии и ее проведение

Методика экскурсионной работы состоит из двух важных частей — методики подготовки и методики проведения. Это сложные процессы, связанные между собой и взаимообусловленные. Качественно провести экскурсию без подготовки невозможно. Подготовка экскурсий включает в себя подбор *объектов, материалов, их изучение, а также методическое проектирование* (выстраивание маршрута с использованием необходимых методических приемов). Подготовка новой экс-

курсии состоит из предварительной работы (подбор материала для будущей экскурсии, их изучение, отбор объектов, на которых будет построена экскурсия) и непосредственно разработки новой экскурсии (она включает в себя: составление экскурсионного маршрута, обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов и т.д.). В общем виде план подготовки экскурсии представлен на рисунке 5.



Рисунок 5. План подготовки экскурсии

В процессе подготовки экскурсии выделяются следующие этапы: определение цели и выбор темы; отбор экскурсионных объектов; составление маршрута или маршрутов; непосредственное знакомство с данным маршрутом; подбор литератур-

ных и других материалов и источников (архивные материалы, схемы, фонды музеев и др.); изучение источников; подготовка плана и контрольного текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов проведения экскурсий; составление методической разработки; в зависимости от места работы — заключение методиста о тексте разработки; утверждение экскурсии. Рассмотрим основные пункты плана более подробно.

Определение цели. Цель экскурсии — это то, ради чего показывается экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты, т.е. это ориентир для рассказа экскурсовода по данной теме.

Выбор темы. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему, т.к. это основа, которая соединяет объекты экскурсии в единое целое.

Отбор экскурсионных объектов. Показ объектов — это важная часть экскурсии, поэтому к их выбору надо подходить очень внимательно. Разнообразие объектов позволяет обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов и сохраняет элемент новизны. Экскурсионные объекты классифицируются: по содержанию — одноплановые (растения, животные, произведение живописи, река, дом) и многоплановые (произведения архитектуры, лес, поле, улицы и др.); по функциональному значению — основные, которые служат основой для раскрытия по темам, и дополнительные, показываемые во время переездов между объектом и в ходе логических переходов; по степени сохранности памятники истории и культуры делятся на сохранившиеся полностью, перестроенные и реконструированные произведения архитектуры. Для выбора экскурсионных объектов существует своя методика оценки, в которой используются следующие показатели: познавательная ценность (связь объекта с конкретным историческим событием, жизнью и творчеством известных деятелей науки и культуры; художественные достоинства объекта); известность (популярность объекта среди населения); необычность (экзотичность объекта); выразительность объекта (взаимодействие объекта с окружающим средой — зданиями,

ландшафтом и др., на сколько он гармонирует с окружением); сохранность объекта (его подготовленность к показу, на сколько он своим внешним видом может вызвать разного рода эмоции); место расположения объекта (учитывается расстояние до памятника, удобство подъезда или подхода к нему). Правильный подбор объектов и их количество влияет на качество экскурсии. Чем больше объектов, отобранных для показа, тем более поверхностно будет освещена тема.

Составление маршрутов. Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы. Основные требования при составлении маршрута — организовать показ объектов в логической последовательности, обеспечить зрительную основу для раскрытия темы.

Отбор литературы. Составление списка книг, брошюр, статей и др. материалов (например, беседы со специалистами, очевидцами различных событий, просмотр документальных фильмов, музейных архивов и др.) — это важная задача, т.к. позволяет определить границы работы по изучению различных источников информации и помогает сформировать в дальнейшем содержание и текст экскурсии. Подчеркнем, что музей — хранилище памятников истории и культуры, расположенных в определённой системе, которая дает возможность для наилучшего обозрения посетителями.

Текст экскурсии. Необходимо стремиться к тому, чтобы он был кратким, с чёткими формулировками, оптимальным количеством фактического материала (даты, цифры, факты, название, фамилия), наличием информации по теме, с раскрытием темы, написан хорошим языком и иметь заключение.

Методика проведения экскурсий. Это прежде всего умение показать объекты и рассказать о них и связанных с ними событиях, умение максимально использовать зрительные и словесные доказательства для достижения поставленной цели экскурсии. Разработанная методика экскурсии помогает экскурсантам легче и лучше усвоить содержание экскурсии. В подразделе 3.1 нами дана общая характеристика педагогических методов, которые может использовать музейный сотрудник, а в подразделе 3.4 нами рассмотрены методические прие-

мы, которые помогут экскурсоводу при показе объектов и рассказе о них.

Всегда надо помнить, что **эффективность экскурсии** даже при достаточно высоком уровне ее содержания в конечном итоге **определяется методикой ее проведения и организацией экскурсии как педагогического процесса в целом.**

Особенности проведения экскурсий для людей разных возрастов

При разработке экскурсионной программы всегда стоит учитывать возрастные особенности посетителей музеев, так как информация будет по-разному восприниматься школьниками, студентами или взрослыми людьми в силу сформированных у них познавательных процессов. При этом в первую очередь стоит обращать внимание на время проведения экскурсии (Емельянов, 2007) и на используемые методические подходы. В таблице 7 мы приводим основные рекомендации к проведению экскурсий для школьников с указанием возрастных психологических особенностей отношения детей к окружающему миру (Ясвин, 1998).

Таблица 7

Рекомендации к проведению экскурсий для школьников

Группа и время экскурсии	Общие пояснения	Возрастные особенности отношения детей к окружающей среде (по Ясвину, 1998)
Дошкольники до 45 минут	Разработка понятных тем, которые должны быть небольшие по продолжительности и недолгие по расстоянию. Детей младших классов интересуют объекты, которые вызывают у них конкретную реакцию (какое большое дерево, необычные растения)	Дети в этом возрасте обладают специфическим свойством мышления, как «магия». Словам, жестам придается особая сила воздействия на внешние предметы, что позволяет использовать в педагогическом процессе различные элементы ритуализации деятельности. При проведении занятий и экскурсий основной

Группа и время экскурсии	Общие пояснения	Возрастные особенности отношения детей к окружающей среде (по Ясвину, 1998)
Дети младшего школьного возраста 45 минут; не должна превышать 2–3 км в час	и пр.). Им хочется подойти, прикоснуться, повзаимодействовать с объектом. Внимание детей в этом возрасте неустойчиво, они быстро утомляются от однообразного вида деятельности. Их могут привлекать что-то или какие-то несущественные, но яркие объекты. Задача экскурсовода — создать такую обстановку, использовать такие приемы (наглядность и др.), которые располагали бы к образовательной деятельности.	педагогический акцент целесообразно делать на систему представлений ребенка о мире природы. Очень высокий познавательный интерес ребенка к миру, проявляющийся в любознательности, наблюдательности и может быть использован для расширения его кругозора и эрудиции, в том числе натуралистической. Например, иллюстрации с изображением различных животных и растений, экскурсии в природу могут быть в этом возрасте особенно эффективными. В этом возрасте появляются желание и возможность самому ухаживать за природными объектами или собирать коллекции натуралистических объектов.
Дети среднего школьного возраста от 45 минут до 1:20; экскурсия не должна превышать 2–3 км в час	Все зависит от подготовленности аудитории. Особенности проведения экскурсии могут быть такими же, как для младшей школы, но с элементами, как для старшекласников.	Младший подростковый возраст (возраст 10–11 лет) — это благоприятный период для целенаправленного развития. Наряду с познавательным интересом присутствует стремление к практическому изучению объектов. Средний подростковый возраст (12–13 лет) — объекты окружающей среды воспринимаются абстрагированно, но

Группа и время экскурсии	Общие пояснения	Возрастные особенности отношения детей к окружающей среде (по Ясвину, 1998)
		значимость отношения к природе находится в этом возрасте на высоком уровне
Старшеклассники, студенты, взрослые посетители 1:20 и более; не должна превышать 3 км в час	Экскурсии для подростков и более взрослой группы населения должны быть более сложными, насыщенными фактическим материалом об объектах и явлениях.	Старший подростковый возраст (14–15 лет) — критический и наиболее педагогически сложный этап развития детей. В этом возрасте у них преобладает объектное представление о мире и прагматическое отношение к природе достигает максимума. Обучающий процесс должен носить коррекционный характер (использование эмоционального компонента, коллекционирование и др.). Юношеский возраст. В юношеском возрасте особенно выражено преимущественно эстетическое, «созерцательное» восприятие мира, поиск гармонии в мире природы, осмысление личной позиции во всем. Педагогическая стратегия состоит в стимулировании такой интеллектуальной деятельности (используется чувственно-эстетическое восприятие; личностно-смысловая оценка; эмоциональная отзывчивость; умение найти культурную форму сохранения и выражения своего впечатления о разных объектах).

При подготовке и проведении экскурсий и занятий нужно помнить, что у детей более развита наглядно-образная память, у более старших людей — словесно-логическая. При этом по способу восприятия информации дети могут различаться. «Визуалы» лучше воспринимают информацию при зрительном подкреплении. «Аудиалы» предпочитают аудио-слуховые приемы, для них важны тембр, интонации, комментарии и пр.). «Кинестеты» все трогают, любят что-то делать руками (Коваль, 2010). Но у всех групп разного возраста хорошо запоминаются и сохраняются в памяти яркие события, факты и эмоциональные моменты. Во время экскурсии надо научить экскурсантов смотреть и анализировать объекты. Важно все — язык (точный, конкретный, яркий), слова, выразительные жесты, чтобы все было направлено на активное восприятие объектов. Уместно пользоваться такими выражениями, как «обратите внимание, посмотрите» и т.д.

Слишком трудный, перегруженный информацией маршрут экскурсии создает трудности, ведет к перенапряжению умственных усилий, усталости и безразличию. Поэтому важно применять разные методические приемы, чередуя их с активной не только мыслительной деятельностью, но и с физической, творческой, самостоятельной, задавая разные вопросы (почему? как? где?). В детских экскурсиях широко используются загадки, стихи, викторины, вводятся элементы игры и пр. Чем младше дети, тем для них нужно учитывать в программе частую смену видов деятельности и впечатлений. Дети лучше запоминают сведения, которые построены на аналогии и сравнении. В конце подтемы или при ее завершении необходимо подводить итог, делать выводы, что будет способствовать закреплению фактов, событий. При проведении экскурсии важно проявлять доброе и уважительное отношение, способствующее диалогу между взрослым человеком и детской или подростковой группой, а также нужно предусмотреть элементы поощрения — от одобрения до возможных небольших призов, если это запланировано и уместно в учебной программе. Специфика при проведении детских экскурсий состоит еще в том, что нужно предусматривать небольшие паузы для само-

стоятельного осмотра объектов под присмотром экскурсовода, а также для отдыха. Когда проводится большая экскурсия, то через 30–45 минут необходимы санитарные паузы или остановки, если это выездное мероприятие.

Следует помнить, что показ объекта вызывает у детей активный интерес только тогда, когда экскурсовод затрагивает чувства и воображение ребенка.

3.3. Различные формы музейной педагогики (урок в музее, практикум, мастер-класс, квест, олимпиада, викторина, конкурс, фестиваль, праздник, театрализованное действие и др.)

Кроме традиционных форм музейной педагогики, к которым относятся экскурсии, лекции, семинары, консультации, кружки и клубы при музеях, с конца XX века в музеях стали активно использоваться и другие формы образовательной и просветительской деятельности — *олимпиады, конкурсы, викторины, квесты, мастер-классы, театрализованные действия, фестивали, ярмарки, различные праздники, концерты и творческие вечера*. Для большинства этих форм музеев — это не просто место или территория, где проходит мероприятие, а полноценная образовательная среда, включенная в его содержание. Ниже рассмотрим характеристику отдельных форм музейной педагогики и разберем их особенности.

Урок в музее или музейный урок. Данная форма предполагает коллективное углубленное изучение тематического материала на музейной экспозиции. При этом музейные экспонаты являются непосредственным источником знаний, а не простой иллюстрацией к учебнику.

Музейный урок — это форма совместной работы музейных сотрудников и школьных учителей, или преподавателей вузов, так как требует специальной методической разработки. У такого урока должны быть своя цель, задачи, ориентация на

определенный возраст учащихся, необходимое оборудование или музейные экспонаты для изучения, а также составлен план, где предусмотрена самостоятельная работа учащихся с музейными экспонатами и коллекциями. Предполагается, что такой урок на основе разработанных методических материалов может проводить как школьный учитель, так и музейный педагог. Но как показала практика более эффективно такие уроки проводят именно музейные сотрудники, имеющие более углубленные предметные знания.

По инициативе некоторых городских методических центров, занимающихся консультацией учителей предметников, в последние годы было создано и опубликовано множество методических разработок уроков в музее. Особенно активно к данной работе подключились естественнонаучные музеи — Биологический музей им. К.А. Тимирязева, Государственный Дарвиновский музей, Музей Землеведения МГУ имени М.В. Ломоносова (Уроки в музее и на природе, 2017) и другие. Ценный методический опыт был получен и в Государственном музее А.С. Пушкина (г. Москва, ул. Пречистенка 12), где разрабатывали уроки для школьников на междисциплинарной основе. Следует отметить, что у каждого музея имеются свои методические разработки.

Практикум. Это форма выполнения индивидуального задания по заранее разработанному плану. Практикум или практическая работа служит для приобретения и закрепления знаний о свойствах конкретных предметов или процессов.

Как правило, практикум состоит из двух частей. В первой части — теоретической — музейный сотрудник или преподаватель знакомит с особенностями объектов и дает им характеристику, которая затем будет необходима участникам практикума при выполнении задания. Во второй части — практической — все участники получают индивидуальные задания, а после их выполнения идет разбор полученных результатов.

В качестве примера заданий такого практикума можно привести методическую разработку сотрудника Музея Землеведения МГУ М.А. Винника «В поисках метеоритов» (Музейный

практикум: наука и творчество, 2021). Суть которой состоит в следующем. Сначала учащихся познакомили с разнообразием метеоритов, их структурой и особенностями, провели для них небольшую экскурсию по экспозиции, где представлены метеориты, а затем выдали магниты и задания. С помощью магнитов учащиеся ищут метеориты среди предложенных горных пород, определяют их, используя музейную экспозицию, и записывают название. Второе задание позволяет учащимся самостоятельно поработать с метеоритной коллекцией музея. Они сопоставляют фотографии метеоритов, указанных в задании, с образцами из музейной коллекции. Далее их подписывают и классифицируют.

Мастер-класс. Данная форма предполагает организацию и поведение занятия, на котором участники получают навыки определенной практической деятельности.

Изначально мастер-классы в музеях проводились преимущественно по творческим направлениям деятельности (живопись, гончарное ремесло, различные виды народных промыслов — роспись, вышивка, изготовление оберегов и др.), но в настоящее время наибольшую популярность в музеях приобрело изготовление любых предметов своими руками (фигурки оригами, закладки для книг, поделки из фетра, цветочные композиции и др.). При проведении мастер-класса в музее важно учитывать образовательный аспект, суть которого состоит не столько в процессе получения навыка по изготовлению того или иного предмета, а в том, чтобы этот предмет еще лучше изучить, познакомиться с его спецификой (возможно историей, отдельными характеристиками и особенностями и т.д.). Пример организации мастер-класса по теме «Искусство цветосложения для образовательных целей» приведен нами в Приложении 2 (автор Таранец И.П.).

Олимпиада. Это форма интеллектуального соревнования. Чаще всего олимпиаду определяют как форму внеучебной деятельности школьников и связывают с изучением конкретных школьных предметов. Но есть и другие виды олимпиад, например, универсиады — соревнование студентов в своей профессиональной области. Департаменты культуры могут орга-

низовывать и проводить также различные олимпиады, в которых участвуют музеи. Так, в г. Москве уже более десяти лет ежегодно проводится олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы», цель которой привлечь внимание школьников к изучению исторического и культурного наследия.

Викторина — форма игры, заключающаяся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Викторины отличаются правилами, порядком определения победителя и предполагаемым вознаграждением. Небольшие викторины часто включаются в практике музейных занятий, они служат для активизации внимания посетителей и закреплению вновь полученных в музее знаний. Однако может быть использован и более сложный вид викторины, которая проводится музеем в два этапа и служит для привлечения внимания к музейной экспозиции или же поиску волонтеров для помощи музею.

Конкурс — форма соревнования с целью выделить наиболее выдающегося конкурсанта — претендента на победу. Конкурсы могут проходить как в один, так и в несколько этапов. В настоящее время музеи проводят множество конкурсов, целью которых в основном является нахождение партнеров для совместной экспозиционной или образовательной деятельности. Могут быть и конкурсы, в которых музей — лишь один из соисполнителей крупного образовательного или просветительского проекта.

Фестиваль. Это торжественное действие в музее с широким кругом участников и показом выполненных ими работ. Это может быть смотр различных видов искусств и творчества (литературный, художественный (живопись), театральный, кинофестиваль, детского творчества, и др.) или фестиваль-ярмарка, например, книжный фестиваль. С 2006 года в нашей стране появился Фестиваль науки, и музеи принимают в нем активное участие. В дни Фестиваля науки в музеях проходят лекции, творческие встречи, демонстрации научных экспериментов, познавательные занятия для школьников и даже специальные конференции.

Праздник в музее. Комплексная форма работы музейных сотрудников, предусматривающая использование различных методов и форм работы с посетителями. Это увлекательное информационное мероприятие, в котором могут сочетаться экскурсии, викторины, квесты, театрализованные действия, игры и др. Как правило, праздники в музее посвящаются какой-либо теме, например «Наступление весны», «День птиц», «Масленица» и т.д.

Популярными становятся праздники «Детский день рождения в музее», которые организуют и проводят многие музеи страны и для которых разрабатываются специальные программы. Чаще всего музеи предлагают мини-путешествия, индивидуальные экскурсии и исследования. Так, в Государственном Дарвиновском музее для детей от 3 до 13 лет предлагается целый ряд таких праздников — «Чудо в перьях», «Лесная сказка», «По следам первобытного человека», «Сокровища тропиков» и др. В Государственном музее А.С. Пушкина детский праздник рассчитан на группу детей до 10 человек и называется «Именины в русской усадьбе», где дети узнают, как праздновали именины в XIX веке, разучивают старинные русские игры, знакомятся с правилами этикета и даже рисуют. Со спецификой музея связаны детские праздники в Историческом музее, Государственном музее Л.Н. Толстого, в музее космонавтики и других, это всегда интересные увлекательные и познавательные программы. Примеров праздников можно привести много.

Квест — активная форма самостоятельного поиска музейной информации по специальному заданию и разработанному маршруту. Музейный квест рассматривают часто как приключение, построенное на основе фольклорного сюжета или детективной истории. По ходу этого путешествия приходится преодолевать трудности в форме каверзных вопросов музейных сотрудников, головоломок, решения ребусов, нахождения заветных слов, а помогает на этом пути найти ответ внимательное изучение определенных музейных экспонатов, заранее выделенных сотрудниками музеев. Как правило, музейный квест состоит из решения вопросов на различных этапах

(от 5 до 10), на каждом из которых при его успешном прохождении участники находят подсказку для следующего этапа. В завершении квеста участникам полагается награда в любой форме, возможно даже просто сертификат участника.

Театрализованное действие — способ интерпретации музейной информации с использованием театральных атрибутов (сценарий, элементы режиссуры, распределение ролей, костюмы и другие выразительные средства). Особенность — включение посетителей в театральное действие в музейной среде.

Концерт — проводимое в музее публичное исполнение литературных и музыкальных произведений, построенное по определенной программе и связанное с тематикой музея или отдельных музейных экспозиций.

3.4. Методические приемы в музейной педагогике

Каждый экскурсовод должен владеть методикой проведения экскурсий, то есть знать ответы на вопросы: как показать и рассказать, как организовать активную познавательную деятельность экскурсантов и даже их самостоятельную работу. Для этого экскурсовод заранее выбирает методы и методические приемы работы.

Очень часто в экскурсионной деятельности используется прием *аналогии*, с помощью которого происходит сравнение признаков между объектами и на основе этого делаются выводы о сходстве или различии предметов между собой (Дьякова и др., 1985). Это активизирует восприятие у экскурсантов, способствует стимулированию мыслительной активности. Вторым часто используемым приемом является прием *ассоциаций*, чем больше в памяти человека сохранилось впечатлений, полученных на предыдущих экскурсиях, тем лучше и прочнее будет усваиваться новая информация, новые объекты, явления, их особенности и свойства. Лучше запоминаются худо-

жественные произведения, созданные в одно время. Экскурсовод в своем рассказе подчёркивает это обстоятельство. Могут быть ассоциации по единству места, когда речь идёт о предметах, расположенных рядом, в одном пространстве или находясь в пределах взгляда человека. В этом случае ассоциации больше рассчитаны на зрительную память. Методические приемы с использованием ассоциаций также активизируют у экскурсантов мыслительную деятельность, повышая её эффективность. Приемы аналогий и ассоциаций используются как при показе объектов, так и при рассказе экскурсовода.

В целом, в экскурсионной деятельности выделяют две группы методических приемов — *показа и рассказа*, так как в основе проведения экскурсии находится правило «от показа к рассказу».

Методические приемы показа

Данные методические приемы позволяют сосредоточить внимание экскурсантов на зрительных объектах, лучше усвоить содержание экскурсии. Ниже дана характеристика различных видов показа объектов.

- *Прием предварительного осмотра (показа).* Используется, когда экскурсанты находятся на месте расположения объекта и они сами увидели его. Экскурсовод называет только сам объект, может дать советы по его осмотру. Экскурсанты сами его наблюдают, знакомясь с его внешним видом, выделяя наиболее интересные детали. Экскурсовод рассказывает об объекте, событиях, связанных с этим объектом, лишь тогда, когда у группы будут свои собственные впечатления. Если рядом с объектом, который показывается, расположен другой, не имеющий отношения к теме, но более привлекательный по своему внешнему виду, то можно дать краткую справку об этом объекте или умолчать о таком объекте и подойти к нужному. Время осмотра — 1,5–2 минуты.

- *Прием панорамного показа.* Когда экскурсанты наблюдают вид местности с какой-то высокой точки (местность, башни, колокольни, крепостные стены, мосты и др.). Особенность, что в поле зрения попадает много объектов, поэтому

экскурсовод показывает те объекты, которые раскрывают тему, переходя от общего показа панорамы к частному.

- *Прием зрительного анализа.* Анализ в экскурсии всегда связан с показом объектов, которые участники экскурсии осматривают в данный момент. Экскурсионный объект или комплекс объектов разделяется экскурсоводом на составные элементы, которые по очереди подвергаются анализу. Например, фраза «раньше этот дом стоял по середине парка». Одна из задач зрительного анализа объекта — привить экскурсанта́м навыки самостоятельного анализа, умение при наблюдении других объектов без помощи экскурсовода использовать этот навык.

- *Прием зрительной реконструкции.* Термин «реконструкция» означает восстановление первоначального вида, облика чего-либо по вещественным остаткам или описаниям. Экскурсовод словесным путём реконструирует образ (облик) объекта, опираясь при этом на зрительные впечатления. Успех реализации данной методики состоит в компетентности экскурсовода, подготовленного иллюстративного материала (фотографии, картины, план местности и пр.).

- *Прием локализации событий.* Прием означает связь события с конкретным местом, ограничение действия или явления сравнительно на небольшом пространстве. Прием позволяет ограничить внимание участников экскурсии определенными рамками, обратить внимание на данную территорию, объект. Используются фразы, именно здесь, в этом здании и т.д. Таким образом, у экскурсантов возникает чувство сопричастности к данному месту и событию.

- *Прием абстрагирования.* Это мысленное выделение, вычленение отдельных признаков, свойств, связей в отношении конкретного предмета для более глубокого наблюдения. Прием позволяет экскурсанта́м «не видеть» того, что не имеет отношения к данной экскурсии.

- *Прием зрительного сравнения.* Методический прием построен на сравнение различных явлений, предметов, объектов или сопоставление различных признаков, элементов одного объекта.

- *Прием зрительной аналогии, или ассоциации.* Прием позволяет вызвать в памяти экскурсантов зрительный образ аналогичного здания, объекта и др., что позволяет сократить количество цифр в рассказе, число используемых фактов.

- *Прием интеграции (восстановление, восполнение).* Прием построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое. Когда показываются какие-то объекты в отдельности, а потом экскурсовод объединяет (интегрирует) зрительные впечатления в единое целое.

- *Прием переключения внимания.* После наблюдения одного объекта экскурсанты переводят свой взгляд на другой объект. Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями.

- *Методический прием «движение».* Не передвижение экскурсантов по маршруту, а «движение», необходимое для лучшего осмотра объекта, объектов для наблюдения, анализа (приближение, обход вокруг и пр.), что дает возможность вести многоплановый показ панорамы, позволяет выявлять повторяемость деталей, сходство объектов, их различия, характерные особенности.

- *Показ мемориальной доски.* Экскурсовод начинать свой рассказ с анализа объекта и говорит о событиях, с ним связанных. Рекомендуются после этого внимание экскурсантов обращать на мемориальную доску.

Методические приемы рассказа

Как было уже показано выше, рассказ — это важная составная часть экскурсии. Соотношений показа и рассказа не во всех экскурсиях одинаков и зависит от темы экскурсии, количества и характера демонстрируемых объектов, вида экскурсии и состава участников. Одной из особенностей рассказа является то, что значительная часть пояснений и справок способствует формированию зрительных образов. Задача экскурсовода — сделать рассказ зрительно воспринимаемым. В этом случае предъявляются высокие требования к последовательности изложения материала, языку экскурсовода и к методике преподнесения материала. Приемы рассказа можно разделить на две группы (Дьякова и др., 1985). В первую группу входят

приемы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж, цитирование). Они выполняют задачу донесения до экскурсантов содержания рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов. Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Эти приемы дополняют внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей.

Рассмотрим ниже приемы, используемые при рассказе.

- *Экскурсионная справка.* Дается экскурсоводом в связи с наблюдением объекта экскурсантами, сюда входит характеристика объекта. Например, при показе объектов из окон по ходу движения автобуса; используется при осмотре дополнительных объектов, не запланированных в экскурсии.

- *Прием описания.* Оказывает помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, материал изготовления, расположение относительно окружающих объектов и др.). В характеристиках объектов важны точность, конкретность. В автобусной экскурсии это прием используется при всех видах показа (наблюдение объектов из окна, во время движения автобуса на маршруте, на самом маршруте).

- *Прием характеристики.* Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. Этот прием отличается от приема описания тем, что представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. Прием описания касается лишь внешних сторон объекта, не давая характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств. При использовании приема характеристики дается оценка качественных сторон объекта, таких как познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность авторского решения, выразительность, сохранность и др.

- *Прием объяснений.* Это более подробный рассказ, где не только излагается фактический материал, связанный с со-

бытием, имеющим отношение к данному объекту, но объясняется, почему произошло это событие, кратко излагаются его причины.

- *Прием репортажа.* Несмотря на то, что репортаж является жанром журналистики, когда что-то оперативно сообщается, он также применяется. Дается информация о том, что в данный момент происходит перед глазами у экскурсантов.

- *Прием комментирования.* Используется при изложении материала, разъясняющем смысл события или замысел автора, который в данный момент наблюдают экскурсанты.

- *Прием цитирования.* Цитата представляет собой точную, дословную выдержку из какого-либо текста (книга, указы, постановления и пр.) и направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительные образы. Цитата в рассказе выполняет различные функции. Например, подтверждает какой-то тезис, делая тем самым убедительным излагаемые мысли. Может использоваться в качестве иллюстрации одного из положений, приведённых лектором.

- *Прием вопросов-ответов.* В ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Тем самым выполняется функция методического приема. Вопросы экскурсовод задает и сразу на них отвечает, или после истечения некоторого времени, или это могут быть вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса. Могут быть вопросы, требующие ответов исключительно экскурсантов.

- *Прием ссылки на очевидцев.* Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий, т.е. экскурсовод показывает памятник архитектуры, здание, природный объект, которые могли быть очевидцами каких-то событий.

- *Прием заданий.* Экскурсовод задает вопрос-задание, которое основано на анализе объекта или объектов. Прием позволяет заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность. При этом экскурсовод в течении некоторого времени может и сам ответить на задание.

- *Прием новизны материала.* Состоит в том, что сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Прием используется экскурсоводом тогда, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

- *Прием литературного монтажа.* В данном приеме рассказ экскурсовода представляет собой композицию из отрывков различных литературных произведений, например, документов, воспоминаний, статей, опубликованных в периодической печати. Такой прием позволяет как бы дорисовать картину характеризуемых событий.

- *Прием документальный.* Используется, в том числе как доказательство, когда в экскурсию, в качестве дополнительных эпизодов водится встреча экскурсантов с одним из участников исторических событий. Могут использоваться фрагменты фильма, звукозапись, песни.

- *Прием соучастия.* Экскурсанты становятся участниками какого-то события, когда они представляют что-то, могут осуществлять зрительную реконструкцию.

- *Прием дискуссионной ситуации.* Экскурсовод выдвигает в своем рассказе такое положение, которое вызывает дискуссионную ситуацию. Этот прием заменяет монотонную подачу материала, переводит в открытый диалог. Обычно точку зрения высказывают два-три экскурсанта, а после этого экскурсовод, подводя итоги, делает выводы.

- *Прием столкновения противоречивых версий.* Используется при оценке определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения названия города (реки, озера, местности).

- *Прием персонификации.* Используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника и др.). Обычно используется яркий рассказ об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, может быть задействовано описание какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали.

- *Прием проблемной ситуации.* Состоит в том, что в рассказе экскурсовода сразу же ставится проблема, связанная с темой экскурсии, что заставляет задуматься экскурсантов с самого начала программы, вызывает интерес.

- *Прием отступления.* В ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения и пр., чтобы снять усталость, «переключить» временно внимание группы.

- *Лекционно-иллюстративный прием.* В этом приеме превалирует речь ведущего, а экспонаты, экспозиция используются в качестве иллюстраций.

- *Прием индукции.* Применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам, и в показе, когда экскурсовод от характеристики одного объекта переходит к характеристике чего-то целостного.

- *Прием дедукции.* Применяется как способ рассуждения при переходе от общего к частному.

- *Прием исследования.* Способствует активации восприятия содержания экскурсии участниками, когда есть наблюдение, сопоставление, решение поставленной задачи с каким-то объектом или проверка каких-то сведений. Например, измерение глубины древнего неиспользованного колодца с помощью веревки, с обозначенными метрами или брошенной монетки или с помощью фонарного луча. Другой пример, определения веса, тяжести с помощью экспоната.

- *Движение во время экскурсии.* Этот методический прием также может быть использован, как при показе, так и при рассказе на экскурсии. Передвижение к чему-то, к объекту, позволяющие выявить наиболее характерные стороны и детали изучаемых объектов, явления с использованием рассказа.

- *Другие приемы. Элементы ритуала на экскурсии.* Используются в военно-исторических темах. Например, когда участники подходят к вечному огню и минутой молчания чтят память о погибших. Элементы ритуала имеют большое воспи-

тательное воздействие на экскурсантов. Могут быть и др. примеры, когда группа договаривается о соблюдении определенных правил, совершив какое-то действие, ритуал (если есть согласие, то необходимо дотронуться до скульптуры или другого объекта).

Также необходимо сказать об использовании «портфеля экскурсовода». Он комплектуется к каждой теме. Это могут быть разные экспонаты (природные объекты, вещи и др.), фотографии, схемы и иные иллюстрации, которые экскурсовод использует при проведении экскурсии.

В ходе показа и рассказа экскурсовод может пользоваться конспектом, карточками и другими формами напоминания о содержании экскурсий.

Итак, основная задача экскурсовода, используя различные методические приемы, помочь экскурсантам увидеть, услышать и почувствовать все то, что имеет отношение к теме экскурсии. Причем экскурсию следует выстраивать так, чтобы обеспечить устойчивое внимание аудитории в течение длительного времени. Если в начале экскурсии внимание экскурсантов обеспечивается их интересом к теме, то в дальнейшем придется приложить ряд усилий к удержанию внимания. Для этого экскурсовод должен сделать свой рассказ увлекательным и использовать самые разные методические приемы, которые имеют как педагогическую, так и психологическую подоплеку.

В разделе 3.2 мы уже писали о важном значении познавательных психических процессов (*ощущение, восприятие, внимание, память и мышление*) человека для учета их при организации экскурсионной деятельности. Однако стоит отдельно рассмотреть их во взаимосвязи. *Внешние ощущения* (звук, слух, вкус, осязание, обоняние) — это первые чувства, с помощью которых происходит восприятие происходящего. Для экскурсантов важны также и *двигательные ощущения* (движение, ускорение, поворот, жесты и др.), которые способствуют избирательности восприятия и запоминания информации. *Восприятие* как отражение предметов и явлений в совокупности их свойств, характеризуется целостностью,

постоянством и осмысленностью. Поэтому экскурсоводу так важно для продуктивности восприятия рассказа делать его точным, быстрым, полным и эмоционально окрашенным. *Продуктивное восприятие* влияет на удержание *внимания*, которое может быть произвольным, непроизвольным и послепроизвольным. Произвольное внимание — это направленность сознания на определенные предметы, и человек для этого предпринимает усилия, поэтому долго удерживать произвольное внимание не получается. Только усилиями экскурсовода можно перевести произвольное внимание (активизирующееся усилием воли экскурсанта) в послепроизвольное, которое характеризуется тем, что не требует от человека волевых усилий, когда благодаря интересу к объектам показа и рассказа развивается активная мыслительная деятельность экскурсантов. Еще Константин Дмитриевич Ушинский писал, что *«внимание есть та дверь, через которую проходит все, что только входит в душу человека из внешнего мира»* (1867).

Итак, внимание экскурсантов можно переключать, сохраняя общий интерес к экскурсии. При этом нужно учитывать, что может быть и легкая отвлекаемость. Она обычно возникает при малой интенсивности внимания или под влиянием разных факторов, например, разговор соседей и пр. Некоторые экскурсанты легко переключают внимание с объекта на объект («порхающее внимание»). Успех экскурсии зависит от степени концентрации внимания, но необходимо учитывать усталость людей, если они приходят на экскурсию после окончания рабочего дня. У таких экскурсантов появляется рассеянность. Внимание экскурсантов также зависит от: интереса к теме, мастерства показа и формы рассказа, подготовленности аудитории и др. Содержательность, логичность, интересная форма подачи материала способствуют сохранению внимания к предмету наблюдения и излагаемому материалу. И наоборот, низкое качество рассказа — монотонность, бедность языка, однообразие информации, отсутствие необходимой связи с показом приводят к ослаблению внимания. Нужно помнить о психологических приемах, которые позволяют управлять вниманием экскурсантов. Часто нужна «перестройка», напри-

мер, пауза в речи экскурсовода (в группе замолкают разговоры), переход на шепот, переключение внимания слушателей на объект, интересный пример, рассказывая о примечательном событии. Так можно сохранять внимание группы на протяжении всей экскурсии и помнить, что это еще зависит от отношения самого экскурсовода к группе. Музеологи отмечают (Емельянов, 2007), что низкий уровень внимания можно наблюдать в возрасте от 18 до 21 года, средний — 22–25 лет, а в группе, где экскурсантам 26 лет и выше, уровень внимания возрастает.

Внимание тесным образом связано с *памятью* — совокупностью процессов, обеспечивающих запечатление, сохранение и воспроизведение прошлого опыта, а также его забывание. Память может быть произвольная и непроизвольная, непосредственная и опосредованная, кратковременная и долговременная. Есть и особые виды памяти: двигательная (моторная), эмоциональная, образная и словесно-логическая. Поэтому важно для осмысленного запоминания материала задействовать на экскурсии не только наглядность, зрительную память (показ), но и слуховую (рассказ), осязательную, обонятельную, если возможно, то и вкусовую. Для экскурсовода важно, чтобы информация объединялась и систематизировалась, была сохранена в долговременной памяти.

Высшей формой познания является *мышление*. Это процесс отражения действительности, который позволяет выделить **существенные свойства** объектов, установить отношения между предметами, что помогает сохранить в памяти интересную информацию и делать определенные выводы. Когда на экскурсии музейный сотрудник использует предметно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое мышление людей, он инициирует творческую деятельность. При этом развивается гибкость, быстрота и широта мышления.

Таким образом, знание особенностей познавательных психических процессов не только помогает экскурсоводу разрабатывать и проводить экскурсии, но еще и качественная экскурсия влияет на развитие мышления людей.

3.5. Особенности проведения экскурсий для людей с ограниченными возможностями здоровья: инклюзивное обучение

В последнее время общество становится более открытым, толерантным по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Этому способствует не только рост людей с ОВЗ, но и государственная политика, направленная на более доступную среду и не только для таких людей, но и маломобильных людей (пожилые люди, беременные женщины, посетители с детскими колясками и др.). Все чаще в музеи на разные экскурсионные программы приходят люди с ОВЗ. При этом в проведении экскурсий и занятий для особых людей есть своя специфика, о которой далее пойдет речь. Мы будем рассматривать инклюзию.

Инклюзия — это процесс реального включения в активную жизнь социума людей, имеющих трудности в физическом развитии, в том числе с инвалидностью или ментальными особенностями (Антипова, 2022). Этот термин нужно отличать от интеграции, так как интеграция — это совместное обучение детей с особыми потребностями и нормально развивающихся (Феталиева, 2018). В экскурсионной практике бывают случаи, когда экскурсовод ведет смешанную группу не только по возрасту, но и особенностям здоровья. В этом случае необходимо подходить индивидуально к решению о проведении мероприятия и программе. В любом случае речь все также идет об обучении во время экскурсии, но со своей спецификой в подготовке и проведении программы, часто со своим индивидуальным подходом.

Кто такие люди с ОВЗ и чем они отличаются от инвалидов?

Инвалид (до 18 лет ребенок-инвалид) — лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты (ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ, ст. 1). В зависи-

мости от степени расстройства функций организма гражданину, признанному инвалидом, устанавливается I, II или III группа инвалидности. Группа I инвалидности устанавливается при наиболее тяжелых расстройствах функций организма, III группа инвалидности — при наиболее легких.

Человек с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) — физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психическом развитии, имеющие значительные отклонения от нормального психического и физического развития, вызванные серьезными врожденными или приобретенными дефектами и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ). Статус инвалида (ребенка-инвалида) присваивает бюро медико-социальной экспертизы, статус ребенка с ОВЗ — психолого-медико-педагогическая комиссия. Однако, в повседневной жизни часто ставится знак равенства между термином «инвалид» и «человек с ограниченными возможностями здоровья». Недавно появился термин «особые дети» или «дети с особыми образовательными потребностями». Его применяют, когда говорят о детях, которые вследствие особенностей развития нуждаются в получении специальной психолого-педагогической помощи и в организации особых условий при их обучении и воспитании. «Особые дети» — это социальный и педагогический термин. С юридической точки зрения — это дети-инвалиды.

В основе педагогической классификации для детей с ОВЗ лежит характер особых образовательных потребностей в зависимости от нарушений в развитии и степени этих нарушений. Различают следующие категории детей с нарушениями в развитии: 1) с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие); 2) с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие); 3) с нарушениями речи; 4) с нарушениями интеллекта (умственно отсталые дети); 5) с задержкой психического развития (ЗПР); 6) с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП); 7) с нарушениями эмоционально-волевой сферы; 8) с множественными нарушениями (сочетание 2-х или 3-х нарушений).

На экскурсию могут записаться и прийти люди с большим спектром нарушений функций организма человека: психических, языковых и речевых, сенсорных, статодинамических, кровообращения, дыхания и др., и музейный сотрудник должен быть к этому готов. При этом программу экскурсий и занятий можно составить для людей даже с очень тяжелыми нарушениями здоровья: с нарушением слуха, с патологией зрения, с задержкой психоречевого развития, с нарушением опорно-двигательного аппарата, с неврологическими расстройствами (синдром гиперактивности, астено-неврологический синдром, неврологический синдром, психопатоподобный синдром и др.).

Для любого сотрудника, который проводит экскурсию и неважно где, необходимо помнить, что для людей с ОВЗ данное мероприятие имеет большое значение не только в образовательном и воспитательно-культурном плане, оно может способствовать появлению разных умений и навыков, не только знаний, а также позволяет раскрывать новые возможности и способствовать социализации. Понятие «социализация» характеризуется в обобщенном виде, как процесс усвоения индивидом определенной системы знаний, норм, ценностей, установок, образцов поведения, которые входят в понятие культуры, присущей социальной группе и обществу в целом, и позволяет функционировать индивиду в качестве активного субъекта общественных отношений (Цукерман, 1998).

Рассмотрим рекомендации по разработке и проведению различных инклюзивных экскурсий (из собственного опыта работы).

Общие советы по проведению мероприятий для людей с ОВЗ

- Группа с ОВЗ обычно небольшая (не более 15 человек), но все зависит от тематики и специфики экскурсии, возможностей музейного пространства и типа отклонений.
- От желания, благожелательности, творческих и методических подходов зависит эффективность обучения. Если сложная группа с ОВЗ, принимайте её, какая она есть, прощая многие моменты.

- Для более «открытого» доверительного общения важно, чтобы экскурсовод знал имена посетителей. Для этого используются бейджики, которые могут быть одноразовыми (нужно заранее подготовить заготовки бейджиков (бумага нужного размера), пишущие средства и двусторонний скотч, который крепится на одежду).

- Экскурсия или тематическое занятие не должно быть длительным по времени, т.к. люди с ОВЗ чаще всего быстро устают. Если усталость и рассеянность внимания наблюдаются в детской группе, то можно переключить внимание на что-то другое или устроить физкультминутку (к этому действию можно привлекать сопровождающего группу куратора).

- Во время экскурсии необходимо выдерживать ритм, темп, скорость и объем материала. Подача материала должна быть такой, чтобы хорошо воспринималась особой группой. Если это дети, или люди с психическими отклонениями в развитии, то хорошо себя зарекомендовали игровые элементы, иллюстрации, конкретные объекты. Важно задействовать и создать условия для самостоятельной деятельности, а не пассивного восприятия информации, задействовать разные органы чувств. Каждый новый материал опирается на предыдущий через повторение. Если материал сложный, его можно разбить на части. Теоретические навыки лучше подкреплять практическими. Не менее важна частая смена деятельности, когда есть лекционный материал с интерактивными включениями, творческая часть (нарисовать, склеить и пр.). Обязательно в конце делать заключение, повтор важных моментов, возможно, с использованием самих посетителей через вопросы и их ответы.

- Важно помнить, что экскурсия или занятие должны быть посильными реальным возможностям группы. Об особых группах нужно заранее узнавать, иногда созваниваясь с сопровождающим и задавая свои вопросы. Например, какие диагнозы у людей, а как воспринимает группа такой-то материал, какой психологической возраст людей, какие есть страхи, на что нужно обратить внимание и пр.

- Если при проведении экскурсии какой-то ребенок или взрослый со сложным диагнозом начинает себя вести не очень адекватно, мешать, обращать на себя внимание, то правильнее поручить такого человека куратору, сопровождающему, чтобы не потерять внимание остальной части группы.

- С детьми и со взрослыми с психическими отклонениями — общайтесь, занимайтесь с ними, как с маленькими детьми (4, 6, 10 лет и т.д.), предварительно оценив их ментальные возможности. Для детей с ДЦП — во время занятий можно задействовать простые упражнения (заранее об этом уточните у сопровождающего), во время экскурсии предусмотрите остановки, где можно остановиться и посидеть, восстановить силы. Для людей с гиперреактивностью подходит частая смена деятельности, физкультминутки.

- Если люди с ОВЗ пришли на экскурсию, то они также как и другие посетители хотят больше знать.

- Не забывайте поощрять группу за верные действия, помощь в чем-то, верный ответ, если это уместно.

- Если вы столкнулись с тем, что вас, как экскурсовода не предупредили о группе с ОВЗ, то до начала мероприятия уточните об особенностях группы у руководителя (есть ли задержка речи, ментальные нарушения, специфические страхи и пр.). Быстро придумайте ТЕСТ-проверку (можно попросить, чтобы каждый посетитель представился, можно задать разные вопросы и др.), чтобы самим узнать, есть или нет отставание в речи, психические отклонения и др. В экскурсионной части больше необходимо опираться на бытовые вещи, материал упростить. Говорите медленно, задавая больше вопросов, отслеживайте настроение, эмоции, интерес своей группы. Приобщайте сопровождающего группу руководителя к образовательному процессу.

- Человек с особенностями здоровья — это личность, у него есть свое личное пространство, свой опыт, такие же чувства, как у всех.

- После проведения экскурсии проанализируйте, как прошло мероприятие, что получилось, что нужно доработать.

В заключение отметим, что при проведении занятий экскурсоводу необходимо быть доброжелательным, терпеливым, спокойным и участливым, равнодушным и к предмету своего рассказа. Очень важно создание доступной, комфортной, дружеской среды — это один из важных принципов общества равных возможностей, а также успешной, эффективной социальной интеграции. Для любых людей с ОВЗ возможно проводить образовательный процесс, однако, часто для этого нужна особая подготовка и определенные навыки, опыт (Таранец, Алексеева, 2023). В Приложении 3 нами приведены подробные рекомендации по общению на экскурсиях с людьми с различными ОВЗ (с нарушением слуха, плохо видящими и слепыми людьми, слабо видящие и слепые люди с собакой-поводырем, с нарушением опорно-двигательной системы, с дефектом конечностей, с расстройством аутистического спектра).

Вопросы для самоконтроля

1. Какие формы организации образовательной и просветительской деятельности в музеях можно отнести к традиционным, а какие к инновационным?
2. Охарактеризуйте основные методы обучения, применяемые в музеях.
3. Дайте определение понятию «музейная экскурсия».
4. Какие существуют классификации экскурсий по их основным типам?
5. Из каких этапов состоит план подготовки экскурсии?
6. В чем проявляются особенности проведения экскурсий для младших школьников?
7. Укажите массовые и индивидуальные формы работы с посетителями в музеях. Приведите их основные характеристики.
8. Приведите примеры использования методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии.

9. Какие познавательные психические процессы необходимо учитывать при разработке и проведении экскурсий?
10. Что такое инклюзивное обучение и какие существуют особенности проведения занятий и экскурсий для людей с ограниченными возможностями здоровья?

Раздел 4

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ

4.1. Интерактивные технологии

Педагогика, в том числе и музейная педагогика, в современном мире переживает переосмысление подходов, отказ от устоявшихся традиций и стереотипов. Внедряются новые образовательные технологии. Чуть более ста лет назад в Толковом словаре В.И. Даля было дано такое определение: «Технология — наука техники. Техника — искусство, знание, умения, приемы работы и приложение их к делу». Практически до конца XX века понятие «технология» использовалось в нашей стране исключительно в сфере промышленности, например, технология изготовления стекла определенной марки. Однако уже в начале 1980-х годов в области образования стали активно использовать определение «технологии», данное ЮНЕСКО: «Педагогическая технология — это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействий, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования» (Подласый, 2009).

Наиболее емко в настоящее время смысл термина «технология обучения» передает следующее определение: *«технология обучения — это способ реализации содержания обучения, представляющий систему форм, методов и средств обучения, обеспечивающих наиболее эффективное достижение поставленных целей»* (Педагогика и психология высшей школы, 2014). Термин образовательные технологии шире, чем термин технология обучения, так как еще существует

и термин технология воспитания (Беспалько, 1989). Суммарно технологии обучения и воспитания составляют образовательную технологию.

В музейной практике мы используем технологию обучения, которая является системной категорией и имеет свои структурные составляющие: цели обучения, содержание обучения, средства педагогического взаимодействия и организации учебного процесса, субъекты взаимодействия — музейный педагог и посетитель музея, результаты деятельности. Следовательно, можно заключить, что технология обучения предполагает — *организацию, управление и контроль* за процессом обучения.

В педагогике выделено и обосновано множество технологий, среди которых технологии проблемного обучения, модульного обучения, развивающего обучения, знаково-контекстного обучения, интерактивного обучения, электронного обучения, дистанционного обучения, технология кейс-методов и др. К современным педагогическим технологиям предъявляется ряд требований:

- сохранение коллективных форм обучения не должно мешать персонализации учащегося;
- оптимизация обучения осуществляется через внедрение инновационных методов;
- обязательная рефлексия, побуждающая учащегося к самостоятельному поиску знаний;
- соблюдение принципа целостности технологии;
- реализация принципа нелинейности педагогических структур;
- потенциальная избыточность учебной информации;
- адаптация учебного процесса к личности учащегося;
- использование обучающей среды.

Следует также заметить, что процесс разработки педагогической технологии называется педагогическим проектированием, суть которого состоит в том, чтобы создавать предположительные варианты предстоящей деятельности и прогнозировать ее результаты. В образовательной и просветительской дея-

тельности музеев такое проектирование технологий становится все более необходимым в связи с изменившимися запросами общества.

В музейной практике в настоящее время стали использоваться **интерактивные технологии, технологии проектного обучения и цифровые технологии**, именно их мы и рассмотрим в данном разделе. Однако стоит заметить, что имеются различия в понимании технологии электронного обучения и цифровых технологий, эти понятия не тождественны. Первый термин — электронное обучение — связан с использованием электронных ресурсов (часто учебники и справочники в электронном виде), а цифровые технологии — это технические средства, которые используются в учебном процессе для размещения и подачи тематического содержания (различные обучающие платформы и программы, дополненная реальность и др.).

Что же такое интерактивные технологии? Понятие «интерактивность» было позаимствовано из компьютерного словаря и ассоциировалось с компьютерными играми, сейчас оно широко используется в учебном процессе, как в урочной, так и во внеурочной деятельности. **Интерактивность следует понимать как процесс взаимодействия учащегося с учебным окружением и с учебной средой** (Подласый, 2009). Роль педагога не сводится к простой передаче знаний, а направлена на побуждение к самостоятельному поиску решений (Попова и др., 2012). Кроме того, интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый как совместная деятельность учащихся. Одна из целей использования интерактивных технологий — создание комфортных условий обучения (Голованова и др., 2014), чтобы участники этого процесса могли почувствовать свою успешность и интеллектуальную состоятельность, что позволяет сделать процесс обучения более эффективным и продуктивным. Но есть и другие цели:

- добиться лучшего усвоению материала за счет получения личного опыта;

- заинтересовать учащихся и мотивировать их к дальнейшему познанию;
- научить взаимодействовать в коллективе при решении общих задач;
- развить навыки логического мышления.

Интерактивные технологии реализуются через использование активных методов обучения (АМО). АМО — система методов, обеспечивающих активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности учащихся в процессе усвоения учебного материала. В целом, активные методы обучения можно разделить на три группы: дискуссионные, игровые и тренинговые (рисунок 6).



Рисунок 6. Деление активных методов обучения на дискуссионные, игровые и тренинговые

Но существует и другая классификация активных методов обучения, которой придерживается ряд педагогов (Смолкин, 1991; Психология и педагогика высшей школы (Столяренко Л.Д.), 2014; Лапыгин, 2015). В основу выделения различных групп активных методов обучения здесь положено разделение их на имитационные и неимитационные, игровые и неигровые (рисунок 7). В основе первой классификации находится принцип разделения по форме проведения (игра, тренинг или дискуссия), а в основе второй — принцип поведения людей, то есть воспроизведение поведения людей в конкретной имитационной ситуации или его отсутствие. Однако эти классификации не противоречат друг другу, а позволяют посмотреть на активные методы обучения с различных точек зрения.



Рисунок 7. Альтернативное разделение активных методов обучения

Рассмотрим наиболее используемые в музейной педагогике формы реализации активных методов обучения, к ним можно отнести мастер-классы, квесты, мозговой штурм, различные игры. Мастер-класс и квест как формы обучения были охарактеризованы нами в разделе 3. Однако стоит заметить, что при классификации активных методов обучения часто стираются различия между формой и методом, поэтому на практике часто говорят, что используют «интерактивные формы и методы».

Мозговой штурм на занятиях в музеях применяется не в полном объеме, то есть как отдельный элемент занятия и в короткий временной промежуток. **Мозговой штурм** — это совместное генерирование идей, поиск нестандартных творческих решений с ведущим или в командах и проводится в два этапа. На первом этапе учащиеся разбиваются на малые группы, и каждая группа предлагает свою идею решения вопроса. На втором этапе после оглашения всех идей идет краткое обсуждение, высказываются доводы «за» и «против». Окончательное решение принимает музейный сотрудник.

Можно использовать и другие формы и методы, как голосование и опросы (обсуждение чего-то, когда идет включение учащихся в решение задач и происходит открытое обсуждение с аргументацией); дебаты (совместный поиск решения с последующим обсуждением; обоснованные и аргументированные высказывания двух сторон); «открытый микрофон», когда высказывается один ученик или команда по решению какой-то задачи; «броуновское движение», которое предполагает передвижение по классу в поиске решения; «дерево решений», когда одна группа записывает свое решение ситуации, а далее другая группа дописывает свои предложения. Учащиеся или слушатели могут работать над поставленной задачей в малых группах (оптимально до 5 человек) или в парах, и индивидуально. Важно, чтобы весь процесс контролировался специалистом, который направляет, если нужно помогает, но не решает сам тех задач, которые были даны.

Отдельно выделим игру, как форму учебного процесса. Поскольку использование разных игр способствует погружению обучающихся в активное общение, где они получают знания и учатся взаимодействовать с другими людьми.

Игра — это вид непродуктивной деятельности, мотив которой заключается не в результатах, а в самом процессе (Кавтарадзе, 2009). Цель учебной игры — это обучение участников, тестирование определенных навыков и поиск решений в различных условиях. Можно сказать, что игра — это наиболее быстрый способ приобретения опыта (Егоров, 1998). Игра способствует успешному развитию и саморазвитию, что заложено

жено в самой природе принципа постижения окружающего мира (Коваль, 2010). Образовательную игру от всех других видов игр отличает то, что она содержит образ проблемы, которую требуется решить лично или же вместе с другими людьми (Попова и др., 2015), т.е. с помощью «игрового обучения» достигаются образовательные результаты. Даже взрослые люди, как показывает наш опыт, хорошо воспринимают информацию с элементами игры, охотно участвуют в квесте, заполняют маршрутные листы, работая на музейной экспозиции. Кроме того, использование обучающих игр — наиболее эффективный метод как в образовании, так и в просвещении. Включая разные игровые элементы в занятия, экскурсии, лекции, мы способствуем лучшему и эффективному восприятию и усваиванию материала обучающимися, поскольку «...игры отвечают важной биологической потребности организма в получении постоянной информации из внешней среды и компенсируют событийную (средовую) монотонность повседневной жизни...» (Кавтарадзе, 2009).

Важная особенность игры — безопасная среда, пространство, в котором участнику или участникам можно и не страшно ошибаться (Смыслова, 2022). Игра обладает такими характеристиками, как творчество, двуплановость (мир реальный и нереальный, правила игры и свобода выбора), чувственность (эмоциональная окраска и удовольствие от процесса). В качестве примера можно привести театрализованное действие в музее, которое можно также назвать ролевой игрой, так как это вид драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия. Они вместе создают или следуют уже созданному сюжету.

Независимо от способа применения и значимости игрового метода в рамках образовательной программы, можно выделить этапы конструирования и реализации игры. Постановка цели, задач, понимание результатов, т.е. чему научится обучающийся, а также создание условий, среды для успешного усвоения знаний. Далее детализация процесса (план, сценарий), инструкция (игровой процесс должен быть понятен). Создание игры на

основе бумажных носителей или с помощью компьютерных технологий, продумывание и подборка дополнительных атрибутов (артефакты, экспонаты, аксессуары, книги, определители, иллюстративный материал, символы игры и др.). Важный момент — это понимание, нет ли в игровом процессе «серых зон», т.е. нерегулируемых правилами пространств или процессов, при столкновении с которыми участники могут испытать дискомфорт, чувства неопределенности, непонимания, что может привести к снижению мотивации. В самом игровом процессе важно оценивание образовательных результатов, на сколько обучающиеся чему-то научились. В этом случае может использоваться метод наблюдения (ведущий со стороны оценивает, задает вопросы, использует опрос) или рефлексия самих участников (совместное обсуждение).

Обычно, после проведения интерактивного мероприятия, как и в любом другом образовательном процессе, экскурсоводу необходимо получить обратную связь. Выяснить реакцию участников на обсуждаемую тему, рассмотренные ситуации, задать вопрос или придумать игровой элемент. Например, если это детская группа младшего школьного возраста можно показывать иллюстрации, гербарий и спрашивать названия растений или названия заданий. Важно не забывать об эмоциональной стороне процесса. В этом случае уместно, спросить, что поразило группу или конкретных людей. Если это возможно, позволяет место, время и возраст участников, можно использовать мяч, перебрасывая его от экскурсовода к участникам, быстро задается вопрос по теме мероприятия, или экскурсовод просит назвать одно слово, характеризующее свое отношение к данному мероприятию, что было интересно и пр. Однако, если проводить такое нестандартное завершение занятия или экскурсии, необходимо заранее все спланировать, чтобы уложиться в отведенное время и не было усталости у аудитории из-за слишком насыщенной программы. Недаром организатор и первый директор государственного Дарвиновского музея Александр Фёдорович Котс писал: «Умей соизмерять четыре вещи: время, тему, экспозицию и силы аудитории» (Котс, 2010).

Итак, мы рассмотрели основные формы и методы применяемых в музеях интерактивных технологий, но необходимо также обратить внимание и на средства, используемые при этом, они также входят в технологию.

Средства обучения — это объекты, которые используются преподавателем в учебном процессе в качестве носителей учебной информации или инструментов деятельности. Отдельно выделяют технические средства обучения, музейные сотрудники также их применяют. Однако основными средствами обучения в музеях чаще всего являются сами музейные коллекции и музейные экспозиции в целом.

Вернемся к определению понятия педагогическая технология, суть которого составляют способы организации, управления и контроля за учебным процессом. Использование интерактивных технологий в музее как раз позволяет наиболее эффективно организовать обучение и быстро оценить его результаты, так как музейный педагог может непосредственно наблюдать за применением учащимися знаний на практике. Стоит также заметить, что именно практическое действие запоминается лучше. Этому есть множество подтверждений. Так, проведенные в США в 1980-х годах исследования (National Training Laboratories in Bethel) позволили по среднему проценту усвоения знаний определить эффективность обучения с использованием различных форм и методов. Результаты этих исследований были представлены в виде «пирамиды обучения» (рисунок 8), они подтверждают древнюю китайскую мудрость: «Скажи мне и я забуду, Покажи мне, и я запомню. Позволь мне сделать, и это станет моим навсегда» (Голованова и др., 2014). В настоящее время эти данные стали для нас уже аксиомой, мы бесспорно на них опираемся при разработке педагогических технологий.

Подводя итоги описанию использования интерактивных технологий в музеях, следует отметить, что при их реализации возникают определенные проблемы у музейных педагогов, и к этому надо быть готовыми. Однако одновременно мы уже неоднократно отметили их преимущества для учащихся. В обобщенном виде преимущества и проблемы использования интерактивных технологий представлены в таблице 8.



Рисунок 8. «Пирамида обучения» с учетом усвоения среднего процента знаний (приведена по материалам пособия Голованова и др., 2014)

Таблица 8

Основные преимущества и проблемы использования интерактивных технологий

Преимущества для учащихся и посетителей музеев	Проблемы для педагога или экскурсовода
самостоятельность	соответствующая квалификация педагога
сотрудничество не только между учащимися, но и с педагогом	специальная подготовка к мероприятию, которая часто требует больших временных и энергетических затрат
развитие и приобретение новых навыков (например, навыки общения для обмена информацией, совместный поиск решений в группе, возможно незнакомых людей и др.)	умение найти необходимые методические материалы, их адаптация или разработка своих материалов
	нужны организационные и творческие способности
критическое мышление	сохранение баланса между интерактивными приемами, например, игрой и обучением в связи с временными рамками
творческие навыки	вовлечение в работу в той или иной степени всех участников программы

Преимущества для учащихся и посетителей музеев	Проблемы для педагога или экскурсовода
способствует психическому развитию и физическому здоровью, помогает скорректировать учебную нагрузку	учет индивидуальных особенностей учащихся, в том числе психологических (характер, поведение и пр.)
комфортное усвоение информации	умение незаметно и корректно контролировать самостоятельную работу учащихся
расширение познавательных возможностей	могут быть дополнительные финансовые затраты на покупку материалов, специального оборудования и прочие расходы для проведения мероприятия

Итак, применение интерактивных технологий в образовательном процессе в музеях становится почти обязательным атрибутом настоящего времени, особенно если планируется проведение занятий с детьми. Но следует помнить, что интерактивная технология — это не только выбор активных методов обучения, но и использование определенных средств, помогающих организовать познавательный процесс, управлять им и контролировать полученные результаты.

4.2. Цифровые технологии в музеях

В последние годы в музеях все чаще применяются современные цифровые возможности от активного использования Интернет-ресурсов и до виртуальных экспозиций, и даже виртуальных музеев. В музеях это называют цифровыми музейными технологиями. Специфику виртуальных музеев мы рассмотрели в подразделе 1.3 при описании развития музейной педагогики в XXI веке, так как цифровые технологии существенно повлияли на формы и методы музейной педагогики.

Внедрение современных цифровых технологий началось с оцифровки музейных коллекций, инициатором этого процес-

са в 1970-х годах выступил Государственный Эрмитаж в лице Якова Абрамовича Шера, который предложил машинные методы каталогизации экспонатов (Ноль, 2007). А в 1990-х годах уже была разработана Комплексная Автоматизированная Музейная Информационная Система «КАМИС», которой в настоящее время пользуются все музеи страны. За рубежом первые экскурсии по виртуальному музею появились в 1990-е годы. В 1992 году компания Apple выпустила образовательный CD под названием «Виртуальный музей» (The Virtual Museum). Пользователь мог совершить прогулку по смоделированному в 3D пространстве музея. В период 2010–2020 г. наступает совершенно новая эра музейной коммуникации, в которой музеи России обратились к использованию социальных интернет-сервисов (социальных сетей), имеющих огромную популярность среди пользователей мировой сети ИНТЕРНЕТ. Эти сервисы были созданы для общения в режиме реального времени, а с ростом их востребованности возрастала и их функциональность.

Говоря об использовании цифровых технологий в реализации образовательной деятельности музеев, сегодня важно отметить высокотехнологичный подход к решению задач, связанных с производством визуального контента. Всё чаще можно встретить проекты, содержащие элементы AR (AugmentedReality) и VR (VirtualReality) технологий. AR-технологии (дополненная реальность) — это реализованное при помощи технических средств введение в зрительное поле сенсорных данных, позволяющих дополнить сведения об окружающем пространстве, изменить привычное восприятие окружающей среды. VR-технологии (виртуальная реальность) — это созданный посредством технических устройств и программного обеспечения искусственный мир, действующий, как правило, зрительное, визуальное, тактильное восприятие, в ряде случаев позволяющий манипулировать его объектами, имитирующий как воздействие, так и реакции на воздействие. Уже используются и технологии искусственного интеллекта. Наибольшее распространение в последнее время получают виртуальные музейные экспозиции и виртуальные

музейные туры. Безусловно, создание такого рода цифрового продукта в музее, возможно только при наличии мощной аппаратно-программной базы: 3D-сканеров, панорамных камер, VR-очков, экранных устройств, поддерживающих соответствующее программное обеспечение.

Цифровые технологии в музеях в настоящее время позволяют обрабатывать и демонстрировать разные типы культурно-исторических и природных объектов. Иными словами, это позволяет осуществлять: хранение и демонстрацию самых разных коллекций, экспонатов, культурных и исторических ценностей, мемуары и воспоминания очевидцев исторических событий; архивные документы; вербальные (легенды, предания); аудиовизуальные (фотографии, аудиозаписи) источники. Сюда же можно отнести возможность показа виртуальных выставок, каталогов, картотек (архивация цифровых исторических материалов), геймификация (интерактивные квесты, викторины, пазлы) и т.д. (Коровникова, 2021). В музейной среде активно используются аудиогиды, мобильные приложения (для экскурсий и гидов), QR-коды, установленные возле экспонатов и при наведении смартфона посетитель активируют контент при приближении к конкретному экспонату, используется технология «маячков-меток» iBeacon, дополненная и виртуальная реальность, искусственный интеллект, 3D-печати и сканирование трехмерных копий наиболее известных и ценных экспонатов и др. Кроме того яркие мультимедийные средства затрагивают чувственно-эмоциональную сферу, что способствует лучшему запоминанию информации, а также дают возможность представить намного больше информации, документов, чем при обычном размещении в витринах и сделать необычную подачу материала. Новейшие технологии с аудиовизуальными решениями музейной экспозиции вносят яркую эмоциональную окраску в формирование личности человека.

Современными цифровыми технологиями активно используются самые разные музеи, например, такие как Государственный Дарвиновский музей (ГДМ), Биологический музей имени К.А. Тимирязева, Государственный музей изобразительных

искусств им. А.С. Пушкина (ГМИИ им. Пушкина), Государственный исторический музей и другие. Благодаря использованию 3-D сканера и принтера ГДМ смог воссоздать древних обитателей планеты, а датчик Kinect помогает цифровым копиям бюстов неандертальцев «реагировать» на эмоции посетителей. Используемые в самых разных музеях голограммы (Подземный музей в Зарядье, Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина, Большие Вяземы и др.) помогают почувствовать и погрузиться в историю. В Музее БИОТЕХ (Центр современных технологий на ВДНХ) много интересных интерактивных экспонатов и среди них есть один, позволяющий посетителю узнать не только тонкости реставрационной работы, но и увидеть взаимодействие между этими специалистами и учеными-микологами, которые определяют, как эффективнее действовать при очистке картины от плесени. Сам посетитель, понимая данную закономерность, может благодаря виртуальной программе выбрать верные действия и попробовать расчистить пострадавший холст. ГМИИ им. Пушкина на организуемых выставках применяет не только 3D-графику, но и маппинг — наложение видеопроекций (Приложение 4).

Кроме музеев многие эколого-просветительские центры в г. Москве используют цифровые технологии. В 2011 году на базе особо охраняемой природной территории «Природный заказник “Воробьевы горы”» был создан Эколого-просветительский центр «Воробьевы горы». Он стал первым, оснащенным мультимедийным пространством в г. Москве. Это современный полностью интерактивный центр-музей, который на своей экспозиции демонстрирует разные экологические проблемы и пути их решения, показывая многогранность науки экологии. С помощью мониторов посетитель Экоцентра узнает информацию, играя, начинает разбираться в сортировке отходов, т.е. активно использует все доступные возможности — кнопки и рычаги на экспозиции. Благодаря такому формату взаимодействия посетители самого разного возраста вовлекаются в образовательный процесс и активно в нем участвуют (Таранец, 2019). Иллюстрации музейных экспози-

ций Экоцентра «Воробьевы горы» приведены в Приложении 4. При особо охраняемых природных территориях в визит-центрах также открываются интересные музейные пространства, экоцентры с использованием современных цифровых технологий, например, интерактивный музей «Дом бобра» в ФГБУ Воронежском государственном природном биосферном заповеднике имени В.М. Пескова.

Важно, что такие технологические решения, необычные форматы в музейной экспозиции с интерактивными решениями позволяют посетителям самостоятельно находить ответы на различные вопросы, т.е. взаимодействовать с музейной экспозицией и находить информацию, тем самым принимать непосредственное участие в музейных событиях.

Отдельно стоит остановиться на использовании музеями социальных сетей, которые позволяют музеям поддерживать интерес у самой разной аудитории к музею, привлекать новых посетителей, проводить культурно-просветительскую работу различными способами (видео-контент, дистанционные лекции и презентации, конкурсы, посты и др.). На сайтах музеев можно найти всевозможные предложения — статьи, виртуальные путешествия, видео-лекции, 3D панорамы (пример, Научно-учебный музей земледелия МГУ имени М.В. Ломоносова — <https://www.mes.msu.ru/>). Государственный биологический музей имени К.А. Тимирязева проводит даже онлайн-праздники и «БиоЭфиры», которые включают в себя лекцию-беседу с демонстрацией натуральных экспонатов и видеосюжетов (Алексеев, Зубарева, 2021).

Новые технологии, как методика айтрекинг-исследования может быть практическим инструментом улучшения экспозиции. Добровольцы и специальное устройство с применением визуального фиксирования взгляда позволяют анализировать, как посетитель воспринимает музей, какие объекты вызывают больший интерес. Так, в 2019 году в Государственном биологическом музее имени К.А. Тимирязева было проведено такое исследование с участием 22 человек. Полученные результаты позволили создать в 2022 году новую экспозицию «Царство грибов», отвечающую потребностям посетителей. Это был

первый случай в российских музеях, когда экспозиция разрабатывалась с учетом результатов предварительного айтирекинг-исследования (Куликова, 2021). В 2021 году в интерактивном центре «Познай себя — познай мир» в ГДМ также прошло айтирекинг-исследование для выявления проблемных для осмотра зон интерактивного центра (Ахтамзян, Ахтамзян, 2022).

Необходимо также отметить, что передовые технологии позволяют быстро проводить аналитику и далее строить будущие траектории развития музея. Однако, в тоже время нужно помнить об информационной безопасности. В традиционном музее посетитель может оставаться анонимным, а при регистрации на сайте, использовании визуального контента, при переходе по гиперссылкам не получается остаться неизвестным, и сохранение персональных данных музеями также важная составляющая современных реалий.

Как отмечают коллеги (Коровникова, 2021; Горелов и др., 2020) цифровизация музейного пространства представляет собой особый феномен. Это социальный институт гражданского общества в цифровом (в том числе в просветительском и образовательном) пространстве, предоставляющий образовательные услуги; культурный институт (осуществление доступа к культурному, духовному и историческому наследию); воспитательное и культурное пространство, осуществляемое с помощью современных технологий; гуманитарный сервис с широким спектром услуг (культурно-досуговые интересы посетителей, рекреационные, интеллектуальные, психофизиологические потребности); пространство по сохранению культурно-исторического наследия и взаимодействие, в том числе междисциплинарное с профессиональным музейным сообществом, экспертами из различных областей знаний; инструмент развития человеческого, культурного и духовного потенциала; медиа-среда (публичное социокультурное пространство массовых коммуникаций). Виртуальность, в тоже время, формирует особое образовательное пространство, в рамках которого музейная педагогика становится междисциплинарной отраслью знания, поскольку использует достижения технических наук, информатики, математики, истории,

социологии, культурологии, философии и др. (Вязинкин, Двухжилова, 2020). Особо отметим, что новые технологии позволяют музеям быть более доступными и открытыми для людей с ограниченными возможностями здоровья, когда можно побывать в любом музее, не выходя из дома, или осмотреть объект слепому (слабовидящему) человеку благодаря интерактивным приемам и шрифту Брайля и др. Техническое оснащение, виртуальная и дополненная реальность внедряется в самые разные музеи — естественнонаучные, изобразительного и декоративно-прикладного искусства и др. (Приложение 4).

Однако работа в цифровой образовательной среде становится определенными вызовом для музейных сотрудников. Нужно ориентироваться в Интернет-контенте и владеть им, разбираться в разных технологиях, для этого часто возникают целые отделы, кто занимается не только рекламой, но и ведут социальные сети, привлекают разных специалистов в области IT-технологий. Видео-контент, занятия в онлайн-пространстве требуют часто иной подготовки от специалиста. Например, видео ролик должен быть четким, понятным, ёмким по продолжительности и не более минуты с демонстрацией лектора (или голоса за кадром) и/или разных ракурсов объектов, при этом аудитория должна понимать, о чем данное выступление, кто является лектором. Как отмечают разные авторы (Таранец, Пикуленко, 2021; Хрибар, 2022) на дистанционных занятиях, лекциях, беседах существуют свои особенности — четкое следование временному регламенту, четко представленный материал и следование сценарию, сложности в удержании внимания аудитории, поэтому используются не только яркие картинки, но и экспонаты, активно происходит общение с аудиторией (голос, чат) с возможностью задавать вопросы, показываются видео-ролики, даются задания. Требуется высокий уровень самоорганизации как от музейного сотрудника, так и от слушателя. В онлайн-формате нельзя задействовать все стороны эмоционально-зрительного восприятия (нет тактильности), однако есть положительные моменты — комфортность обстановки для слушателей, мобильность, посетители могут находиться в любом месте и участвовать в процессе.

Таким образом, все это многообразие цифровых технологий позволяет расширить доступ различных социальных групп населения к музейным экспонатам, вести интерактивные проекты и в новом качестве взаимодействовать с посетителями из самых разных городов и стран, а также с коллегами. Музеи активно ищут новые способы диалога с посетителем и новые технологии позволяют это сделать. Однако, несмотря на большие возможности, которые демонстрирует цифровизация (когнитивные, эмоционально-чувственные проявления, возможность безопасно что-то попробовать и пр.), для достижения большей эффективности необходимо сочетать различные образовательные технологии. Когда мы добавляем к привычным или классическим формам взаимодействия с посетителями музеев новые, то не только не теряем посетителей (например, старшего поколения), но привлекаем новых.

4.3. Проектная деятельность в музеях

Слово «проект» означает прототип или прообраз какого-либо объекта, а проектирование — это создание проекта. Метод проектов — педагогическая технология, ориентированная на применение и получение новых знаний. Этот метод не является принципиально новым, хотя в настоящее время стал широко использоваться под названием технология проектного обучения.

Проектное обучение — еще один интересный пример соединения «ориентации на результат» и «ориентации на опыт». Оно опирается на реализацию принципа «обучаюсь через то, что делаю» (learning by doing). Автором «проектного метода» принято считать американского педагога Джона Дьюи, обосновавшего идею использования проектного метода в самом начале XX века и опубликовавшего в 1918 году вместе со своим учеником В.Х. Килпатриком книгу «Проектный метод» (Психология и педагогика высшей школы, 2014). Дж. Дьюи предлагал строить обучение на активной основе через целесообразную деятельность ученика и с учетом его личных инте-

ресов. Метод проектов привлекал внимание и русских педагогов, эти идеи также возникли в начале XX века и в России. Станислав Теофилович Шацкий (1878–1934) с 1905 года руководил группой российских педагогов по внедрению метода проектов в образовательный процесс. Шацкий С.Т. — педагог-новатор, родоначальник дополнительного образования детей, в методе проектов он видел универсальное средство для развития инициативы.

Предположительно сам термин «проект» в контексте обучения появился в XVI веке в художественной академии Сан-Лука в Риме, где студентам давали творческие задания на проектирование. По мнению отдельных авторов (Смыслова, 2022), все то, что сегодня понимается под проектным обучением, относится ко второй половине XX века. В начале 1960-х годов группа педагогов из Женевы разрабатывала принципы международного бакалавриата (International Baccalaureate, IB). Помимо основной цели — процесса унификации, система IB была нацелена на развитие самостоятельности в обучении, которое реализовывалось за счет индивидуальных проектов. Позднее, в 1970-х годах активно развивалось инженерное направление, важнейшими принципами стала прикладная деятельность студентов в процессе обучения, а также обучение на собственном опыте. Основой обучения стал проектный подход, сотрудничество учащихся с учителями и другими учащимися, которые исследуют проблему и работают совместно над ее решением. При этом роль учителя заключается не только в передаче знаний, но и в консультациях и наставлениях.

Российские педагоги разработали несколько классификаций проектов, среди которых наиболее логичной является типология проектов Е.С. Полат (Полат, 2010). Полат Е.С. выделяет группы проектов по следующим типологическим признакам: доминирующей деятельности, предметно-содержательной области, характеру координации, количеству участников и продолжительности выполнения проекта. Для образовательной деятельности в музеях наибольший интерес представляет классификация по типу доминирующей в проек-

те деятельности, их названия представлены на рисунке 9. Рассмотрим основные характеристики данных проектов.



Рисунок 9. Классификация проектов по типу доминирующей деятельности

Исследовательские проекты. Такие проекты основаны на проведении работы, связанной с решением исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом. Как правило, это наблюдение, эксперимент, опыт или моделирование. Данные проекты требуют хорошо продуманной структуры, определение цели, выбор соответствующих методов исследования, а также методов обработки полученных результатов. Всегда надо помнить, что исследовательская работа — это работа, направленная на получение новых объективных научных знаний.

Творческие проекты. Эти проекты всегда требуют творческого подхода, и в этом смысле любой проект можно назвать творческим. Но здесь доминирующим аспектом является — оформление результатов проекта. Такие проекты не имеют детально проработанной структуры, а подчиняются жанру конечного результата, поэтому спектр творческих проектов очень широк — от рисунка, написания эссе, подготовки видео-

сюжета или сценария видеофильма, написания стихов и рассказа до праздничного оформления зала и т.д.

Рольевые (игровые) проекты. В таких проектах структура только намечается, а участники принимают на себя определенные роли в соответствии с характером и содержанием проекта. Это могут быть литературные герои или выдуманные персонажи, действующие в реальных или придуманных ситуациях. Степень творчества здесь высока, но главная основа — ролевая игра.

Ознакомительно-ориентировочные (информационные) проекты. Эти проекты направлены на сбор информации о каком-либо объекте или явлении, ее анализ и обобщение фактов. Такие проекты предполагают ознакомление всех участников проекта с полученной информацией, они требуют, как и исследовательские, хорошо продуманной структуры и возможно систематической коррекции деятельности со стороны руководителя проекта.

Практико-ориентированные (прикладные) проекты. Эти проекты характеризуются четко обозначенным результатом деятельности. Причем этот результат обязательно должен быть ориентирован на социальные запросы и интересы самих участников. Ими могут быть: проект школьного зимнего сада, маршрут экологической тропы, разработка экскурсии, создание модели какого-либо объекта и т.д.

Из представленного выше спектра проектных работ можно заключить, что практически все они могут выполняться в музеях. Музеи для школьников и студентов — это уникальные площадки для проектной деятельности, так как предоставляют для изучения свои коллекции, помогают разрабатывать просветительские мероприятия, организуют различные конкурсы и праздники и многое другое. Причем, сотрудничество учащихся и музейных работников может быть основано на взаимном интересе. Так, приобретая в музее новые знания в ходе выполнения проекта, учащиеся могут помогать музею в фондовой работе, подготовке выставок, просветительской деятельности и т.д. При выполнении учащимися проекта в музее руководство осуществляет музейный сотрудник. В идеале, он

предоставляет тематику или совместно с учащимися ее формулирует, а затем на протяжении всего времени работы над проектом помогает и корректирует деятельность учащихся. При этом проектная работа может выполняться на базе музея длительное время, а может быть небольшим заданием. Здесь очень важно соблюдать технологическую схему работы над проектом. В обобщенном виде схема представлена на рисунке 10. Все начинается с начальной стадии выбора темы и постановки задачи, а завершается каким-то итогом (семинар, форум, конференция, публикация и пр.).

Выполненная проектная работа в обязательном порядке проходит внутреннюю (школьная конференция) или внешнюю (конкурс районный, городской, всероссийский) экспертизу, где объявляется результат ее оценки по определенным критериям.



Рисунок 10. Схема последовательности действий при выполнении проектной работы

На какие же критерии ориентироваться учащимся и их руководителям? Многолетняя практика показала, что основные критерии непосредственно связаны с выполнением технологической схемы проекта и соблюдением всех ее составных частей. Кроме того, при оценке проектной работы всегда большое значение придается докладу участников проекта, и как правило, всегда выставляется дополнительный экспертный балл. В таблице 9 нами приведены обобщенные критерии оценки проекта при его защите. Указанные критерии являются оптимальными, так как по ним можно дать полную характеристику проектной работе и оценить участие школьника в ее выполнении.

Таблица 9

Критерии оценки проектной работы по итогам ее защиты

1	Название работы соответствует цели и задачам
2	Наличие чёткой цели работы
3	Логичность изложения
4	Оформление постера/ презентации/ понятность представленного материала
5	Обоснованность методики/ метода
6	Достоверность результатов
7	Обоснованность выводов (есть решение поставленной цели и задач)
8	Ответы на вопросы, владение материалом
9	Культура публичного выступления
10	Экспертный балл (дополнительный, если работа этого заслуживает)

Итак, рассмотренная нами технология проектного обучения может широко использоваться в музеях самого разного профиля, способствуя взаимному сотрудничеству музеев и средних школ. Одновременно стоит отметить, что такое сотрудничество имеет большое значение для воспитания подрастающего поколения, так как влияет на развитие художественно-образного мышления, прививает культурные ценности и формирует активную жизненную позицию.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое технология обучения и чем она характеризуется?
2. Через какие формы и методы реализуются интерактивные технологии?
3. Приведите классификацию активных методов обучения.
4. Чем различаются имитационные и неимитационные методы обучения?
5. Что такое игра? Дайте определение.
6. Какие имеются преимущества использования интерактивных технологий в обучении?
7. Какие цифровые технологии используются в настоящее время в музеях?
8. В чем состоят сложности работы музейного педагога в онлайн-формате?
9. Охарактеризуйте классификацию проектов по типу доминирующей деятельности.
10. Укажите последовательность этапов работы над проектом.

РАЗДЕЛ 5

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА МУЗЕЙНОГО ПЕДАГОГА

5.1. Особенности речи музейного педагога

Под культурой речи подразумевается владение языковыми нормами произношения, ударения и словоупотребления, а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с его целью и содержанием. Культура речи — профессионально важное качество музейного педагога.

Признаком общей культуры речи служит ее правильность, то есть соблюдение норм произношения, грамматики и стилистики (Психология и педагогика высшей школы, 2014; Панфилова, 2008).

В произношении слов важно правильно поставить ударение — это необходимый признак и важнейшее условие грамотной речи. Объективная сложность нормативной системы ударения связана с его подвижностью, т.е. размеренностью. В русском языке ударение часто выполняет смысловую роль. Так, например от постановки ударения будет зависеть смысл слова «мука», один смысл при ударении на первом слоге и другой смысл при ударении на втором слоге. Правильность ударения всегда можно проверить по орфоэпическому словарю.

Правильность употребления грамматических форм и конструкций должна быть на уровне отдельных слов, словосочетаний и целых предложений. Чаще всего ошибки на уровне употребления слов бывают при неправильном употреблении рода существительных (например, говорят «манжет» место «манжета» и др.). Вызывает трудности родительный падеж множественного числа некоторых существительных (например, пара ботинок, чулок, но пара носков и т.д.). На уровне

словосочетаний ошибки чаще бывают при употреблении слов с предлогами (например, следует говорить — представлять собой, а не представлять из себя). Ошибки на уровне предложений свойственны всем говорящим и относятся скорее к стилистическим. Здесь важно не злоупотреблять сложноподчиненными предложениями и расположением в предложении подлежащего и сказуемого, необходимо стараться в речи сказуемое произносить сразу же после подлежащего. Иначе слушателем сложно будет воспринимать информацию на слух.

Среди признаков хорошей речи выделяют кроме ее правильности, еще ясность, логичность, простоту, богатство речи и одновременно ее сжатость, чистоту и живость. Ниже приведем характеристики этих признаков (Булатова, 2001).

- **Правильность речи** — ее соответствие принятым литературно-языковым нормам.
- **Ясность речи** — ее доступность пониманию слушающего.
- **Логичность речи** — ее соответствие законам логики (Н.Г. Чернышевский писал, что «неточность и запутанность выражений свидетельствует о запутанности мыслей»).
- **Простота речи** — ее естественность, отсутствие вычурности (Л.Н. Толстой указывал, что «под напыщенностью и неестественностью фраз часто скрывается простота содержания»).
- **Богатство речи** — разнообразие используемых в ней языковых средств (синонимов, метафор, аллегорий, афоризмов, пословиц, крылатых слов и выражений и др.).
- **Сжатость речи** — отсутствие в ней лишних слов и ненужных повторений (М. Горький высказывался, что «если пишешь многословно, — это значит, что сам плохо понимаешь, о чем идет речь»).
- **Чистота речи** — устранение из нее нелитературных, жаргонных и вульгарных слов.
- **Живость речи** — отсутствие в ней шаблонов, ее выразительность и образность.

Выразительность речи — это способность придавать массу оттенков мысли, отсутствие словесных штампов, художественная образность, богатство интонаций. Выразительность речи достигается использованием различной *интонации и тональности, темпом речи и выдерживанием паузы, динамикой звучания голоса, словарным богатством и правильной дикцией*. Причем дикции стоит уделить большое внимание, так как именно она часто бывает фактором негативного восприятия рассказа экскурсовода. Важно, чтобы экскурсоводы четко выговаривали слова и не проглатывали окончания. Одним из примеров такой ошибки является произнесение экскурсоводом фразы «захватчики красиво разрушали», вместо «захватчики красивое разрушали», что привело всех экскурсантов в недоумение и замешательство.

Существует множество упражнений на дикцию от проговаривания отдельных слов до разучивания скороговорок. Приведем три из них.

- **Вкусно.** Произнесение слов с опорой на гласные звуки, наполняя удовольствием, оживляя в сознании называемый предмет, например: д-о-м! С-о-л-н-ц-е!
- **Имитатор.** Имитирование различных звуков: стук колес поезда, быстрое звяканье ножниц, падающие капли дождя, кваканье лягушки и т.д.
- **Скороговорки.**
 - Осип охрип, Архип осип.
 - Побежали поросята по росе, потерялись, потерялись поросята, да не все.
 - На дворе трава, на траве дрова.

Среди параметров техники речи наряду с дикцией наиболее часто рассматривают *темп речи, силу голоса, интонацию, выдерживание пауз и избегание слов-паразитов*. Темп речи регулируется музейным сотрудником по принципу «быстрее – медленнее». Не стоит всю экскурсию постоянно вести в быстром или медленном темпе, это ослабляет внимание экскурсантов, не позволяет выделить главное в информации и ее запомнить. Силу голоса (громче или тише речь) можно использовать

как инструмент для привлечения внимания к отдельным фактам или деталям экскурсии. Выдерживание пауз имеет смысловое значение, и может использоваться после вопроса слушателям и в ожидании их ответа. Однако надо помнить, что речь не должна быть обрывистой, пауз не должно быть много, и не допустимо замолчать на полуфразе, на ходу домысливая недосказанное. Особенно тщательно следует избегать слов-паразитов и междометий — «м-м», «э-э-э», «ну...», «вот», «как бы», «так сказать» и др.

Для тренировки выразительности речи можно рекомендовать следующие упражнения на интонацию (Булатова, 2001).

- **Главное слово в предложении.** Следует научиться выделять голосом главное слово в предложении, произнося его чуть громче или делая смысловое ударение на нем.
- **Темп.** Попробуйте в разном темпе проговорить небольшой текст из 4–5 предложений. Не забывайте, что медленный темп речи, казалось бы, облегчает восприятие слушателей, но не дает стимула к произвольному вниманию, создает так называемую «информационную пустоту». Слишком быстрый темп затрудняет слушателей и разрушает внимание.
- **Запятая и точка.** Речь не должна быть «рваной», она должна иметь хорошие голосовые «загибы» на запятых и ярко выраженное понижение голоса на точке. Запятая усиливает общение, крепче связывает со слушателями. Например:
 - Будь слово как рубин, пылающий огнем.
 - По весу легок он, а по цене весом.

Умение держаться перед слушателями — это еще одно слагаемое ораторского мастерства. Не стоит забывать, что жесты — это тоже средства общения, слово и действие едины по значению для восприятия. Действие музейного сотрудника выражается не только жестами, но еще позой и мимикой (Булатова, 2001).

Жест — это движение рук человека, выражающее его внутреннее состояние или указывающее на какой-то объект во внешнем мире. Жесты музейного сотрудника должны быть мотивационными, сдержанными и подкрепляющими вербальную (словесную) информацию, не допускается чрезмерная жестикуляция. Следует также сохранять ровную осанку, мягкое движение кистей рук, открытые и повернутые к слушателям ладони.

Могут быть и жесты-паразиты, когда они часто повторяются и не несут смысловой нагрузки. Это — потирание носа, затылка, подбородка, слишком часто поправляются очки, вертится в руках какой-то предмет. Такие жесты для музейного педагога и экскурсовода не приемлемы!

Мимика — совокупность движений частей лица человека, выражающих его состояние или отношение к тому, что он воспринимает, или о чем он говорит. Мимика лица экскурсовода должна отражать внимание, одобрение и дружеское расположение.

Музейный педагог всегда должен помнить, что существуют психологические особенности восприятия его устной речи. Поэтому материал надо излагать так, чтобы слушатели понимали информацию, она вызывала бы у них интерес, и слушатели имели возможность кратковременной разрядки во время «пиков внимания», чему может способствовать небольшой шуточный рассказ. Кризисы внимания бывают всегда, задача педагога их сгладить сочетанием ораторских приемов: переключением внимания, шуткой, оригинальным примером, цитатой и др.

Итак, для музейного сотрудника важно грамотно строить фразы, просто и ясно излагать мысли, правильно использовать специальную терминологию с исключением лишних слов, придавать своей речи выразительность и соблюдать речедвижительную координацию.

5.2. Правила взаимодействия с посетителями в музее

Все музеи на своих сайтах и при входе в экспозиционные залы размещают правила поведения посетителей в музее. Как правило, они касаются того, что нельзя делать посетителям и что им следует делать в целях безопасности. Эти правила могут быть представлены в более жесткой (требования) или мягкой (пожелания) формах. Но суть их одна. Посетители не должны шуметь, кричать, громко разговаривать в залах музея, спорить друг с другом и сотрудниками музея. Они также не должны мешать друг другу при осмотре экспонатов, загораживая их вид, и тесниться у одного экспоната.

В экспозиционные залы запрещается проносить:

- крупногабаритные предметы размером более 30×40 см, коробки, пакеты, дорожные сумки, рюкзаки, зонты, трости, детские коляски и пр.;
- животных;
- пищевые продукты и напитки, в том числе емкости с водой;
- огнестрельное и холодное оружие, колющие, режущие, легко бьющиеся, легковоспламеняющиеся, отравляющие, токсичные, ядовитые вещества и жидкости, бытовые газовые баллоны и иные предметы, которые могут стать причиной травматизма.

Посетителям музея в целях безопасности следует:

1. При входе в музей ознакомиться со схемой эвакуации на случай чрезвычайных ситуаций. При возникновении чрезвычайной ситуации незамедлительно покинуть музей через ближайший выход.
2. При пользовании лестницами держаться за поручень, не перевешиваться через поручень, держать малолетних детей за руку или на руках и следить за их поведением на лестнице.
3. В случае возникновения задымлений или пожара, а также ситуаций, которые могут повлиять на безопасность посетителей или музея, немедленно известить об этом сотрудников музея или охрану при входе.

4. При обнаружении подозрительных предметов, свертков, сумок и иных вещей, оставленных в помещениях музея, немедленно сообщить об этом сотрудникам музея или охраннику при входе.

Итак, выше приведены основные правила поведения для посетителей в музее, но они касаются также и сотрудников музеев, на которых лежит лишь большая ответственность за сохранность музейных экспонатов и за обеспечение безопасности посетителей музея. Самое главное со стороны сотрудников — *вежливое и спокойное обращение с посетителями музея.*

Экскурсоводам надо также следовать основным правилам ораторской этики, которую мы ранее не рассматривали. Ораторская этика касается не только экскурсоводов, но и всех педагогов, а также любого человека, который выступает перед слушателями. Наиболее простые и практичные правила сформулированы Ронем Хоффом — американским тренером, обучающим искусству публичных выступлений (Хофф, 1996).

***Основные правила ораторской этики
(по Рону Хоффу)***

1. НЕ делайте неодобрительных замечаний о слушающей вас аудитории.
2. Постарайтесь в начале рассказа расположить аудиторию к себе.
3. Избегайте насмешливого тона и упреков.
4. За исключением рукопожатий не прикасайтесь ни к кому из присутствующих.
5. Привлекая кого-либо из слушателей к диалогу и соучастию, помните о добровольности их действий.
6. На все вопросы отвечайте коротко, вежливо и доброжелательно.
7. Никогда не выходите из себя.
8. Не ополчайтесь против аудитории.
9. Используйте юмор, но не смейтесь над аудиторией.

Соблюдение указанных выше правил поможет экскурсоводу или любому музейному сотруднику быстро установить контакт с посетителями.

5.3. Приемы привлечения и удержания внимания посетителей

Привлечение и удержание внимания посетителей музея необходимо музейному сотруднику на протяжении всей экскурсии или занятия. Поэтому необходимо обсудить всю «технику» проведения экскурсии, а именно ее организацию, которая начинается еще при подготовке к экскурсии. Экскурсовод заранее изучает территорию и объекты экскурсионного маршрута, при этом учитывает с какой аудиторией он будет работать (школьники, семейные группы, специалисты и др.).

Экскурсия начинается со знакомства с группой. Далее следует вступление (представление и введение). Успех экскурсии часто зависит и от правильного начала. Можно сразу же заинтересовать экскурсантов, увлечь их. Экскурсоводу рекомендуется избегать сложностей при изложении материала, излагать его просто и популярно. Важную роль играет эмоциональность рассказа, а также необходимость предупреждать и избегать конфликтной ситуации во время проведения мероприятия. Отношения экскурсовода к аудитории в течение всей экскурсии должны быть уважительным и доброжелательным.

Экскурсовод должен заботиться о безопасности группы на маршруте. Первым выходить из автобуса и идти впереди группы. Экскурсовод должен отслеживать такие моменты, чтобы объекты находились в зоне видимости и слышимости экскурсантов. Он должен определять место для удобного расположения группы и разместить группу так, чтобы всем было удобно (дистанция от ведущего, экскурсанты небольшого роста впереди). Самое удобное расположение группы — полукругом, экскурсовод — вполоборота сбоку. Важно начинать рассказывать только тогда, когда собралась вся группа, все видят объект, чтобы были равные возможности. Показывая

экспозицию, объект нельзя закрывать собой, следует отходить в сторону или вставать боком. Если возможно и уместно, объект можно взять в руки (если он хрупкий используется коробка, прозрачный сосуд) и показывать экскурсантам, можно пустить его по часовой стрелке, чтобы люди передавали его друг другу для индивидуального осмотра, заранее предупредив о правилах осмотра (Дьякова и др., 1985; Герасюк, Костина, 2016).

Необходимо также соблюдать временные рамки при проведении экскурсии. Помнить, что при проведении программы на показ экспоната или объекта отводится определенное время. Начинающему сотруднику лучше засекают время возле объектов, чтобы вписаться в отведенные рамки. Еще одно из требований к рассказу на экскурсии — это адресный характер, т.е. должно быть понятно, о чем идет речь. Ясность изложения, четкость формулировок, логичность и обоснованность выводов, отсутствие недомолвок по теме способствуют эффективности проведенного мероприятия. Также нужно помнить о правильно заданном темпе. Торопливость затрудняет восприятие.

Длительность экскурсии в целом и длительность рассказа — величины несовпадающие по времени. Экскурсовод не может, в отличие от лектора, говорить непрерывно. Должны быть паузы, небольшие перерывы между показом объектов и логическими переходами в рассказе. Они необходимы, так как могут использоваться экскурсантами для обдумывания услышанной информации и закрепления фактического материала в памяти, а также для отдыха (Дьякова и др., 1985). Важно не перегрузить информацией экскурсантов, необходимо отслеживать этот момент во время проведения экскурсионной программы.

Необходимо помнить о принципе научности содержания экскурсионной программы, используя только достоверную, выверенную, современную информацию. Избегать небрежности в формулировках, датах (если забылась точная дата, то можно сказать о веке, например).

Если экскурсоводу задают вопросы, то мы считаем, что он индивидуально подходит к тому, сразу или нет отвечать на вопрос. Во многих методических пособиях рекомендуют не отвечать сразу на вопрос от одного-двух человек, чтобы не отвлекать остальных от восприятия темы. Однако ответы бывают короткими и игнорировать аудиторию не всегда уместно. При этом если вопрос задан не по теме экскурсии, является дополнительным или отвлекающим ведущего, то можно заранее или во время программы предложить задавать вопросы в самом конце.

Завершая экскурсионную программу, нужно подвести итог и получить обратную связь от экскурсантов.

Отдельно следует рассмотреть установление и поддержание контакта экскурсовода с группой. Контакт устанавливается в тот момент, когда экскурсовод знакомится с группой и произносит вводные слова к теме экскурсии. Далее этот контакт должен укрепляться на протяжении всего мероприятия, так как экскурсоводу важно добиться заинтересованного отношения группы к тому, что он показывает или о чем рассказывает. При этом необходимо остерегаться стереотипных фраз: «Как вы хорошо знаете», «Как вы отлично помните», «Вам давно известно», что рассеивает внимание участников и нет гарантии, что люди хорошо что-то знают и им давно известно что-то из того материала, который им сообщается, т.к. чаще всего специалист видит группу в первый раз в жизни. После таких выражений люди могут перестать слушать, привыкнув к мысли, что ничего нового они не увидят и не услышат (Дьякова и др., 1985).

Экскурсовод во время экскурсии уделяет постоянное внимание всей группе, а не отдельным людям, пусть даже внимательно слушающим и участвующим в процессе. Неправильно, когда он обращается к одному-двум экскурсантам, почему-либо выделив их в группе и проверяя таким образом доходчивость излагаемого материала по их реакции на свои сообщения. Также важно при проведении экскурсии избегать суетливости, часто неуместным бывает повышенный тон, излишний пафос. Именно экскурсовод старается соблюдать строгую

дисциплину во время проведения экскурсии. Может делать замечания, но в тактичной форме.

Большое значение в установлении контакта с аудиторией имеет правильно поставленная речь, произношение слов, ударения, построение фраз. Необходимо учитывать и другие факторы, например, внешний вид экскурсовода. Он является популяризатором, в чем-то пропагандистом, при этом и воспитателем одновременно, и эти качества диктует ему доброжелательность по отношению к своим слушателям.

Работа экскурсовода — это профессия с целым рядом присущих только ей особенностей и нюансов, в том числе «педагогического мастерства». Отметим, что данная профессия появилась в 1969 г. (Емельянов, 2007). Кроме специальных знаний необходимы разные навыки и умения, в том числе правильного выстраивания коммуникаций с людьми разного возраста, профессий, запросов. Эффективность экскурсии зависит и от изложения материала, точности жестов, методической оправданности используемых при показе и рассказе приемов. Всё это требует от экскурсовода повседневного и кропотливого труда. Отметим, что процесс формирования экскурсовода как специалиста требует времени. Здесь можно выделить следующие этапы в становлении специалиста: начало (формирование склонности к работе) — овладение знаниями в определенной области (обычно в специальном учебном заведении), изучение методики подготовки и проведения экскурсий, — закрепление знаний и совершенствование профессионального мастерства в повседневной практике.

Экскурсоводу необходимо обладать многими знаниями и качествами: информационными, научными, организационными, деловыми, а также культурно-воспитательными качествами педагога. За годы становления и развития экскурсионного дела сформировались требования к профессиональным качествам экскурсовода. По мнению ряда авторов (Райков 1930; Дьякова и др., 1985; Емельянов, 2007; Герасюк, Костина, 2016), к ним можно отнести следующие требования:

- Склонность к участию и проведению экскурсий с образовательной, культурно-воспитательной целями.

- Понимание значения своей профессии и своей роли.
- Компетентность в своей области (сочетание глубоких знаний и высокого профессионального мастерства, некоторой зрелости), эрудированность и обладание качеством убеждать).
- Умение подобрать необходимый фактический материал и подготовить план, текст экскурсии, занятия на определенную тему, составить методическую разработку для проведения мероприятия (содержательность рассказа, познавательная ценность, четкость формулировок, занимательность, эмоциональность, образность языка, доступность и простота изложения для слушателей).
- При подготовке и проведении экскурсии необходимо руководствоваться законами логического мышления — определённости, непротиворечивости, последовательности, обоснованности, а также логическими формами — это структура, строение мысли. Не следует пренебрегать логическими приемами — сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение. Необходимо также учитывать действия законов мышления: закон тождества (объект, событие не должен подменяться другими), закон противоречия, закон исключительного третьего и закон достаточного основания (мысль должна быть обоснована). Помнить о принципах научности, наглядности и доступности, быть в меру эмоциональными в раскрытии темы. Следовать дидактическому правилу: от простого — к сложному, от неизвестного — к известному, от частного, локального — к общему, от общего — к частному, локальному.
- При проведении экскурсии необходимо знать основы педагогики и учитывать психологические черты ее участников, как возраст, время (день, вечер), способности, а также психические состояния — внимание экскурсантов, их эмоции и др.
- Иметь аналитические способности.
- Уметь применять изученные методические приемы на практике, а также наглядные материалы.
- Доброжелательность (уважительность), нахождение быстрого понимания с аудиторией и определение ее интересов и уровня развития для дальнейшей эффективной работы, отслеживание состояния группы, терпение.

- Необходимо следить за своей позой, руками, глазами (необходим контакт с глазами посетителей), манерой изложения материала.
- Пунктуальность и организованность.
- Самоконтроль своего поведения и своей речи (техника речи, голос, дикция, когда четко и понятно произносятся звуки и слова). Владение интонацией, т.к. это сильная форма речевого воздействия на аудиторию благодаря окраске рассказа, в то же время показывает отношение экскурсовода к событиям, фактам, предметам, о которых идет речь. Правильные ударения, смысловые отрезки. Продумывание всех компонентов интонации: сила речи, ее динамика, которая находит выражение в ударениях, темпе и ритме речи (ее тембр). Избегайте торопливости в речи, излишнего пафоса, суетливости, крикливости.
- Выносливость и психологическая устойчивость.
- В меру требовательность к себе, анализируя свой материал, свои действия после проведения экскурсии.
- Уметь знакомиться с другими экскурсиями и помогать коллегам, если это необходимо.
- Иметь и использовать интуицию, она позволяет быстро диагностировать интересы, вопросы группы.
- Быть ответственным за свой рассказ и показ объектов.
- Искать новые методики, повышать свою квалификацию, совершенствовать профессиональное мастерство.

В перечисленных выше требованиях к работе экскурсовода собраны и учтены практически все известные в настоящее время нюансы экскурсионной деятельности. Следуя этим требованиям, экскурсовод всегда сможет легко взаимодействовать с группой и управлять вниманием людей (привлекать, переключать, удерживать). В Приложении 5 мы разместили конкретные рекомендации начинающим экскурсоводам из практики работы канд. биол. наук, ст.н.с. Таранец Ирины Павловны. Следует также внимательно ознакомиться с Приложением 6, где приведены 12 заповедей лектору-экскурсоводу, подготовленные еще в середине XX века Александром Федоровичем Котсом. Эти заповеди актуальны и в наши дни.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое культура речи?
2. Перечислите признаки правильной и хорошей речи.
3. Что означает логичность речи и ее чистота?
4. Как обеспечивается выразительность речи?
5. Назовите и охарактеризуйте невербальные (несловесные) средства общения. В чем состоит их значимость?
6. Какие основные требования предъявляются к посетителям в музеях?
7. Каких этических правил необходимо придерживаться экскурсоводу?
8. Что надо учитывать экскурсоводу при показе объектов?
9. Каких фраз лучше избегать экскурсоводу в своей речи?
10. Какие существуют рекомендации для экскурсовода по установлению контакта с группой?

Заключение

Музейная педагогика как учебная дисциплина разрабатывается и читается чаще всего музеологами, поэтому в учебных программах по данному курсу преобладает не педагогическая, а музейная терминология.

В настоящем учебнике предпринята попытка дополнить имеющиеся разработки в данной области педагогической теорией, которая дает прочную научную основу для дальнейшего развития музейной педагогики.

Учебник имеет практико-ориентированный характер, его содержание знакомит читателей с различными формами и методами, а также методическими приемами работы музейных сотрудников с посетителями. В Приложении 7 приведен полный список таблиц и рисунков, размещенных в тексте учебника.

Авторы надеются, что данный учебник будет интересен и полезен не только для студентов, но и для широкой аудитории тех людей, кто на практике занимается экскурсионной деятельностью или организацией образовательных и просветительских мероприятий на различных территориях.

Литература

1. Алексеев Ю.А., Зубарева О.А. Проведение музейных праздников в онлайн-формате: Опыт работы // Эффективные стратегии развития естественно-научного музея. Материалы XII Всероссийской конференции естественно-исторических музеев Российского комитета Международного совета музеев. 10–12 ноября 2021 года / Сост. В.С. Ионкина. — М.: ГДМ, 2021. — С. 19–21.
2. Антипова Ж. Разные, но равные // Семья и школа. — 2022. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.ekimovka-x.ru/files/Osob_deti/inkl_jzivnoe_obchestvo/My_raznye.pdf?ysclid=lkhl6pzft417750269
3. Анциферов Н.П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. — Пг.: Начатки знаний, 1923. — 39 с.
4. Ахвердиев К.Н. Основные методологические подходы в педагогике // Молодой ученый. — 2010. — № 6. — С. 308–310. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://moluch.ru/archive/17/1674/>.
5. Ахтамзян А.И., Ахтамзян Н.И. Трёхмерное документирование музейных предметов и элементов научно-вспомогательного фонда: специфика работы и способы передачи визуальной и пространственной достоверности // Тезисы Всероссийской научно-практической конференции «Современный музей: традиции, инновации, стратегии» к 100-летию музея. 26–27 апреля 2022 года. Москва. — М., 2022. — С. 19–20.
6. Ахунов В.М. Музейная педагогика как научная дисциплина: к истории становления // Вестник Моск. ун-та. сер. 20. Педагогическое образование. — 2008. № 4. — С. 37–44.
7. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. — М.: Педагогика, 1989. — 192 с.
8. Большая советская энциклопедия: в 65 т. / Под ред. О.Ю. Шмидта, М.Н. Покровского, Н.Л. Мещерякова, В.Я. Брюсова / 1-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1933. — 63 т. — 316 с.
9. Большая советская энциклопедия: в 30 т. — 3-е изд. — М.: Большая советская энциклопедия, 1978. — Т. 30. — 632 с.
10. Булатова О.С. Педагогический артистизм: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 240 с.
11. Булыгина И.И. Традиции и инновации в экскурсионном деле // Ученые записки (Алтайская государственная академия

- культуры и искусств). Культура евразийского региона: научный журнал № 3 (13), 2017. — С. 56–60. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-innovatsii-v-ekskursionnom-dele/viewer>
12. Ван Менш П., Мейер — Ван Менш Л. Новые тренды в музеелогии. — М.: ИТД «Перспектива», 2021. — 128 с.
13. Василина Д.С. Виртуальный музей как феномен современной культуры // Международный журнал исследования культуры. — 2016. — № 3 (23). С. 1–7.
14. Вязинкин А.Ю., Двухжилова И.В. Философско-педагогический потенциал виртуальных музеев «мест памяти» // Манускрипт. — 2020. — Т. 13, вып. 5. — С. 134–137.
15. Галкина Т.В. Музейная педагогика в XXI веке: социальные и образовательные проекты как новая форма работы с детской и молодежной аудиторией // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2009. — Вып. 8 (86). — С. 5–10.
16. Герасюк С.А., Костина Ю.В. В помощь экскурсоводу. Методическое пособие. — Музей космонавтики, 2016. — 176 с.
17. Голованова И.И., Асафова Е.В., Телегина Н.В. Практики интерактивного обучения: метод. пособие. — Казань: Казан. ун-т, 2014. — 288 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://repository.kpfu.ru/?p_id=84768
18. Горелов О.И., Горелова С.И., Третьяков А.Л. Развитие музея в цифровом пространстве: постановка проблемы // Мир образования. — 2020. — № 1(77). — С. 112–121. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44537468>
19. Дерюгина О. Возможен ли виртуальный музей? // Центр экспериментальной музеологии. — 2020. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://redmuseum.church/vozmozhen-li-virtualnyj-muzej>
20. Биржаков М.Б. Введение в туризм. — М.; СПб., 2000. — С. 110–111.
21. Дьякова Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения. — М.: Просвещение, 1985. — 256 с.
22. Егоров А.А. Игры в экологическом воспитании детей // Эколого-просветительская работа со школьниками в заповедниках и национальных парках: Сборник методических материалов. — М.: Флинта: Наука, 1998. — 53 с.
23. Емельянов Б.В. Основы экскурсоведения: учебное пособие. — М.: ЦРИБ «Турист», 1981. — 134 с.

24. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. — М.: Советский спорт, 2007. — 216 с.
25. Зеленко А.У. Детские музеи в Северной Америке. — М.: Издательство «Работник просвещения», 1925. — 232 с.
26. Ильинская Н.И. Становление педагогических идей в области отечественного музееведения // Проблемы педагогики и психологии. 2012. № 2. — С. 245–250.
27. Интернет-ресурс ИКОМ: Кодекс музейной этики ИКОМ // [http://www.ncca.ru/app/images/file/A7_Kodeks%20muzeynoy%20etiki%20IKOM\(1\).pdf](http://www.ncca.ru/app/images/file/A7_Kodeks%20muzeynoy%20etiki%20IKOM(1).pdf)
28. Кавтарадзе Д.Н. Обучение и игра: введение в интерактивные методы обучения. — М.: Просвещение, 2009. — 176 с.
29. Калечиц И.Л. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Музейная педагогика». — Минск: Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, 2022. — 89 с.
30. Коваль И. Развивающие игры для детей от 4 до 9 лет. — Харьков, Белгород: Издательство «Клуб семейного досуга», 2010. — 253 с.
31. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения / Под ред. проф. А.А. Красновского. — М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства Просвещения РСФСР, 1955. — 652 с.
32. Коровникова Н.А. Цифровой музей: особенности и перспективы развития // Социальные новации и социальные науки. — Москва : ИНИОН РАН, 2021. — № 1. — С. 145–154. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-muzey-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya?ysclid=lmeza3b31d229548999>
33. Котс А.Ф. Двенадцать заповедей лектору-экскурсоводу. Брошюра. — М.: Государственный Дарвиновский музей, 2010. — 8 с.
34. Кузьмина Н.В. Основы вузовской педагогики / Н.В. Кузьмина: учеб. пособие для студентов ун-та. — Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1972. — 311 с.
35. Куликова М.В. Создание новой экспозиции в Биологическом музее посредством айтрекинг-исследования // Эффективные стратегии развития естественно-научного музея. Материалы XII Всероссийской конференции естественно-исторических музеев Российского комитета Международного совета музеев. 10–12 ноября 2021 года / Сост. В.С. Ионкина. — М.: ГДМ, 2021. — С. 56–58.

36. Лапыгин Ю.Н. Методы активного обучения: учебник и практикум для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 248 с.
37. Макарова Н.Г. Детские музеи Америки: История и современность // Музейная педагогика за рубежом. Работа музеев с детской аудиторией. — М., 1997. — С. 22–39.
38. Макеева И.А. Педагогические аспекты музейной деятельности: историко-теоретический анализ // Вестник Череповецкого государственного университета, 2012. № 3, Т. 1. — С. 114–117.
39. Малая советская энциклопедия: в 10 т. / Под ред. Н.Л. Мещерякова / 1-е изд. — М.: АО Советская энциклопедия, 1931. — 10 т. — 195 с.
40. Малая советская энциклопедия: в 10 т. / Под ред. Б.А. Введенского / 3-е изд. — М.: Большая советская энциклопедия, 1960. — 10 т. — 770 с.
41. Мастеница Е.Н. Музейные заповедники. — Санкт-Петербург: СПбГИК, 2015. — 132 с.
42. Медведева Е.Б. Становление музейной педагогики в Германии и России: Диссертация канд. ист. наук. — М., 1999. — 193 с.
43. Медведева Е.Б. О значении термина «музейная педагогика» в теории и практике деятельности российских музеев // Музей. Образование. Культура: процессы интеграции. — М., 1999. — С. 14–21.
44. Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Музейная педагогика как новая научная дисциплина // Культурно-образовательная деятельность музеев. — М., 1997. — С. 17–25.
45. Милованов К.Ю. Музейная педагогика как научная дисциплина: генезис, этапы становления, основные тенденции развития // Музейная педагогика как область педагогической науки: сборник научно-методических трудов. — М.: ФТНУ ИТИП РАО, 2012. — С. 15–36.
46. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов по спец. «История» / Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. — М.: Высшая школа, 1988. — 431 с.
47. Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В. Организация ученических экскурсий в Крым в конце XIX — начале XX века (на примере Вятской губернии) // Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. Том 9. — С. 20–26. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-uchenicheskikh-ekskursiy-v-krym-v-kontse-xix-nachale-xx-veka-na-primere-vyatskoy-gubernii/viewer>

48. Методические рекомендации по проведению экскурсий — М.: ЦРИБ «Турист», 1986. — 13 с.
49. Музейное дело России. Под ред. М.Е. Каулен (ответственный редактор), И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой. — М.: Издательство «ВК», 2003. — 614 с.
50. Музейный практикум: наука и творчество. Методическое пособие. Коллектив авторов / Под ред. д.п.н. Л.В. Поповой. — М.: ИПЦ «Маска», 2021. — 98 с.
51. Ноль Л.Я Информационные технологии в деятельности музея / Учебное пособие. — М.: РГГУ, 2007. — 204 с.
52. Панфилова А.П. Тренинг педагогического общения: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 336 с.
53. Педагогический энциклопедический словарь / Под ред. Б.М. Бим-Бада, — М.: Большая Российская энциклопедия, 2009. — 528 с.
54. Подласый И.П. Педагогика: учебник. — М.: Юрайт, 2009. — 540 с.
55. Полат Е.С. Метод проектов: история и теория вопроса // Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Изд. Центр «Академия», 2010 — С. 193–200.
56. Попова Л.В., Таранец И.П., Коробцова О.Н. Разработка маршрутных листов с заданиями по экспозиции Музея землеведения МГУ для самостоятельной работы учащихся // Жизнь Земли. Геология, геодинамика, экология, музеология: Сб. науч. тр. Музея землеведения МГУ / Под ред. В.А. Садовниченко и А.В. Смурова. — М.: Музей землеведения МГУ, 2012. — С. 241–250.
57. Попова Л.В., Таранец И.П., Пикуленко М.М. Игра как необходимая составляющая экологического образования // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 4 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.science-education.ru/127-20723>.
58. Психология и педагогика высшей школы / Л.Д. Столяренко и др. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. — 620 с.
59. Разгон А.М. Некоторые направления научных исследований деятельности школьных музеев // Коммунистическое воспитание учащихся музейными средствами. Сборник научных трудов НИИ культуры (№ 122). — М., 1983. — С. 42.

60. Райков Б. Е. Методика и техника экскурсий. — М. ; Л. : ГИЗ, 1930. — 114 с. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://elib.gnpbu.ru/textpage/download/html/?book=raykov_metodika-i-tehnika-ekskursy_1930&bookhl&ysclid=lk9mqx4lct109202990
61. Российская музейная энциклопедия. — М.: Прогресс, М.: РИПОЛ классик, 2005. — 848 с.
62. Сизинцева Л.И. Музеи и отечественные традиции экскурсионизма в первой трети XX в. // Вопросы музеологии, 2 (6), 2012. — С. 60–71. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzei-i-otechestvennye-traditsii-ekskursionizma-v-pervoy-treti-hh-v>
63. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. — 3-е изд. — М.: Школа-Пресс, 2000. — 512 с.
64. Смолкин А.М. Методы активного обучения. Науч.-метод. пособие. — М.: Высшая школа, 1991. — 176 с.
65. Смылова С. Проектирование образовательного опыта / Соня Смылова. — М., 2022. — 320 с.
66. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. — М.: Высшая школа, 2004. — 215 с.
67. Сундиева А.А. Из истории музееведческой мысли в России: XX век. — М.: Издательство РГГУ, 2022. — 176 с.
68. Таранец И.П. Интерактивные методы в экопросвещении на особо охраняемых природных территориях // Заповедники – 2019: биологическое и ландшафтное разнообразие, охрана и управление. Материалы IX Всероссийской научно- практической конференции (Симферополь, 9–11 октября 2019 г.). — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. — С. 139–145.
69. Таранец И.П., Пикуленко М.М. Онлайн-формат в экопросвещении: практический опыт двух музеев // XXVI Гнесинские чтения «Музеи в 2020 году. Опыт работы в новых условиях». Музыкальная гостиная дома Шуваловой, 15 февраля 2021 г. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.gnesina-museum.com/_files/ugd/fb9c2e_77923ef9fdd841baa57bc2062a949cdd.pdf
70. Таранец И.П., Алексеева Г.И. Занятия по экологии с детьми с ОВЗ. Методическое пособие для экскурсоводов, педагогов, воспитателей и родителей. — М.: Анкор Пабlishерс, 2023. — 120 с.

71. Технические рекомендации по созданию виртуальных музеев, 2024. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://culture.gov.ru/documents/po-sozdaniyu-virtualnykh-muzeev-250714/>
72. Толковый онлайн-словарь русского языка Даля В.И. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://lexicography.online/explanatory/dal/э/экскурсия?ysclid=lkckuso25b433562068>
73. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / Под ред. Б.М. Волина, Д.Н. Ушакова — М.: Гос. изд-во иностр. и нац. Слов, 1940. — 4 т. — 404 с.
74. Троянская С.Л. Музейная педагогика и образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: Учебное пособие. — Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007. — 131 с.
75. Тютюкова И.А. Педагогический тезаурус: учебное пособие / сост. И.А. Тютюкова. — М.: В. Секачев, 2016 — 130 с.
76. Уроки в музее и на природе. Методическое пособие для учителей биологии, географии, экологии и педагогов дополнительного образования / Под ред. д.п.н. Л.В. Поповой. — М.: Товарищество научных изданий КМК, 2017. — 87 с.
77. Ушинский К.Д. О необходимости сделать русские школы русскими (1867 г.). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-sdelat-russkie-shkoly-russkimi/viewer>
78. Феталиева Л.П. Современный взгляд на инклюзивное образование // Мир науки, культуры, образования. — 2018. — № 4 (71). — С. 214–216.
79. Хофф Р. Я вижу вас голыми. Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести. / Пер. с англ. А.Д. Иорданского. — М.: Независимая форма «Класс», 1996. — 212 с.
80. Хрибар С.Ф. Из интерактива в онлайн и обратно. О переформатировании экскурсий и занятий // Тезисы Всероссийской научно-практической конференции «Современный музей: традиции, инновации, стратегии» к 100-летию музея. 26–27 апреля 2022 года. Москва. — М., 2022. — С. 112–113.
81. Шляхтина Л.М. Музейная педагогика: учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург: СПбГИК, 2021. — 60 с.
82. Цукерман И.В. Проблема социализации выпускников специальных школ для детей с нарушениями слуха // Дефектология. — 1998. № 1.— С. 42–46.

83. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. — М.: «Русское слово-РС», 2003. — 536 с.
84. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. — М., 2001. — 153 с.
85. Ясвин В.А. Мир природы в мире игр. Опыт формирования отношения к природе. — М.: WWF, 1998. — 41 с.
86. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. — М.: Смысл, 2001. — 365 с.
87. Prottas N. Where Does the History of Museum Education Begin? // *Journal of museum education*. — 2019, V. 44, №. 4 — P 337–341. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10598650.2019.1677020>
88. Shaby N., Veber-Weiss D. “Pull the rope!” — Identity and embodied positioning in a science museum // *Thinking Tomorrow’s Education: Learning from the past, in the present and for the future*. — 18th Biennial EARLI Conference for Research on Learning and Instruction. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://earli.org/sites/default/files/2019-08/EARLI 2019-bookofabstracts_2.pdf](https://earli.org/sites/default/files/2019-08/EARLI%2019-bookofabstracts_2.pdf)
89. Sternfeld N. *Das radikal demokratische Museum*. — Berlin: De Gruyter, 2018. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.degruyter.com/document/isbn/9783110610840/html>
90. Tisliar P. The development of informal learning and museum pedagogy in museums // *European Journal of Contemporary Education*. — 2017. Vol. 6. — №. 3, — P. 586–592.

Приложение 1

Краткий терминологический словарь

Детский музей — учреждение музейного типа, для которого характерна ориентация на детскую целевую аудиторию.

Инклюзия — это процесс реального включения в активную жизнь социума людей, имеющих трудности в физическом развитии, в том числе с инвалидностью или ментальными особенностями.

Музееведение — научная дисциплина, изучающая историю музеев, их общественные функции, теорию и методику музейного дела.

Музейная аудитория — участники процесса музейной коммуникации, составляющие совокупность всех посетителей музея.

Музейный педагог — лицо, профессионально занимающееся образовательной и просветительской деятельностью в музее.

Музейная педагогика — научная дисциплина, находящаяся на стыке музееведения, педагогики и психологии и рассматривающая музей как образовательную систему.

Предмет музейной педагогики — проблемы, связанные с содержанием, формами и методами педагогического воздействия сотрудников музея, а также с особенностями взаимодействия с различными категориями посетителей музея.

Объект музейной педагогики — музей как образовательная среда.

ОВЗ — ограниченные возможности здоровья. Человек с ОВЗ — это физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психическом развитии, имеющие значительные отклонения от нормального психического и физического развития, вызванные серьезными врожденными или приобретенными дефектами и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания.

Портфель экскурсовода — условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе и рассказе об экспонате или объекте.

Экскурсия музейная — форма образовательно-просветительской деятельности музея, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа под руководством специалиста по заранее намеченной теме и специальному маршруту.

Приложение 2

Искусство цветосложения для образовательных целей
(мастер-класс)

Искусство цветосложения можно использовать не только для создания интересных произведений, но и для изучения растений. Работа выполняется в несколько этапов.

Описание этапов мастер-класса

В начале работы необходимо обсудить все этапы творческого процесса, особо подчеркнув, что для создания закладки нужно продумать, как гармонично разместить растительный материал, каков будет замысел и пропорции, как будут сочетаться между собой выбранные растительные элементы и фон. Нужно помнить об осторожном обращении с хрупким растительным материалом и не забыть подписать названия деревьев на русском и латинском языках. Далее каждый участник выбирает разноцветную заготовку для закладки, засушенный

лист, может сам написать название вида дерева или взять готовую надпись. Название дерева устанавливается с помощью краткого определителя древесной растительности. После этого на закладках размещается растительный материал и надпись. Для дополнительных узоров можно воспользоваться фигурным дыроколом. После решения автора, что его закладка выглядит гармонично, все детали приклеиваются. Далее закладки помещаются в специальную пленку для ламинирования и пропускается через ламинатор. Готовые закладки разрезаются и раздаются авторам.

Материалы и инструменты: цветная бумага для заготовок закладок, растительный материал (предварительно собранный в сухую погоду и высушенный), заготовки надписей с названиями растений на русском и латинском языках, ламинатор, пленка для ламинирования, клей (карандаш), ножницы, карандаши, краткие определители растений.

После проведения мастер-класса у каждого участника остается оригинальный и полезный подарок, сделанный своими руками. Как правило, все участники такого мастер-класса делают не одну, а несколько самых разнообразных закладок с подписями видов деревьев. Таким образом, участники мастер-класса приобретают не только конкретные знания, но и учатся творчески мыслить.

Приложение 3

Рекомендации по общению на экскурсиях с людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Люди с нарушением слуха

- Чтобы было легче и корректнее общаться с людьми с нарушением **только слуха**, представьте, что перед вами турист из какой-то страны, говорящий на другом языке. Теперь постарайтесь строить свое общение, взаимодействие так, чтобы вас понял другой человек.
- Общаясь с людьми с нарушением слуха, в своей речи корректно употреблять: неслышащий, глухой, слабослышащий, человек с нарушением слуха.
- Прежде, чем начать говорить, убедитесь, что на вас смотрят, либо привлекайте к себе внимание (например, можно осторожно дотронуться до плеча человека), говорите медленно, не поворачивайтесь спиной, не отводите лицо (оно должно хорошо освещаться, губы, лицо не прикрывайте).
- Слуховой аппарат не всегда превращает плохо слышащего человека в хорошо слышащего, не всегда дает возможность воспринимать речь. Максимум понимания речи по губам достигает 65%. При сильной потере слуха слуховой аппарат помогает услышать только фоновые звуки, что важно для ориентирования, безопасности. Глухие люди хорошие физиономисты, поэтому важно, чтобы вас видели, видели ваше лицо, губы, глаза.
- Говорите, пишите медленно и простыми предложениями (без излишнего артикулирования и кривляния). Конкретно и кратко формулируйте мысль (как для иностранца).
- Не кричите в ухо, это не поможет, «звуковой удар» для человека со слуховым аппаратом вызывает боль.

Плохо видящие и слепые люди

- При проведении занятий и экскурсий в группе используйте разные экспонаты и дублируйте их, чтобы посетители не скучали и образовательный процесс шел быстрее, не затягивался.
- При проведении экскурсии говорите медленно, не торопитесь, чтобы участники успевали слушать и смотреть на экспонаты (слепые люди «смотрят» руками). В этом случае им будет интересно и они будут меньше уставать.
- Если нужно объяснить сложную вещь, «разбейте» ее на части.
- Тотально слепых людей не так много, чаще всего люди видят какие-то очертания, силуэты, поэтому старайтесь работать в светлом помещении, чтобы экспонаты не были безликими, неяркими.
- Если есть возможность, в помещении сделайте элементы навигации: на стеклянную дверь приклейте яркие круги, перед лестницей сделайте шершавую поверхность из соответствующего материала. Если помещение большое, длинное, уместно приклеить яркую полосу, чтобы человек мог с тростью идти прямо до экспозиции.
- Если хотите помочь человеку в чем-то, то спросите, нужна ли ему помощь.

Слепые и слабовидящие люди с собакой-поводырем

- Собака-поводырь — это особая собака, ее готовят с детства, и она является проводником, специально обученная для сопровождения незрячего человека в городе и в общественных местах.
- Собака не выполняет функции охранника, она не агрессивна и **допускается везде, в любые общественные пространства**. Ее не надо бояться.
- При этом, собаку не надо гладить, кормить, подзывать, чтобы она не отвлекалась от своих обязанностей.
- Подходите к человеку с той стороны, где нет животного.

Как общаться с человеком с нарушениями функций опорно-двигательной системы (врожденные, приобретенные)

- Не надо помогать человеку без разрешения, навязывать свою помощь (не трогайте инвалидную коляску без разрешения, т.к. она — часть человека, это его личное пространство).
- Если есть возможность, общайтесь с особым человеком на одном уровне глаз (присядьте рядом), не доминируйте.
- Соблюдайте личное пространство (дистанцию), чтобы человек чувствовал себя комфортно.
- При общении корректно говорить «пойдемте» (не поедете), даже если человек на инвалидном кресле.
- Если что-то произошло с человеком на инвалидной коляске (например, упал), спросите, сначала, чем и как помочь, т.е. как правильно это сделать. Не поднимайте в одиночку инвалидную коляску, чтобы человек не пострадал от вашей дальнейшей «помощи».

Как общаться с человеком с дефектом конечностей

- Без разрешения не надо трогать человека за протез или брать его вещи. Но если его протез оказался в ненадежном месте, помогите, перенесите в безопасное место протез, но обязательно сообщите об этом человеку.
- Если хотите поприветствовать человека, с протезом рук, то протяните свою руку, человек поприветствует вас сам, как ему будет комфортно. Если вы не готовы это сделать, то можете поздороваться просто словами.

Расстройство аутистического спектра (РАС)

- **Расстройство аутистического спектра (РАС)** — это спектр психологических характеристик, описывающих широкий круг аномального поведения и затруднений в социальном взаимодействии и коммуникациях, а также жёстко ограниченных интересов и часто повторяющихся

поведенческих актов. Расстройство социального поведения, когда человеку достаточно самого себя.

- **РАС по своей сути — это расстройство, нарушение социальной коммуникации** (дефициты в социально-эмоциональной взаимности и в невербальном коммуникативном поведении, используемом в социальном взаимодействии, дефициты в установлении, поддержании и понимании социальных взаимоотношений) **и социального взаимодействия.**
- **Характерные особенности, нарушения:** социально-коммуникативные нарушения (сложны дружеские отношения, выстраивание коммуникаций с другими людьми, отслеживание эмоций и др. проявлений у собеседника); крайнее отчуждение; навязчивое стремление к сохранению постоянства; могут быть ограниченные повторяющиеся типы поведения; стереотипные или повторяющиеся моторные движения (например, раскачивание), речь или использование объектов; очень ограниченные и фиксированные интересы, которые аномальны по интенсивности или содержанию (сильная привязанность к необычным предметам, ограниченная сфера занятий); избыточная или недостаточная реакция на входную сенсорную информацию или необычный интерес к сенсорным аспектам окружения (видимое безразличие к боли или температуре окружающей среды, негативная реакция на определенные звуки или текстуры, чрезмерное обнюхивание или трогание предметов, зачарованность источниками света или объектами в движении); могут быть специфические страхи (избегание тактильных контактов, выключенный свет, громкие звуки и пр., об этот стоит знать экскурсоводу заранее); людям с РАС сложна многозадачность, т.к. у них один фокус внимания (задания нужно давать последовательно). РАС практически никогда не излечивается и не проходит с возрастом, встречается, как у девочек, так и у мальчиков.
- **Аутизм** — это не умственные нарушения, а сложности в коммуникации, в адаптации в обществе. Однако,

могут быть и серьёзные психические отклонения (интеллектуальная недостаточность, дефекты речи, другие расстройства в развитии).

- **Зная особенности человека с РАС любого возраста, экскурсовод может:** поддерживать и стимулировать нормальную речь (попросите переформулировать фразу, предложение, если непонятно и т.д.), интеллект, социальные навыки; оценить слабые и сильные стороны (поощрять, выделять то, что хорошо получается, поддерживать интерес человека к чему-то, что обнаружено, т.к. интерес — это проводник в жизнь такого человека); создать и поддерживать благоприятную, уважительную, добрую среду, обстановку, которая необходима всем, в том числе и человеку с РАС, т.к. она оказывает большую помощь и поддержку.

* Данные рекомендации подготовлены Ириной Павловной Таранец на основе личного опыта проведения занятий и экскурсий с людьми с ОВЗ, а также с использованием других источников: специальная программа в музее Николая Островского (государственный музей-культурный центр «Интеграция», проект «Люди IN»); Культура общения с людьми с инвалидностью. Язык и этикет: <https://perspektiva-inva.ru/language-etiquette/?ysclid=lfpesgju3d690198873>; Расстройство аутистического спектра в DSM-5. Ссылка: <https://aspergers.ru/node/248?ysclid=li2x2f1stv361260532>; лекции Елисея Осина и Юлианы Якуббо.

Приложение 4

Примеры использования цифровых технологий на экспозициях музеев РФ



Использование голограмм
в Государственном историко-литературном
музее-заповеднике А.С. Пушкина, Большие Вяземы
(фото И.П. Таранец, 2022 г.)



Музей БИОТЕХ
(Центр современных технологий на ВДНХ),
экспонат, благодаря которому можно узнать,
как работают реставраторы и микологи, чтобы сохранить
художественное полотно
(фото И.П. Таранец, 2022 г.)

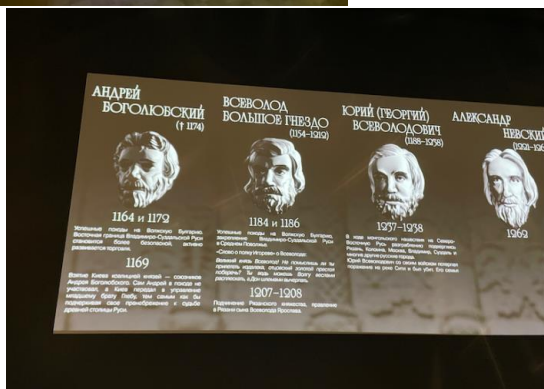


ГМИИ им. Пушкина,
выставка «Мумии Древнего Египта.
Искусство бессмертия».
3D-реконструкция облика египтян
и результаты компьютерного
исследования мумий

На этом участке экспозиции представлены тексты старейших русских певчих книг с музыкальной нотацией и слышится церковное песнопение, восходящее к богослужебным обычаям Византии



Экспонаты в витринах дополняются техническими средствами



Третьяковская галерея (ЦДХ), выставка «Великое княжество. Сокровища Владимиро-Суздальской земли»
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Государственный Дарвиновский музей,
выставка «Путешествие семечки»,
соединение информационного контента
в витрине экспозиции с видео-сюжетом
и тактильным объектом
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Интерактивный бинокляр («биноскоп») — устройство, которое позволяет детально рассмотреть что-то удаленное или воссозданное. В данном случае он дает увидеть Старую Москву XVIII века и передать атмосферу прошлого.

В биноскопе видно объемное изображение реки Неглинки и горожан на мосту. Картина меняется при повороте прибора в разные стороны.

В залах музея несколько таких биноскопов, которые закреплены на разной высоте для удобства просмотра посетителями.

Музей археологии Москвы
(фото И.П. Таранец, 2022 г.)

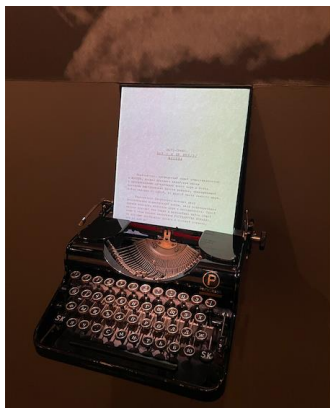




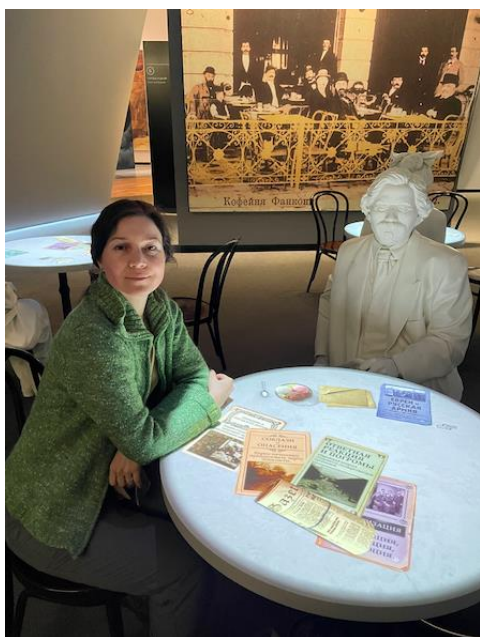
Еврейский музей и центр толерантности.
На экспозиции использованы голограммы
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



На экспозиции представлены тактильная, визуальная
и информационная составляющие, которые позволяют узнать,
увидеть и научиться готовить еврейские блюда



Интерактивный экспонат, с которым посетитель может ознакомиться: пишущая машинка сама печатает текст без посторонней помощи



Имитация кафе
с музыкальным фоном, посетителем и меню

Еврейский музей и центр толерантности
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Комната-гостиная,
с помощью пульта и телевизора посетители узнают
о шумовом загрязнении

Цифровая
экспозиция



С помощью 3-D можно узнать
об обитателях заказника
«Воробьёвы горы», истории,
оползневых процессах и др.



Экспонат позволяет
распределить правильно
продукты питания на полках
в холодильнике

Эколого-просветительский центр «Воробьёвы горы»



Видеотека



Экспонат помогает узнать новое о разных экологических проблемах и путях их решения



Мультитач позволяет увидеть экореликты, собрать источник получения электроэнергии, протестировать себя, насколько ты знаешь географию с помощью карты и вопросов и др.

Эколого-просветительский центр «Воробьёвы горы», разная экспозиция
(фото И.П. Таранец, разные годы)



Виртуальное путешествие
по дорогам и в парках города



На виртуальной экспозиции
представлена стена с граффити,
посетитель может побывать
в роли сотрудника городской
службы и отмыть стену



Примеры
виртуальной булыжной
мостовой



Музей городского хозяйства Москвы, ВДНХ
(фото И.П. Таранец, 2022 г.)



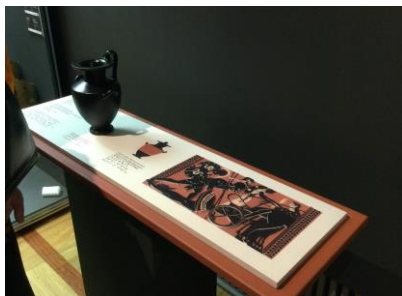
Серпуховской
историко-художественный
музей,
усадьба Мараевых,
пример не только
визуального
осмотра картины,
но и тактильного
ее восприятия
(фото И.П. Таранец,
2022 г.)



Международный Фестиваль дикой природы
«Золотая черепаха»,
пример соединения фотографии с тактильным экспонатом
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Получение знаний,
эмоций и впечатлений
от произведений
из собрания
Государственного Эрмитажа



Центр «Эрмитаж-Казань»,
выставка «Александр Македонский. Путь на Восток»
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Государственный
Дарвиновский музей,
выставка Диалоги
животных «В мире звуков»
(фото И.П. Таранец, 2023)



Государственный
Дарвиновский музей,
выставка «Зубр возвращается»
(фото И.П. Таранец)



Государственный
Дарвиновский музей,
выставка «Человек и медведь»
(фото И.П. Таранец, 2023)





Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева,
выставка «Охотники за невидимым», интерактивные приёмы,
позволяющие узнать новое
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Музей гигиены, Санкт-Петербург,
экспонат позволяет самостоятельно взять и почувствовать вес медали
в 6,8 кг, которая выдавалась за пьянство с целью борьбы с этой
вредной привычкой во времена Петра I
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Музей природы, г. Кострома (фото И.П. Таранец, 2023 г.)



Стеклянные кирпичи
Фальконье (Falconnier),
которые можно трогать



Государственный
музей архитектуры
имени А.В. Щусева,
выставка
«Фальконье.
Архитектура света»,
интерактивная
экспозиция
(фото И.П. Таранец, 2023 г.)

Приложение 5

Рекомендации начинающим экскурсоводам

*(опыт И.П. Таранец с использованием материалов курса
«Словесная импровизация» из университета
риторики ораторского мастерства
<https://orator.biz>)*

Если возникает волнение

При проведении первых экскурсий, занятий или очень ответственных программ может возникать страх. Это нормальная реакция организма. Даже опытный актер перед выходом на сцену волнуется. Волнение — это выход из комфортного состояния, но при этом себе можно помочь и снизить страх. Как это сделать:

- Больше думать о цели.
- Можно заранее порепетировать сложные моменты, текст.
- Проанализировать чужие выступления перед публикой и перенять приемы, которые вам подходят.
- Если есть страх, что вы чего-то не знаете, посетитель может спросить, а вы не готовы ответить, важно понимать, что всего не знает никто. В этом случае можно сказать, что вы проконсультируетесь по заданному вопросу с другим специалистом, посмотрите литературу. Можно поблагодарить за интересный вопрос и отметить, что вы не думали, не рассматривали данный аспект.
- Больше выступать перед публикой, практиковаться.
- Если вам важна тема, о которой вы рассказываете, то она станет важной и другим. Если вам неважно, что вы рассказываете, то и другим будет неважно.

О параметрах речи и жестах

Экскурсоводу, как и любому лектору, оратору необходимо владеть не только собой и своим голосом, но и знать свои возможности. В разных ситуациях можно убавлять или увеличи-

вать силу голоса, эффектно влияя на аудиторию. От темпа речи (медленно, быстро) будет зависеть, на сколько вы будите поняты группой, что они успевают за вами. Важны четкость, дикция, произношение, правильные ударения. Отслеживайте слова паразиты (э, ну вот, так сказать и др.) и жесты паразиты (повторяющие движения), т.к. это отвлекает от рассказа и может раздражать. Жесты также очень важны при восприятии материала, т.к. это зрительная окраска, эмоциональность. Старайтесь не использовать жесты тыльной стороной ладони в сторону слушателей, т.к. это так называемые закрытые жесты. Спокойно делайте открытые жесты в сторону аудитории (чтобы 50% жестов были открытыми), тогда лучше запоминается ваш рассказ. Не закрывайтесь от аудитории (перекрещенные руки, ноги). Помните о соответствии жестов и слов. Когда вы говорите, чтобы экскурсанты посмотрели наверх, ваш жест может быть направлен только наверх, а не вниз.

Приёмы нейтрализации негативных эмоций

Экскурсовод — это прежде всего человек, у которого может быть радостное настроение или наоборот плохое, он может себя плохо чувствовать, но при работе с людьми нужно уметь владеть собой. Какие приемы позволяют это сделать:

- Сделайте несколько очень глубоких вдохов-выдохов, чтобы «перезагрузиться», войти в другое состояние. Можно зевнуть с удовольствием раз или два, это тоже поможет переключить внимание и сосредоточиться на предстоящих задачах.
- Сделайте небольшую зарядку: приседания, наклоны, потягивания.
- Упражнения: «Трясучка», потрясите всем телом, так чтобы пошла мелкая дрожь. «Напряжение-расслабление» — максимально напрягите все мышцы своего тела, держите их секунды 2–3 в таком состоянии, и потом сбросьте напряжение. Сделайте красивую, ровную осанку: распрямите плечи, грудь вперед, голову гордо поднимите вверх.

- Улыбнитесь (себе в зеркале, окружающим предметам, людям или просто так...). Удерживайте улыбку как минимум 10 минут!
- Можно повысить свою значимость, сказав себе много хорошего и дав профессиональную характеристику. Можно понизить значимость аудитории, что это всего лишь зайчики, детишки и др. Снизить значимость события или быть на равных.
- Можно себя подбодрить каким-то своим приемом, например, сказав «Yes!» и пойти проводить экскурсию.

*Что делать, если в группе есть «вредные» слушатели,
кто они такие*

«Под вредными» слушатели понимаются те люди, которые мешают, которые могут разговаривать, отвлекать вас или других экскурсантов, не слушать замечания и пр. Кроме традиционной практики — сделать замечание, что-то объяснить, как крайняя мера отстранения от экскурсии, есть и другие методы. Для начала нужно понять и принять, что слушатель «невредный». Вызывающее поведение может быть связано с самыми разными причинами. Например, у человека что-то болит, он не выспался, гиперактивный и пр., чаще всего такое поведение не о вас, а является сопутствующим. Что можно сделать в подобных случаях:

- Сохранить свое состояние.
- Работать с поддерживающей аудиторией и сохранить их, не увлекаясь «вредными», основное внимание тем, кто слушает.
- Постараться вернуть «вредного» слушателя путем добрых интонаций, взгляда, приближения к такому человеку, использование жестов, задавать вопросы, называть по имени, предложить совместную активность, когда вы просите этого человека помочь что-то поддержать, перенести, помочь показать и пр.

Приложение 6

Котс А.Ф. Двенадцать заповедей лектору-экскурсоводу

(Брошюра. — М.: Государственный Дарвиновский музей,
2010. — 8 с.)

1. Не запаздывай с приходом к группе! В ожидании тебя эта последняя успеет нахвататься столько хаотичных образов, что ты рискуешь, принося ей умственную пищу, натолкнуться на «испорченные аппетиты». Неразумно предлагать гигиеничные рационы людям с засоренными желудками.

2. Не забывай музейно-лекционной «увертюры»! Начиная с характеристики музея в целом, указания его объема, плана и порядка предстоящего осмотра. Неразумно ставить слушателей в положение людей, которые, садясь за стол, не знают, сколько блюд им предстоит усвоить.

3. Помни постоянно о рефлексе зрителей наваливаться на тебя и о необходимости «самозащиты», о развитии в себе обратного рефлекса — отдаления слушателей от себя. Пусть твоим лозунгом сближения с музейной аудиторией будет девиз: «Контакт психический — предельный, но пространственного — никакого!»

4. Помни, что обслуживаешь ты группу в целом, а не только тех, которые случайно оказались впереди. Не смешивай активность мышечную (применение локтей) и интеллектуальную (пытливость мысли).

5. Помни, что усилий голоса, достаточных для конфиденциальной дружеской беседы или сообщения секретов, совершенно недостаточно для лекции в музее, для которой одинаково неприменим вялый шепот и гремющая скороговорка.

6. Не делай вид, что недосмотренное зрителем ты можешь хорошо увидеть «за него». Не прикрывай собою экспонатов! Если в обиходной жизни мало принято стоять спиной к себе-

седнику, то еще менее — в музеях, ибо посещают их не для того, чтобы глядеть на спины их сотрудников. Помни об афоризме: должно домогаться ясности, но невозможно сделаться прозрачным!

7. Не налагай невольно на себя обета молчания, проходя по залам или обводя глазами объекты, не включенные в русло объяснений, но наоборот, старайся оживленной речью отвлекать внимание аудитории от «лишних» залов и образов; путем психического переключения внимания зрителей на образы и мысли, связанные с темами осмотра. Гнусный афоризм о значении слова как «орудия скрывания мыслей» может быть оправдан лишь в музейной обстановке.

8. Не завершай музейного осмотра «пулеметным языком» и «эстафетным бегом». Не уподобляйся неразумным ездокам, которые загоняют лошадей задолго до прихода к финишу. Умей соразмерять четыре вещи: Время, Тему, Экспозицию и Силы аудитории. Не повторяйся, не тяни и помни: недосказанное в ДВА часа ты не доскажешь и в ЧЕТЫРЕ!

9. Бойся смертного греха музейев и экскурсоводов: утомить музейных зрителей! При первых признаках усталости старайся разогнать её испытанными средствами борьбы со скукой, добытыми арсеналом кафедр и сцены: бодрой речью, острым словом, темпераментом и тембром.

10. Помни о музейно-лекционном ЭПИЛОГЕ! Как нельзя оставить статую без головы и здание — без крыши, также неразумно отпускать экскурсию из стен музея без идейно-обобщающих итогов. Помни, что без этих завершающих «аккордов» виденное зрителем рискует сохраниться в его памяти мозаикой разрозненных картин и образов, собрать которые в «идейно-целое» рядовому зрителю обыкновенно не под силу. Пусть же в практике музейного осмотра ЭПИЛОГ перекликается с ПРОЛОГОМ, как залог идейно-целостного усвоения полученного знания.

11. Не поощряй тенденции малосознательных музейных зрителей: по окончании тематической экскурсии еще раз оббегать музей, имея целью «доглядеть» разделы или экспонаты,

не включенные в осмотр. Помни, что в основе этих «самотеков» укрываются всегда моменты недовольства групповодом. Все равно, как если бы по окончании парадного обеда, приготовленного опытными гастрономами, сытые гости принялись бы за прихваченные самодельные закуски.

12. Каждая экскурсия в музей, каждый выход лектора пусть протекают в обстановке ПРАЗДНИЧНОСТИ и ИДЕЙНОЙ РАДОСТИ. Пусть каждый групповой осмотр каждого музея будет ПРАЗДНИКОМ для их участников, а их прием в стенах музея — праздником для лектора и групповода.

Приложение 7

Список таблиц и рисунков

Таблицы	стр.
1. Музеи СССР в 1920–1930-е гг. (источник данных: Культурное строительство СССР: стат. сб. – М.; Л.: Госпланиздат, 1940. – С. 178–180).....	25
2. Музеи СССР второй половины XX века (составлено по: Народное образование и культура в СССР: стат. сборник. — М.: Финансы и статистика, 1989. — С. 352–354. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://istmat.org/files/uploads/26588/obraz_sssr_1989_kultura.pdf).....	30
3. Динамика численности музеев Российской Федерации в 2000–2018 гг. (составлено по: Россия в цифрах. 2020: кр. стат. справ. – М.: Росстат, 2020. – С. 167. – [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf)	33
4. Методы обучения и способы их выражения.....	57
5. Классификация экскурсий по основным типам.	65
6. Соотношение показа и рассказа, которые надо учитывать при подготовке и проведении экскурсии.....	71
7. Рекомендации для проведения экскурсий со школьниками.	79
8. Основные преимущества и проблемы использования интерактивных технологий.	115
9. Критерии оценки проектной работы по итогам ее защиты.	128

Рисунки	стр.
1. Связь музейной педагогики с другими науками.....	45
2. Компоненты образовательной среды.....	47
3. Структурные компоненты педагогической системы.....	52
4. Классификация педагогических методов по типу познавательной деятельности.....	58
5. План подготовки экскурсии.	76
6. Деление активных методов обучения на дискуссионные, игровые и тренинговые.....	109
7. Альтернативное разделение активных методов обучения.	110
8. «Пирамида обучения» с учетом усвоения среднего процента знаний.....	115
9. Классификация проектов по типу доминирующей деятельности.	125
10. Схема последовательности действий при выполнении проектной работы.....	127

Authors:

L.V. Popova

I.P. Taranets

M.M. Pikulenko

Reviewers:

M.S. Stefko – PhD, Historical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Museology, Faculty of Art History,
Russian State University for the Humanities;

N.V. Shabalina – PhD, Geographical Sciences, Associate Professor,
Deputy Head of the Department of Recreational Geography and Tourism,
Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University

Museum Pedagogy : textbook / L.V Popova, I.P. Taranets,
M.M. Pikulenko. – Moscow : MAKS Press, 2026. – 192 p.

ISBN 978-5-317-07630-6

<https://doi.org/10.29003/m5362.978-5-317-07630-6>

This textbook is based on a summary of Russian and international experience in museum pedagogy over the past decades. It covers both theoretical and practical aspects of designing and modeling museum projects. It examines the main forms of organizing educational and outreach activities, including excursions, creative activities, workshops, master classes, quizzes, quests, and more. Considerable attention is paid to the selection of pedagogical methods when designing activities for museum exhibitions. It also addresses the specifics of the work of museum educators in natural history museums, as well as the ethics of behavior and interaction between museum staff and visitors of various age groups, as well as visitors with special needs.

This textbook is intended for students studying in the programs 440000 “Education and Pedagogical Sciences” and 510000 “Cultural Studies and Sociocultural Projects” (Bachelor's degree 51.03.04 “Museology and Protection of Cultural and Natural Heritage Sites”). The textbook can be used by museum workers and methodologists of advanced training centers, and may also be of interest to school teachers and lecturers of higher and secondary specialized educational institutions.

Keywords: museum pedagogy, museum education, history of museum pedagogy, methodology of museum pedagogy, educational space, digitalization in museums.

Учебное издание

ПОПОВА Людмила Владимировна
ТАРАНЕЦ Ирина Павловна
ПИКУЛЕНКО Марина Маиловна

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

Учебник

Издательство «МАКС Пресс»
Главный редактор: *Е.М. Бугачева*
Верстка: *Н.С. Давыдова*
Обложка: *А.В. Кононова*

Подписано в печать 03.08.2026 г.
Формат 60х90 1/16. Усл. печ. л. 12,0.
Тираж 500 (1-120) экз. Заказ. № 112.

Издательство ООО «МАКС Пресс»
Лицензия ИД N 00510 от 01.12.99 г.
119992, ГСП-2, Москва, Ленинские горы,
МГУ им. М.В. Ломоносова, 2-й учебный корпус, 527 к.
Тел. 8(495)939-3890/91. Тел./Факс 8(495)939-3891.

Отпечатано в полном соответствии с качеством
предоставленных материалов в ООО «Фотоэксперт»
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42,
корп. 5, эт. 1, пом. I, ком. 6.3-23Н

Для заметок

Для заметок

Для заметок
